

No bebo jamás bebidas alcohólicas y siempre tengo empleado mi cerebro en algo útil a la humanidad.

EDISON.

VIDA NUEVA

Cuando usted bebe a la salud de otros, acuérdese que está arruinando la suya.

L. N. A.

BOLETIN MENSUAL DE LA LIGA NACIONAL CONTRA EL ALCOHOLISMO

AÑO I

Santiago de Chile (S. A.) Junio de 1924

Núm. 5

Liga Nacional contra el Alcoholismo
Bandera 166 : Oficina 18
Casilla 3438 Teléfono 2524
SANTIAGO

EDITORIAL

El último Mensaje Presidencial y el problema del alcoholismo

El Presidente de la República en su último Mensaje al Congreso, dice lo siguiente sobre el problema del Alcoholismo:

"Entre los grandes flajelos que amenazan contra la existencia de la raza y su vigor, como acabo de decirlo, está el alcoholismo. Con fecha 31 de Octubre de 1921, elevé a vuestra consideración un proyecto de ley que reformula de alcoholes núm. 3.087. Tengo la satisfacción de creer que en ese proyecto se resuelve el problema en forma integral y sin herir los capitales empleados en las industrias y cultivos de la producción alcohólica. La dificultad consiste precisamente en hallar la ecuación encaminada a no perjudicar esos capitales invertidos al amparo de la ley y estimulados por ciertos intereses, impidiendo al mismo tiempo la propagación y efectos de tan grave mal. Tal ecuación se encuentra ya planteada en el proyecto de mi referencia, para el cual os reitero mi solicitud de que le prestéis atención especial.

"Igual petición os formulo por lo que concierne al Mensaje de 26 de Octubre de 1921, que tiende a satisfacer la aspiración nacional, relativa al establecimiento de zonas secas en las regiones carboníferas."

El Poder Legislativo, está pues, solicitado por el Ejecutivo para llegar en este periodo a dar un paso definitivo hacia la solución de este asunto tan vital.

El país espera la actitud resuelta del nuevo Parlamento para cumplir las promesas hechas al electorado nacional en la última campaña, de trabajar por el progreso y bienestar de todos los ciudadanos.

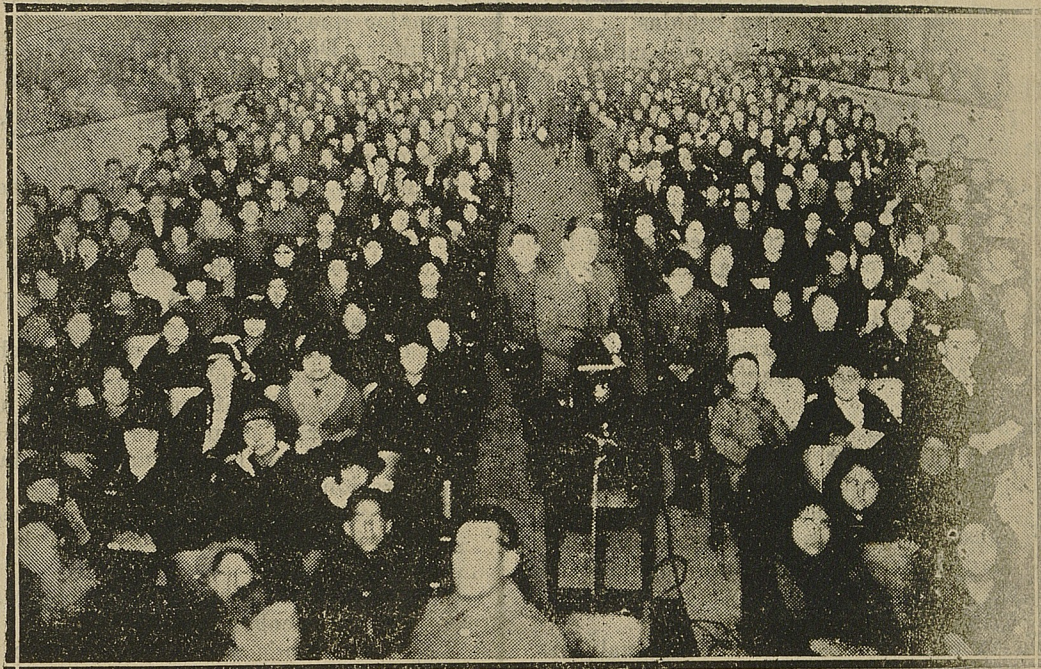
Con el alarmante desarrollo del vicio alcohólico, empujado por una super producción que nadie controla ni detiene, no vamos hacia el progreso sino hacia la ruina.

