



Cómics:

# Por fin publica el antipoeta Sanhueza

Recientemente, Christiano lanzó una recopilación de nueve meses de tiras diarias protagonizadas por este idealista aspirante a vate.

DANIEL VILLALOBOS

Otro volumen recopilatorio dedicado a la historieta se suma a los que se han publicado en el último tiempo en el país. Su personaje central es Sanhueza, un tipo flaco, de lentes, que odia el trabajo y sólo piensa en escribir poesía.

Amigo de sus amigos y autor de textos que nadie lee, sus aventuras consisten en sobrevivir a una mesa redonda de la Feria del Libro o en buscar la forma de colarse a un cóctel donde habrá comida gratis.

Su estilo de vida, basado en el di-

nero prestado y la caridad de su novia, lo ha convertido en un personaje muy alejado del clásico superhéroe y más cercano al Pato Lliro, la anterior creación de Christiano. De hecho, Lliro hace una aparición, breve pero contundente, en una de las historias del Antipoeta.

"Si el Pato era un marginal a secas, ahora quería escribir otra clase de marginal, uno que girara en torno al mundo de la cultura. Hay cosas en las que se parece bastante a mí, por ejemplo", señala Christiano.

Sanhueza apareció por primera vez en enero de 2000, en una tira

de diario que se extendió por varios meses. "La tira es al cómic lo que un haiku es a la poesía. Tiene esa inmediatez, se impone con pocos elementos, la lees de un golpe de vista. Aunque suele estar ligada al concepto de humor gráfico, que es un término que no me gusta mucho usar. Lo respeto, pero encuentro que de repente es ver al autor como una especie de Álvaro Salas del dibujo, buscando siempre el chiste. Sanhueza no busca el chiste. Hay cosas graciosas, pero no es lo central", aclara el autor.

Dibujante a tiempo completo y

profesor de talleres gráficos en el Instituto Arcos, el creador del Antipoeta Sanhueza ve el libro como la primera parte de una serie. "Esto puede ser una recopilación de material ya publicado en otro lado, pero para mí el personaje está vigente y, eventualmente, en un segundo volumen, se verá la evolución que ha ido teniendo en casi tres años. Hay historias que tenían que ser publicadas aquí para explicar de dónde viene, pero a estas alturas Sanhueza está alejándose de la literatura y metiéndose en la contingencia".

El volumen de 64 páginas —autogestionado y editado bajo el sello de Ergo Comics—, tiene un tiraje de 500 ejemplares y se encuentra disponible en librerías especializadas.