Gabriel Salazar ulio Pinto

Historia
contemporánea
le Chile III
a economía: mercados,
mpresarios y trabajadores



IULIO PINTO VALLEJOS

(Santiago, 1956). Licenciado, Magister Universidad de Yale, EE.UU.,con contemporánea. Académico Jornada de Chile. Se ha desempeñado también como docente en las universidades Católica de Chile y de Talca, y como profesor invitado en la Universidade Universidad Autónoma Metropolitana de México. Entre sus libros anteriores desarrollo industrial: un caso de crecimiento asociado (Chile, 1850-1914), en co-autoría con Luis Ortega; Trabajos y rebeldías en la pampa salitrera; y ;Revolución proletaria o alessandrismo en la pugna por la politización pampina (1911-1932), en co-autoría con Verónica Valdivia, también editado por LOM.

GABRIEL SALAZAR VERGARA

Filosofía y Sociología en la Universidad de Chile. Entre 1977 y 1984 realizó un Económica en la Universidad de Hull. en el Reino Unido. Desde1985 se ha académicas y universidades chilenas. En la actualidad es director de la Maestría en Ciencias Sociales de la Universidad ARCIS, casa de estudios docencia y la investigación. Igualmente se desempeña como profesor en el Departamento de Ciencias Históricas de la Universidad de Chile. Es autor, publicaciones. Entre sus libros se Proletarios (1985); Violencia Política Popular en las grandes Alamedas (1990); Los Intelectuales, los Pobres y el Poder (1995) y Autonomía, Espacio y Gestión (1998).

CIONAL DE CHILE



JULIO PINTO LABRIEL SALAZAR

111 (9-23)

Historia Contempositica de Chile

GABRIEL SALAZAR

Historia Contemporánea de Chile



LOM PALABRA DE LA LENGUA YÁMANA QUE SIGNIFICA SOL

Pinto, Julio 1956 -

Historia Contemporánea de Chile / Julio Pinto, Gabriel Salazar . — 1ª ed. — Santiago : LOM Ediciones, 2002 5. v. : 16x21 cm.-

ISBN: 956-282-172-2

Vol. III : La economía: Mercado, empresarios y Trabajadores / César Roos Orellana, María Matus G. – 192 p. – R.P.I. 128.446, ISBN 956-282-500-0

- Estrategia del desarrollo. 2. Mercados Economía.
 Empresarios. 4. Producción. I. Título. II. Salazar, Gabriel.
 III. Roos Orellana. César. IV. Matus, María.
- Dewey: 983.— cdd 21 Cutter: P659h

Fuente: Agencia Catalográfica Chilena

© LOM Ediciones
Primera edición, octubre del 2002
I.S.B.N: 956-282-500-0
956-282-172-2 (OBRA COMPLETA)

© Julio Pinto Registro de Propiedad Intelectual Nº: 128.446

Diseño, Composición y Diagramación: Editorial LOM. Concha y Toro 23, Santiago Fono: (56-2) 688 52 73 Fax: (56-2) 696 63 88

> Impreso en los talleres de LOM Maturana 9, Santiago Fono: 672 22 36 Fax: 673 09 15 web: www.lom.cl e-mail: lom@lom.cl

En Buenos Aires Editores Independientes (EDIN)
Baldomero Fernández Moreno 1217
Fono: 5411-44322840
editoresindependientes@hotmail.com

Impreso en Santiago de Chile.

Julio Pinto

Con la colaboración de: César Ross Orellana Mario Matus G.