Si esto es comprendido por todos los parlamentarios de todos los partidos, aún cerrando los ojos a propios intereses, debe irse a la transformación de la Industria Alcohólica.

La Zona Seca en las regiones de trabajo intenso, puede ser el punto de partida de esta campaña salvadora.

Lo esperamos.

La Fiesta de los Niños y de las Madres



La concurrencia en el Teatro Setiembre



Coro de niñas de la Escuela N.º 21, que cantó el coro Agua Pura Cristalina

La fiesta preparada por las Ligas Nacional contra el Alcoholismo y Chilena de Higiene Social y efectuada en el Teatro Setiembre el 29 de Mayo último resultó todo un éxito.

Del programa preparado no podríamos decir cuál número agradó más a los miles de niños y madres existentes.

El coro "Agua Pura Cristalina", a cargo de las alumnas de la Escuela número 21, merece sin embargo especial mención.

Las disertaciones de los vice-presidentes, Dra. Ernestina Pérez y Luis Castillo, y de la directora Sra. Laura Jorquera, muy interesantes.

Para finalizar, un reparto de uva a los niños que fué el disloque... La batahola y gritería de la penequería durante el reparto no es cosa para contada. ¡Había que verlos!

En este acto se echaron las bases de la Legión Infantil contra el Alcoholismo.

El Abecedario de la Prohibición

He aquí un abecedario en uso en los Estados Unidos ya que rige la ley seca.

Automóviles: Se vende millones de ellos.

Bancos: Se ha aumentado en mil millones de dólares los depósitos en las secciones de ahorros desde la clausura de las cantinas.

Cárceles: Hay docenas de ellas cerradas por falta de presos.

Choques: Hoy día es imposible evitar choques de automóviles donde los choferes toman vino y cerveza. Por eso en el país de los automóviles no se permite la venta de estas bebidas.

Daños: Los daños del alcohol costaban antes al pueblo americano, dieciseis veces más que la renta recibida por el Gobierno del alcohol.

Embriaguez: Se ha reducido la embriaguez en más de 50%.

Errorcarriles: Se ha disminuido en mucho el número de accidentes ya que los empleados no tienen la tentación de usar alcohol.

Golosinas: Las confiterías han recibido millones de dólares que antes entraban a las cajas registradoras de las cantinas.

Hogares: Hay un millón de hogares felices porque los padres han dejado de beber.

Insanos: Hay muchos menos que antes.

Joyas: Ya que los hombres no pierden su dinero en las cantinas hay muchas mujeres que llevan joyas quienes antes andaban en harapos.

Kioscos: Los kioscos venden actualmente una enorme cantidad de soda, li-

monada, jugo de uvas y otras bebidas que no contienen alcohol.

Lavanderas. Son muy escasas ya que los hombres sostienen a sus familias.

Llorar: Miles de esposas han dejado de llorar porque ya sus maridos no vuelven a casa en estado de beodez.

Mortalidad: Hay menos que en cualquier otra época.

Niños: Millares han dejado su trabajo en las fábricas por matricularse en las escuelas.

Obreros: Los obreros ganan más y viven mejor que en cualquier otro país.

Quitar: Donde se quita una cervecería viene una fábrica y donde se quita una cantina viene una tienda.

Regla de oro: No tomes licor ni lo ofrezcas a otro.

Seguros: Hay \$ 11.000.000 de aumento en las pólizas de seguros sobre la vida.

