

2º Taller de Paisaje Cultural

Paisaje Cultural, gestión territorial y patrimonio
27 al 29 de octubre de 2009

Centro Nacional de Conservación y Restauración, DIBAM
Escuela de Graduados, Facultad de Filosofía y Humanidades,
UACH
Consejo de Monumentos Nacionales
Instituto de Ciencias Sociales,
Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, UACH
Dirección Museológica, UACH
Centro Cultural de España
Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Junta de Andalucía
Centro de Estudios Ambientales, UACH
Gobierno Regional de Los Ríos
Sistema Nacional de Coordinación de Información Territorial SNIT

Exposición:

**Pablo Peña,
Javier Adán**

**Patrimonia
Consultores**

Chile

Seminario Paisaje Cultural

**¿Cuáles son las valorizaciones
actuales que determinan hoy el
paisaje?**

Patrimonia Consultores

- Somos una consultora especializada en el conocimiento sistemático en ámbito del Patrimonio
- Ámbitos de especialización: Investigación, Innovación, Políticas públicas sectoriales, Puesta en Valor y Gestión en proyectos específicos.
- Marco Conceptual: Nociones de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Compartida, Participación Social Activa
- Situación actual: Diagnósticos específicos (Los Ríos, Sector Fotografía), Diseño de instrumentos de Gestión (Zona Típica La Serena, Ecomuseo Chicauma-Lampa), Modelo de Gestión (Qhapaq Ñan, Parque Quebrada Verde)
- El sector en Chile presenta señales auspiciosas en términos de crecimiento, inclusión social y desarrollo local, sin embargo, existe una falta de conocimiento sistematizado y de experiencias exitosas de puesta en valor y gestión.

Temario

- Antecedentes para la discusión
- Hipótesis en trabajo en el sector
- Experiencias de trabajo en proyectos del área

Antecedentes para la discusión

Preguntas en Patrimonio

- ¿Por qué conservar?
- ¿Dónde y cómo se genera el VALOR?
- ¿Por qué generar valor?



- ¿Cómo pongo en valor?
- ¿Cómo distribuir los beneficios?
- ¿Cómo gestionar proyectos en patrimonio?

Teorías del Valor económico

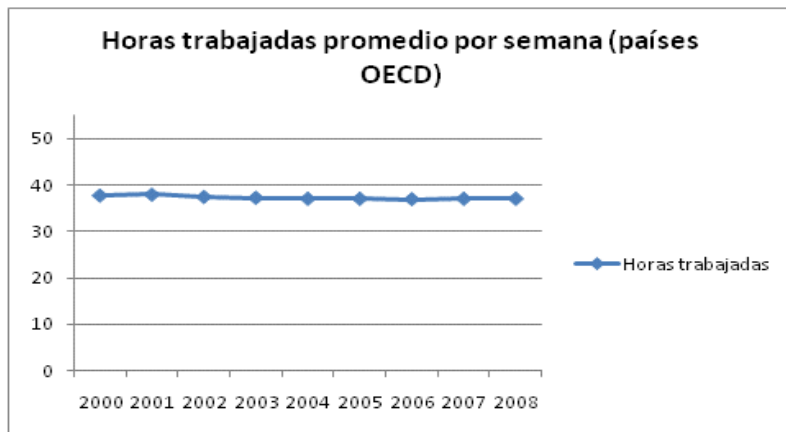
- Buscan determinar el valor que tiene un bien o servicio para una sociedad. Dos escuelas de pensamiento abordaron el tema durante todo el siglo XIX.
- D. Ricardo-K. Marx: **Teoría Objetiva del Valor o Teoría del Valor Trabajo**
- El valor de una mercancía está determinado por la cantidad e intensidad del trabajo desplegado para su producción.
- El valor es objetivo, cuantificable y asociado al proceso productivo
- Después de Marx el desarrollo teórico en esta escuela decayó como rama del pensamiento económico.
- K. Menger - W. Jevons - A. Marshall: **Teoría Subjetiva del Valor**
- El valor económico de un bien está dado por su capacidad de satisfacer necesidades humanas. La valoración es individual.
- El valor se relaciona proporcionalmente a la escasez del bien
- Se expresa en el mercado a través los precios, determinados por la intersección de la oferta y demanda de mercado.
- Los fundamentos de la teoría subjetiva del valor sientan las bases de la Escuela de pensamiento Económico Clásico.