Volumen III La economía: Mercados, empresarios y trabajadores

Este tercer volumen se enfrenta a la historia contemporánea de Chile desde una perspectiva económica. No lo hace en clave estadística o econométrica, aquella que procura reducir los procesos sociales a fórmulas o ecuaciones. Aunque el deseo de transformar la economía en una ciencia exacta cuenta con muchos adeptos entre quienes la practican, su realización plena arriesga sacrificar su carácter de ciencia social. Arriesga también obnubilar las voluntades, los intereses y las relaciones humanas que subyacen a las decisiones económicas clásicas sobre qué, cuánto y cómo producir. Y arriesga, por último, soslavar el carácter conflictivo que a menudo rodea tales decisiones, y las realidades de subordinación y poder a que ellas suelen dar lugar. En concordancia con el espíritu de esta obra, por tanto, la historia económica se abordará aquí desde la perspectiva de los actores que le han dado forma, y de las relaciones de colaboración y conflicto con que éstos se han enlazado en la triple tarea social de producir, distribuir y consumir. Se hablará así de trabajadores y empresarios, de estrategias de desarrollo y sectores productivos, de auges y de crisis, y de los grandes espacios económicos de la producción y el mercado. Pero por encima de todo, se hablará sobre la siempre inalcanzada meta de superar la desigualdad y derrotar a la pobreza.

En ese contexto, el primer capítulo se ocupa de las líneas directrices a través de las cuales el Chile contemporáneo, o más bien los grupos que han tomado las principales decisiones económicas, han tratado de alcanzar lo que alguna vez se denominó progreso, luego se rebautizó como desarrollo, y hoy ha dado en llamarse modernización. Buscando rescatar la dimensión de sensibilidad social y preocupación por una humanización integral que distinguió al segundo de estos términos de los otros dos, se ha dado a este eje temático el nombre de "estrategias de desarrollo". Aunque la palabra "estrategia" conlleva el riesgo de atribuir una excesiva lucidez a procesos que a menudo surgen de acciones erráticas y motivaciones inconscientes, al menos evita el peligro mucho mayor de disimular lo que en ellos hay de intereses encontrados y luchas de poder. Subraya también el elemento proyectual que nunca ha estado ausente de la historia económica contemporánea: dentro de la lógica ilustrada propia de la modernidad, los actores sociales de estos dos últimos siglos no han visto al acto económico como un mero imperativo de subsistencia material, sino que le han asignado la capacidad de construir una sociedad y una vida

mejor. Y como en esa empresa han sido más frecuentes los fracasos que las satisfacciones, la noción de "estrategia" al menos dificulta soslayar la espinosa cuestión de las responsabilidades.

Es por eso que el segundo capítulo se adentra en quienes más responsabilidad han tenido en la conducción de los procesos económicos durante el período considerado, los empresarios. La mitología capitalista, y su más reciente encarnación en el discurso hegemónico neoliberal, han hecho de éstos el principal sujeto del proyecto civilizatorio, una especie de demiurgo del tránsito a la modernidad. De su iniciativa, audacia y espíritu innovador, se dice, depende que una sociedad avance o se detenga, que surja o que naufrague. El mismo Marx, con toda su denuncia sobre la inhumanidad e inequidad intrínsecas del capitalismo, reconocía en las páginas del Manifiesto Comunista a la burguesía triunfante un papel histórico protagónico, y hasta cierto punto digno de admiración. De lo que se trata aquí, entonces, es de constatar si nuestra propia versión del empresariado moderno ha cumplido con dicha función, o si ha debido ser suplido, y a veces derechamente reemplazado, por sus pares extranjeros o por el Estado.

Para una mejor comprensión del escenario en que se ha desenvuelto la iniciativa empresarial, y de las opciones y caminos que ha determinado recorrer, el tercer capítulo se hace cargo de las actividades productivas que más han incidido en la historia de los dos últimos siglos, pero también de la anterior etapa colonial. Comenzando con la agricultura, que en la opinión de la mayoría de los analistas constituye la matriz originaria de nuestra vida material y social, se procede luego a analizar aquellos sectores más conductores de modernidad que han sido la minería y la industria. Caracterizando sus estructuras básicas y sus principales modos de funcionamiento, se rastrea históricamente la contradanza que en conjunto han ejecutado para conferir al Chile contemporáneo su particular fisonomía económica, tan desgarrada entre las fachadas exitosas y las oscuras trastiendas de precariedad. En los avatares de la producción agrícola, minera e industrial, y en las relaciones sociales entretejidas bajo su alero, podrían esconderse algunas claves para entender lo que Aníbal Pinto hubiera denominado nuestra recurrente frustración.