Temperancia: Se toma todavía, pero el consumo de bebidas alcohólicas es 700.000.000 de litros menos por año que antes.

Usar: No se debe tomar ninguna bebida que contenga alcohol.

Vanguardia: El país que prohíbe al hombre tomar y le permita pensar libremente está en la vanguardia de la civilización.

XLa equis de la salud pública se ha despejado con la adopción de la ley antialcohólica.

Yugo: Somos libres, seamos siempre del yugo del alcohol.

Zapatos: Dónde no hay cantinas no hay niños sin zapatos.

Instrucción Sanitaria Popular

En un interesante discurso pronunciado ante la Asociación Sanitaria Pública de América, el doctor Trask, cirujano general ayudante del Servicio Sanitario público encareció la importancia de educar al público en materias sanitarias por medio de la columna de higiene de la prensa diaria. Los diarios se han empleado como el medio para educar al público en toda otra cosa, incluyendo el uso de los medicamentos de patente por el departamento de avisos. ¿Por qué no hacer uso de las columnas de la prensa como un medio para deshacer algo el daño que se ha inferido?

El charlatán ha tenido el campo de la prensa diaria para sí mismo durante medio siglo y más; un cambio sería cosa saludable.

Es muy halagador tomar nota del cambio que se opera en la situación. Cuarenta años atrás ningún periódico publicaba artículos sobre la salud, y éstos son ahora alegremente aceptados. Además, ningún doctor se atrevía a poner la reputación suya contribuyendo con artículos para las hojas de novedades diarias. Aquello era mirado como poco ético y poco honorífico. La actitud de los profesionales ha cambiado. Modos de ver más amplios prevalecen. Se comprende con toda claridad que el único remedio para el charlatanismo se encuentra en la propia educación del pú-

ALGO QUE NO DEBE DEJARSE PARA MAÑANA

Las Enfermedades Sociales, de preferencia la Sífilis y la Gonorrea, deben considerarse lo mismo que cualquiera otra enfermedad contagiosa o infecciosa.

Si en un hogar, se enferma alguno de viruelas, se produce gran alarma, y se toman todas las medidas necesarias para aislar a la persona enferma.

Para impedir que otros contraigan el contagio, inmediatamente se inicia estudio e investigación para conocer de dónde vino la enfermedad.

Las autoridades sanitarias, son inflexibles para aplicar medidas rigurosas, aún contra las protestas de toda una familia.

Con la Sífilis y la Gonorrea, nada de esto acontece...

Sin embargo, deberían tomarse contra los atacados por tales enfermedades idénticas disposiciones, incluyéndolas entre las enfermedades contagiosas, obligando al médico, a denunciar a los enfermos a las autoridades sanitarias y a estas autoridades facultarlas, para que como en los casos de viruelas o peste bubónica vigilaran a estos enfermos obligándolos a seguir un tratamiento y en caso

blico, y el órgano de publicidad semanal o diario es el mejor remedio para llevarla a efecto.

de rebeldía, aislarlos y tratarlos por fuerza, en defensa de la raza.

En países adelantados, ya existen leyes en este sentido y han dado los resultados más espléndidos.

No es por lo tanto ninguna novedad desear para nuestro país estas medidas. Lo justificaría en todo caso el 40% de afectados con la sífilis, del total de la población.

PUERICULTURA

los hermanitos del nene

¿Tienen ustedes un hermanito? ¿Quieren verlo sano y llegar a grande? Ustedes pueden contribuir a ello ayudando a cuidarlo.

Un niño de un año no debe tomar sino leche para estar sano. Si se le dan papas pan, fideos o cualquier otra cosa se enferma y muere.

Si la mamá no está al nene con leche es necesario darle una mamadera.

La mamadera debe prepararse exactamente como el médico lo dice, no como dice la madre de otro niño.

El frasco y el chupete de la mamadera deben estar perfectamente limpios y haber sido enjuagados con agua hervida.

Si queda leche pegada en el frasco en el derecho o revés del chupete, la leche fresca se pone agria y enferma al nene.

La mamadera debe dársele cada dos o cuatro horas, según diga el médico. Si se le da más a menudo, se empacha.