Tendencias Globales en las sociedades modernas (últimos 35 años)

¿Cómo ha emergido el interés en patrimonio?

Tendencias económicas globales

- Cambios estructurales en el mercado del trabajo en países desarrollados (OECD) hacia el incremento del tiempo libre de las personas:
 - Estabilización de la jornada laboral (38 horas promedio durante los últimos 10 años)
 - Incremento sistemático en los ingresos laborales por hora trabajada
 - Incremento en el tiempo libre de las personas en las sociedades desarrolladas

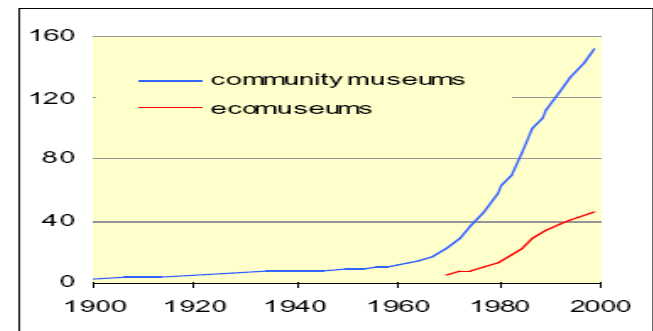


Fuente: OECD

Fuente: OECD

Tendencias económicas globales

- Cambios en el mercado del trabajo se expresan en los mercados de bienes y servicios:
 - Incremento de la actividad turística
 - Mercado mundial con tasas de crecimiento de 8% promedio anual para 2000-2005
 - 54% del gasto mundial concentrado en 10 países (OECD)
 - Incremento en la actividad vinculada a industrias culturales (incluidas las expresiones patrimoniales)
 - Incremento de las expresiones culturales y de valoración ecológica
 - Incremento del n° de ecomuseos
 - Incremento del n° de parque naturales (urbanos y silvestres)



Sources: IRES survey, 1999

Tendencias sociales globales

- Sociedad globalizada. Emergen intereses y preocupaciones por los fenómenos de todo el orbe. Desarrollo de los medios de transporte y comunicación estimulan un acercamiento entre las sociedades
- Incremento en procesos participativos locales. Descentralización de la gestión de bienes públicos y profundización de los mecanismos de participación ciudadana.
- Desarrollo de nuevos medios de expresión ciudadana facilitados por la masificación de las tecnologías de información: Blogs y portales web ya han instalado una nueva forma de hacer política participativa. Países europeos llevan la delantera.
- *BIEN PUBLICO* bienes que permiten el ejercicio de tipos particulares de libertad, utilización y beneficios recíprocos En oposición a nociones que aceptamos para nuestro comportamiento en el mercado: la propiedad, el control y el consumo
Ej: Allemansratten principio sueco que permite el libre paso por propiedad pública o privada a cambio de respetarla

Visión panorámica del sector

- Procesos económicos, demográficos y sociales apuntan en la misma dirección con respecto al patrimonio.
- Cambios estructurales en las sociedades modernas gatillan un incremento en la preocupación de las personas por la materia.
- Surgimiento de procesos económicos y mercados tras los bienes patrimoniales
- Emerge como una prioridad para las políticas públicas
- Se genera y asigna recursos para abordar la materia
- Se instalan incentivos para una mayor especialización y profundización del conocimiento en patrimonio. Surge como derivada la necesidad de multidisciplinariedad

Hipótesis de trabajo para la gestión del Patrimonio en Chile

Paisaje Cultural y el Patrimonio

- Existe una superación en la conceptualización del patrimonio a través de la noción de Paisaje, pero el vínculo con los procesos de desarrollo humano y económico aún son débiles y no han derivado en instrumentos completamente robustos.
- El discurso de la valoración patrimonial aún no impacta e influye en los métodos de evaluación económica ni en las políticas públicas territoriales. Se aplican metodologías sectoriales con pertinencia y alcance restringida. Persiste la discrecionalidad.
- La conceptualización de Paisaje cultural abre el diálogo hacia la multidisciplinariedad y el enfoque sistémico, pero dichos conceptos aún no han derivado en modelos teóricos de valorización y gestión multidisciplinaria.
- El escaso desarrollo de instrumentos genéricos de cooperación y coordinación de actores sociales como elementos de soporte a la gobernabilidad del territorio en Sitios de Paisaje cultural se originaría en la inexistencia de criterios común para la inserción de los bienes patrimoniales en la población.