El volumen culmina con un análisis de los trabajadores y el trabajo, alguna vez definidos como el verdadero pilar de la vida económica y el único factor productivo capaz por sí mismo de generar valor. Tras un análisis más bien abstracto del estatuto formal y real que el capitalismo ha asignado a este agente económico, el capítulo cuarto reconstruye lo que ha sido la experiencia del trabajo en la historia nacional. A diferencia del volumen II, no se trata aquí de dar cuenta de los aspectos sociales o existenciales de lo que podría denominarse el mundo popular-trabajador. Más bien, lo que se persigue es identificar el aporte que los trabajadores han hecho a la creación de la riqueza social, el reconocimiento que han obtenido a partir de tales aportes, y la responsabilidad que les cabe en los numerosos y repetidos fracasos. En particular, el capítulo se interroga sobre el significado que la transición a nuestro capitalismo criollo ha tenido para quienes han

debido sustentar ese proceso con su trabajo personal, y sobre su real acceso a los beneficios, aunque sólo fueran de orden material, que se suponen consustanciales al proyecto de la modernidad.

Como en los demás volúmenes de esta obra, cada uno de los cuatro capítulos enunciados concluye con una mirada hacia la historia más reciente, o lo que podría denominarse las herencias del 73. En el plano económico tal vez más que en ningún otro, ese hito histórico marcó una ruptura que en sus bases fundamentales los gobiernos de la transición democrática no han querido revertir. Desde el ángulo de nuestros cuatro temas articuladores, 1973 significó un cambio radical en la estrategia de desarrollo hasta entonces imperante, en la precedencia relativa de los sectores productivos, y en el protagonismo histórico de trabajadores y empresarios. Un modelo que predicaba la armonía entre los factores, y en su etapa final incluso la hegemonía indiscutida del trabajo, dio lugar a otro en que el liderazgo ha revertido taxativamente al capital. Esto último, se nos dice, ha logrado finalmente llevarnos a una etapa superior en la escala evolutiva de las economías, transformándonos en "jaguares" portadores de modernidad y en modelos dignos de imitar por otros países "emergentes". Vista en una perspectiva de más largo plazo, sin embargo, la novedad y el éxito de esta fórmula adquiere un carácter más relativo, y baña a nuestra época con una luz de "belle époque" que en más de algún aspecto recuerda las contradicciones del primer centenario de la Independencia: el triunfalismo y la marginalidad, lo cosmopolita y lo provinciano, la complacencia y la rabia. A tan pocos años del segundo centenario, es de esperar que la panorámica que ofrece esta Historia contemporánea de Chile sirva, si no para encontrar las soluciones, al menos para identificar mejor los errores.

inclum alangos de sus críticos más connotados, como Fari Marx, no deiaron de recunsa-

debido austenser osa proceso pro un trabajo meranani, visobre su real accesa a lav banalicres, a ingue solo incres, de orden mujerous que se su porem emanatales al provecto de la modernidad.

The minimum eminimum con an amiliais do les trabajadores y abtratada, alcuna vidadores en el como di potencia valor. Tras un problem más bien alconque de respecto fixa en esta que el constitució en esta problem más bien alconque de respecto fixa en esta por el constitució en esta problem del cremario en la manera de la contrata de contrata de la contrata del contrata de la contrata de la contrata del contrata de la contrat

Historia Contemporánea de Chile III

La economía: mercados, empresarios y trabajadores

Este tercer volumen de la Historia contemporánea de Chile aborda económica. No lo hace en clave estadística o econométrica, aquella que procura reducir los procesos históricos a fórmulas o ecuaciones. Hacerlo así implicaría desconocer social, que trata sobre las a las decisiones económicas como las realidades de poder y desprenden. Lejos de eso, la historia económica de Chile se y conflicto con que se han enlazado distribuir y consumir. Se habla, se habla sobre todo de la siempre inalcanzada meta de superar la desigualdad y derrotar a la pobreza.

PELIGRO LA FOTOCOPIA MATA AL LIBRO