El nene llora a veces de sed; dele, de tiempo en tiempo una cucharadita de agua hervida, fría y que haya estado en una vasija limpia y tapada.

Cuando lo vea vomitar la leche o el nene demasiado avísele a su mamá para que vea al médico, pues el nene es seguramente enfermo.

No deje que las moscas anden por la cara del nene, ni que se paren en el chupete de la mamaedra o en la leche que se le va a dar.

No deje que su hermanito se lleve ningún objeto a la boca ¡ni chupete!

No lo siente en el suelo, a menos que sea sobre un piso de madera y encima una sábana bien limpia.

Pídale a su mamá que le enseñe a cambiar al nene, y múdele los pañales cada vez que estén mojados.

No ponga al nene nunca pañales sucios, aunque estén secos.

No le prenda los pañales sino con hilos y gancho, ni le apriete demasiado con las ropas.

Trate que su hermanito tenga los pies siempre calientes, poniéndole medias y zapatitos.

No deje a nadie que bese a su hermanito en la boca: es así como se contagian muchas enfermedades.

Siga estos consejos con atención y los de vez en cuando a sus papás.

Los enemigos tienen su utilidad porque nos muestran nuestras faltas y nos dicen las verdades. Son maestros que nos pagamos.

Plutarco.

Guerra al Alcohol

A mi amiga Emilia Martínez.

Claro, puro, cristalino
es el líquido precioso
que se sirve primoroso
en la mesa de mi hogar.
Bebo mucho y no me embriaga;
bebo mucho y sólo siento
bienestar y gran contento
en la mesa de mi hogar.

Espumoso y ambarino
es el líquido engañoso
que se sirve cuidadoso
en la mesa de otro hogar.
Beben poco y se marean
los comensales aquellos
y disputan entre ellos
en la mesa de otro hogar.

¡Gran cuidado, compañeros!
En el fondo de ese vaso
seductor, os sale al paso
ese vicio criminal
que marchita la existencia,
que el honor os arrebató,
que en vuestro rostro retrata
el germen de todo mal.

¡Viva el agua! ¡Muera el vino!
Viva el néctar delicioso
tan necesario y hermoso
al hombre, al ave, a la flor.
Viva el agua que refresca
la atmósfera en el estío,
viva el agua que en rocío
sus puras gotas mostró.

Viva el agua que transporta
de uno a otro continente
el invento más reciente,
la creación más genial.
Viva el líquido incoloro
que brota de hermosa fuente,
muera el alcohol que es la muerte
y el germen de todo mal.

¡Viva el agua! que agiganta
de los hombres su fortuna;
no les cuesta plata alguna
y hace la hacienda crecer.
Viva el agua que nos vierte
una nube bienhechora
en la tierra que atesora
el germen que va a nacer.

No es por cierto con el vino
que regamos nuestros prados
si la seca ha amenazado
al labriego con su horror;
¡agua! ¡agua! clama éste
en su inmenso desconsuelo
y en su afán e inmenso anhelo
mira al cielo con pasión.

¡Viva el agua! Muera el vino
que amenaza nuestra vida;
y si ésta nos es querida
muera el alcohol destructor
que se infiltra poco a poco
en todo nuestro organismo
y nos conduce a un abismo,
nos lleva a la perdición.

Muerta el alcohol que conduce
el hogar a la pobreza;
que su herencia tras sí deja,
de amargura y de dolor.
Muera el alcohol que conduce
la nación a su suplicio,
pueblo que va a un precipicio
vende alcohol y bebe alcohol.

Y es un líquido engañoso
que poco a poco se ofrece;
pequeñas dosis parece
ajena de todo mal.
Mas, ¡cuidado, compañeros,
con ese trago primero!
Jamás llegáis al postrero
en el líquido infernal.

El trastorna los cerebros;
él arma el brazo homicida;
él no respeta la vida
y es vergüenza nacional.
Es el baldón de los pueblos,
ruina de muchos hogares,
habita en los lupanares
y en el hogar paternal.