Experiencias de trabajo en proyectos del área

Hacia el desarrollo de instancias concretas de puesta en Valor y Gestión

Actores patrimoniales, conflictos, intereses

- Ámbito de trabajo clave para la instalación de modelos sostenibles.
- Su éxito depende del grado de convocatoria de los actores sociales y económicos clave que logre un proceso.
- Necesariamente requieren el desarrollo de instrumentos como protocolos o acuerdos con algún grado de validez jurídica.
- Puntos de disenso se encuentran principalmente en cuatro áreas:
 - Modalidades de puesta en valor y gestión (Turismo, Educ, etc)
 - Acceso y control a bienes y recursos patrimoniales
 - Descentralización y desconcentración de la gestión
 - Distribución de los beneficios derivados de la gestión patrimonial

Estado del arte del conocimiento especializado y multidisciplinario

- Paulatinamente se ha desarrollado un marco de conocimientos especializado.
- Los procesos de desarrollo de conocimiento actualmente van **detrás** de los procesos económicos y sociales.
- El trabajo de equipos multidisciplinarios debe instalarse sobre la base de conceptos centrales de consenso amplio y que permitan integrar el desarrollo de los contenidos específicos.
- El proceso requiere una reformulación de los currículums y programas educativos en las disciplinas vinculadas al área, reforzando el desarrollo de contenidos transversales, técnicas y habilidades de trabajo en grupo e instrumentos y metodologías de investigación.
 - Antropología/Arqueología/Etnografía
 - Arquitectura
 - Economía/Sociología/Geografía
 - Derecho

Valoración Interdisciplinaria

- Es un campo aún con poco desarrollo conceptual y menor desarrollo empírico
- Cada una de las disciplinas relacionadas a patrimonio propone variables para asignar valor.
- Se dispone de indicadores de valor relacionado con el objeto (valoración técnica-objetiva) como a su significación (valoración subjetiva).
- Se generan dificultades metodológicas a la hora de consensuar criterios de valoración interdisciplinarios para la intervención específica en bienes patrimoniales.
- Otro obstáculo recurrente para la valoración disciplinaria es la asignación de prioridades de acuerdo a las especificidades de cada caso

Métodos y mecanismos de puesta en valor y gestión del patrimonio

- Requiere una primera definición de visión, imagen objetivo o imagen destino o futura del proyecto o intervención patrimonial: ¿Qué queremos o qué buscamos?
- Sistematiza los aspectos mencionados preliminarmente: Actores, conflictos, instrumentos metodológicos, valoración.
- El instrumental disponible en la actualidad (instrumentos específicos) no es suficiente para garantizar la instalación de modelos sostenibles con base territorial. Son críticos:
 - Los conflictos de intereses entre actores, principalmente el público-privado.
 - Los mecanismos de instalación territorial de cada bien
- Es imprescindible contar con una definición política macro para guiar la acción a nivel local. No existe un marco unificador de criterios y política para los sitios del patrimonio en Chile.

Impacto y pertinencia: logros en la conservación y el desarrollo

- A nivel institucional
 - Impactos aún son limitados
 - Institucionalidad pública se encuentra en desarrollo
 - Institucionalidad comunitaria y crecimiento de los procesos participativos locales que pugnan por una apertura del tema
- A nivel de los mercados
 - Principal impacto se origina en el mercado turístico
 - Impacto en el mercado de Formación de capital humano especializado aún es acotado
 - En Chile tiene una expresión marcadamente pública: El Estado financia y promueve el desarrollo del sector.
- A nivel de las personas
 - En general la ciudadanía aún es espectador en los procesos de puesta en valor del patrimonio
 - Su relación con los bienes patrimoniales es de tipo cliente/usuario/beneficiario

Desafíos a abordar para la acción en patrimonio

- Institucional
 - Definición de un marco de política pública
 - Apertura para la innovación acuerdos entre actores claves
- Desarrollo de conocimiento y capacidades
 - Académico-Metodológico
 - Multidisciplinariedad