Anatema al torpe vicio
que degrada la existencia;
guerra a ese mal que la ciencia
persigue con saña fiel.
Poco o mucho siempre es grave
ese licor ambarino.
¡Guerra al vino! ¡Guerra al vino
que amarga como la hiel!

Juana Ma. Salvá.

DESDE ESTADOS UNIDOS LA PROHIBICION NO CAUSA TRISTEZA

Un rasgo sorprendente de la felicidad
del pueblo

Aquí por todas partes se nos dice que como resultado de la Prohibición hay caras largas, nadie sonríe, y reina la tristeza. ¿Cuáles son los hechos verdaderos? Por donde quiera que vayáis hay buena camaradería. Asistí a muchos lunches y comidas sin licor, a grandes asuntos de hombres de negocios, Cámaras de Comercio, y otros. No se veía ni una cara terca. Risa, música, alegría, jocosidad por todas partes. No se divisaba ni una gota de alcohol sino montón de bebidas analcohólicas.

“¿Y qué hay con la Prohibición por acá?” pregunté. El pueblo americano ¿realmente la desea? ¿Están realmente decididos por ella? “Absolutamente” fué la respuesta.

El grande hecho en Norte América, es que el pueblo quiere la prohibición, cada cual la quiere, desde el grande hombre de negocios hasta el obrero. Tomáis un periódico, cualquiera que sea, y halláis que en principios ellos son secos. Todos van en línea en cuanto a esto. Aún la prensa de Hearst, hasta el último extremo mojada, está reaccionando. Por veinte años ha defendido el vino y la cerveza, y luchando contra la Prohibición hasta el último reducto. Ahora dice: “Esta cosa ha venido; el licor ha tenido que irse, y añaden que la ley se debe cumplir”.

La ganancia del licorismo no importa. Todos están entrando en el negocio de las bebidas analcohólicas, y están haciendo más dinero, mucho más dinero que nunca antes. En muchas esquinas tienen una droguería. Nadie compra drogas allí a menos que esté enfermo; pero centenares de personas están constantemente entrando y saliendo. Dentro hay una fuente gigantesca de soda, y miles de bebidas de frutas naturales—las llaman bebidas suaves—se venden allí diariamente.

En ese país estamos siendo embaucados acerca de la Prohibición Norte Americana. Ella funciona, ella funciona! En la ciudad de Birmingham, Alabama, construyeron una cárcel, un edificio grande y espléndido. Ahora no hay nadie en ella. Permanecía sin uso así es que la dedicaron a escuela. En todo lugar la gente es mucho mejor. Anteriormente el obrero gastaba varios dólares a la semana en licor. Ahora lleva a su familia y todos beben bebidas suaves. Nadie es dañado y cada cual saca provecho. Es mejor con no tomar alcohol; su esposa y familia obtienen entretenimiento y placer, y el licorero que anteriormente se ganaba la vida con el alcohol hace un negocio más gordo todavía con las bebidas suaves. Toda la nación se beneficia.

Al través de todo el país la mayoría quiere la Prohibición. El Canadá es también de la misma opinión. Es un pueblo sano y por consiguiente, está aprovechando con el contacto con los norteamericanos, pues multitud de estos están atravesando la frontera y estableciéndose en el Canadá.

Oscar Bravo.

LO QUE DEBE SABER UNA MADRE

- 1.—Que el alcohol retarda el desarrollo físico y mental de los niños.
- 2.—Que el alcohol lleva pronto a la fatiga, y causa embotamiento y distracción del niño en la escuela.
- 3.—Que el alcohol fomenta la desobediencia a los padres.
- 4.—Que el alcohol causa insomnio y nerviosidad.
- 5.—Que el alcohol pone en peligro la naturaleza moral del niño.
- 6.—Que el alcohol debilita la resistencia del cuerpo y así favorece el ataque de la enfermedad.

7.—Que el alcoholismo prolonga la duración de las enfermedades.

8.—Que todo centavo que se gaste en bebidas espirituosas, estaría mejor empleado en reforzar el alimento; la leche, por ejemplo.

9.—Que la mayor de los que sufren de enfermedades mentales, de los idiotas e inválidos tienen que agradecer al alcoholismo de sus padres y abuelos, la condición lastimosa en que se encuentran.

10.—Que la felicidad doméstica y la felicidad del matrimonio se hallan en peligro, y a menudo minadas y destruidas por el alcoholismo.

Las Cooperativas en Chile

Reproducimos el presente artículo por considerar de mucho interés la difusión del espíritu cooperativo, que en otros países ha reportado tantos y tantos beneficios.

La Liga Nacional contra el Alcoholismo ha sido la primera institución que ha preconizado en Chile el sistema de las Cooperativas a objeto de unir a todos los productores de la industria alcohólica para transformar la industria y abrir mercados a la industria de la uva, fruta y demás productos analcohólicos:

"LAS COOPERATIVAS EN CHILE"

En el Congreso de los Administradores y jefes de las Cajas de Ahorros de Chile, recién reunido, se aprobó la interesante idea de crear cooperativas de consumo en todas las oficinas de las Cajas de Ahorros, en beneficio del personal y de los imponentes.

El alza constante del costo de vida por las múltiples transformaciones de carácter económico que ha experimentado el mundo desde mediados del siglo pasado, y que se ha intensificado después de la guerra, ha provocado una agitación latente en las clases asalariadas, cuyos sueldos y jornales se hacen periódicamente insuficientes para mantener un mediano standard de vida.

Y esta agitación se ha traducido en las numerosas huelgas de la clase obrera, cuyo 72% tiene por finalidad el aumento de los salarios.

Lo que debe interesar a las clases sociales más desvalidas es **aumentar el poder adquisitivo que tiene el salario**, antes que aumentar el salario mismo. Es necesario hacer comprender que la capacidad o sueldo mensual no debe medirse por la suma de pesos recibidos, sino por lo que se puede adquirir con ellos. El alza de los jornales puede ser ilusoria.

En la interesante obra del doctor Alejandro Bunge, "Riquezas y rentas de la Argentina", se hace un estudio del poder adquisitivo de la moneda y la importancia de la distinción entre sueldos y salarios, reales y nominales; en Buenos Aires, los salarios nominales (la cantidad de dinero recibida) eran 66% más altos que en Inglaterra; 54 a 80% que en Alemania; 55% más altos que en Francia y 28% inferiores a Estados Unidos; mientras que los salarios reales, (el valor adquisitivo de los salarios) eran inferiores en un 9% a los de Inglaterra; un 12% a los de Alemania y 32% inferiores a los de Estados Unidos.

En Chile, según estudios hechos, la proporción es muy semejante.

Una de las causas de este fenómeno está en la intervención de los intermediarios.

Todos ellos reclaman la compensación de su trabajo; el importador o introducido del producto en el mercado, los comerciantes mayoristas con sus grandes almacenes y depósitos, los corredores, los agentes viajeros, los comisionistas, los almaceneros minoristas, gastos que agregados al alquiler subido de sus locales, a la propaganda comercial, etc., recar-

gan inmensamente el producto antes de llegar al consumidor; recargo que no obstante las dificultades de cálculo los economistas estiman en un 33% en Europa y en Chile hasta un 47% y un 60 más por ciento en algunos productos.

Contra el mal de los intermediarios, la Economía Social ha indicado un remedio: **La cooperación.**

Desde que Charles Gide, el apóstol y fundador de la escuela cooperativista, escribiera su famosa obra "Las Sociedades Cooperativas de Consumo", en 1902 se han publicado centenares de obras de difusión de las teorías cooperativas y sobre la gran importancia que tienen en la disminución del costo de vida, y sobre los beneficios enormes que su implantación reporta a todas las clases sociales.

Pero más que eso, la difusión de las ideas cooperativas, han salido del campo de la especulación teórica, para convertirse en hermosas realidades.

El progreso enorme que el cooperativismo ha tenido en los países de Europa queda demostrado con los siguientes datos.

En Inglaterra se funda la primera cooperativa de consumos en Rochdale en 1844; existen actualmente 1,357 sociedades con 4.131,477 socios; realizan ventas anuales por 198.930,437 libras esterlinas.

En Francia desde la fundación de la primera cooperativa de consumo, en 1848, a la fecha existen más de 3,300 cooperativas con más de un millón de socios y que realizan ventas por más de 340.000,000 de francos.

En Teheco Slovaquia, existían en 1908, sólo 86 cooperativas con, 14,267 socios que realizaban negocios por siete millones, ciento ochenta mil trescientos nueve francos, y en 1920 existían 1,117 cooperativas, con 574,020 socios y sus negocios alcanzaban a 98.457,000 francos.

En Polonia en 1904, había sólo 100 cooperativas con 10,000 socios; en 1920 había 4,000 cooperativas, con 1,200,000 socios.

En Italia, en 1914, existían 2,283 co-

operativas con 450,000 socios y 100 millones de francos de negocios; en 1922 se estimaba en 15,510 el número de cooperativas y en más de 3.000.000 el número de miembros.

En Bélgica, una sola cooperativa de consumos "La Casa del Pueblo" de Bruselas, creada en 1881 por treinta personas con un capital de 120 francos, tiene actualmente más de 20,000 miembros, y realiza negocios por 22.642,205 francos; cuenta con un servicio especial de grandes tiendas, panaderías, almacenes, depósitos de carbón y leña, restaurantes, teatros, 20 médicos, 23 farmacéuticos, 7 matronas, dentistas, etc.

En Estados Unidos, en 1920 existían 1,009 cooperativas de consumo con 260 mil miembros, giraban con un capital de 22.360,918 dollars; los negocios anuales ascendían a 30.104,935 dollars.

En Rusia existen en la actualidad más de 22,000 cooperativas.

En Suiza, existían más de 2,500 sociedades cooperativas en 1920; en 1914 su número sólo era de 396.

El movimiento cooperativo ha tenido también su repercusión en Sud América. En Brasil, el Gobierno, por intermedio del Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio, ha realizado una activa propaganda sobre cooperativas de consumo; es interesante al respecto la difusión de manuales, reglamentos, memorias, etc., publicadas por dicho Ministerio.

Esta obra ha tenido magníficos resultados y pasan de 300 las cooperativas que allí existen.

En Argentina, el Museo Social ha hecho una intensa labor cooperativa. En 1919 convocó un Congreso Nacional de la cooperación, que tuvo un éxito ruidoso.

En esa fecha existían en Argentina 109 sociedades cooperativas con 46,802 socios con un capital de 43.695,455 nacionales; a la fecha existen más de 200 cooperativas.

En Chile las cooperativas no han tenido gran desarrollo por falta de comprensión de la importancia de estos organismos y por deficiencias en el personal directivo.

Tenemos, sin embargo, importantes instituciones: la Cooperativa Militar; las cooperativas del personal de ferroviarios; entre las cuales la del personal de la Primera Zona realiza ventas por 100,000 pesos mensuales; tiene un gran almacén y una panadería modelo.

Merece especial mención la organización que se está dando a las cooperativas de las Policías de Santiago, que terminan con el régimen odioso de las pulperías, organización debida en gran parte a la dirección inteligente y entusiasta impulsada por un líder del cooperativismo en Chile, don Elías Valdés Tagle.

Formulamos nuestros más ardientes votos porque la importante iniciativa de las Cajas de Ahorros se difunda en toda la República, en beneficio de las clases sociales más modestas y más necesitadas.

Moisés Poblete Troncoso"

"El Mercurio".

CONTRA LAS

Enfermedades Sociales

SILABARIO DE LA RAZA

Para la educación del Público

PROFILACTICO P. R. Ch.

Tubo jeringa con pomada profiláctica para prevenir el contagio contra las enfermedades sociales.

Instrucciones para su empleo en el Silabario.

PRECIO del TUBO \$ 1.00.—En venta en todas las Farmacias y Droguerías

Unico distribuidor:

Liga Chilena de Higiene Social

Bandera 166—Casilla 3438—SANTIAGO