

IMAGEN

CINE

VIDEO AUTOR

MEDIAS

NUMERO 1 OCTUBRE 1995

LA IMAGEN DUELA

¿CRUDO O COCIDO?. ES LA ÚNICA EXPECTATIVA . EL CINE SERÁ COMIDO. YA MARINA. LA LEÑA YA SE ENCUENTRA APILADA BAJO LA OLLA. NO QUEDA MÁS QUE ENCENDER EL FÓSFORO. LOS CANÍBALES DISCUTEN Y SE DISPUTAN. HAY QUE CONTEMPLAR TODOS LOS GUSTOS, SENTENCIA EL CHEF DE LA TRIBU DE LOS VIDEASTAS CINÉFAGOS. ¡AL RICO CINE SABROSO!. CRUDO Y COCIDO. EL CINE EN EL VIDEO SE ACOMODA DE MIL FORMAS.

¡AL RICO CINE SABROSO!

Jean Paul Fargier

Asado, cocido, saltado, relleno, esto para lo que es cine cocido; en tártaros o carpaccio para el cine crudo. se degusta con todo tipo de salsas. Pero ¿crudo o cocido, cambia en algo? de todas maneras se trata de una carnicería. No dirán lo contrario todos aquellos que piensan que el cine se muere gracias a las puñaladas de la TV. Crimen feo, monstruoso evidentemente. Pero deleitable, y necesario, confiesan aquellos que lo cometen, sin ningún tipo de vergüenza.

El Video es canibal. Es una imagen comedora de imágenes, de preferencia legendarias, doradas, aureoladas, antiguas, tiritonas, rayadas. Es decir de sangre noble.

Cine y Video están hechas de la misma carne. Son sus culturas que divergen, sus religiones. El dios Real sólo lo es para el Séptimo arte. Para el arte que no se logró constituir en el octavo arte, es un no-dios, sino un ídolo.

Considerar a la pareja Cine-Video bajo el ángulo de la antropofagia, permite poner al descubierto los tres ejes fundamentales de la civilización de las imágenes actuales, todos ellos participando del canibalismo.

1) Todos los observadores lo han constatado:

De siempre el video arte come del cine sin vergüenza. Citas, subversiones, flagelos, desconstrucciones, parodias, flashasos, scratches, remakes... Clavado sobre la mesa de disección o acostado sobre el lecho de amor, se la ha visto soportar de todo inclusive hasta los más extremos ultrajes. En color y en blanco y

negro, en blanco y negro sobre todo. Imagen por imagen, aceleradas, ralentizadas, para que dure más (¿la tortura?) el placer. Si sacáramos del video sus referencias cinematográficas, ¿que es lo que le queda? Sólo mecano, técnica, grafito, un museo manierista: el grado cero de la representación. Si el video no nació mudo, contrariamente como su compadre, es en todo caso en los filmes que aprendió la gramática. De la misma forma para manejar la voz, articular la palabra, para acentuarla. El video come del cine por una necesidad vital. Sus préstamos son más bien suscripciones. Sus parodias parecen transfusiones. Toda cita equivale a una donación - obligada- de órganos. El video pretende ser el otro.

2) El video es contagioso: el cine come del video. Los observadores no prestan suficiente atención a este fenómeno, que se intensifica, se acelera. La cantidad "creciente" de filmes que se traman incluyendo en sus recorridos fibras electrónicas, sustancia televisuales, tratamiento videos, intrigas de cámaras de seguridad, planos computacionales, falsos diálogos, guiones internet, rebotes CDI, aplicaciones de zapping, no son sólo obsesiones que el video ha sabido imponer gracias a su expansión a la sociedad, sino que se han constituido en las formas del estilo mismo de las imágenes electrónicas. Cuestión de vitalidad. Quien no avanza retrocede. Todos los días el ejército de las artes y técnicas electro-digitales gana terreno, sitia nuevas fortalezas, revoca poderes carcomidos.

El cine es un reinado del sueño, del mito, de la novela familiar implicada con cuentos universales- en que los muros no serán jamás, ya no son más lo suficientemente altos para esconderles a sus habitantes, equipados, absolutamente todos, con antenas parabólicas y micro computadoras, de lo que ilumina, más allá de esos muros, a los visionarios. Mientras que el cine abre sus puertas el lapsus que dura un film, de dos, de diez, los cinépagos saborean ese gusto llegando del más allá, un gusto franco, experto y directo. Sólo se renueva hoy en día los filmes que se cocinan a partir de recetas de la TV. (N. del T.: Juego de palabras en que receta equivale a receta culinaria y a aporte financiero)

3) La TV, desde sus inicios, come tanto de cine como del video: del sueño y del directo. Régimen de salud basada sobre la mezcla, que pone celosos a los exclusivistas, entristece a los nostálgicos. He aquí, por qué el cine y el video emulan constantemente con sus mejores caras, con sus ángulos radiantes. Cine y video no paran de interrogar a la Televisión por su fórmula secreta. La TV sola da a ver. "Has nos ver como haces ver, madre". Cine y video nacieron de un mismo vientre; he aquí por que pueden canibalizarse mutuamente hasta el infinito. Entre hermano y hermana el interdevoramiento está confinado a cumplirse como un sino. Pero el colmo todavía está por verse. "Acerquense niños míos, para que les muestre". Los niños se aproximan y son devorados, tragados hasta el fondo del vientre del cual salieron, ellos comprenderán, al fin, el secreto TV. La Televisión existe sólo gracias a esta operación. Sólo devorando a sus hijos es que la Televisión se perpetua. Ve y deja ver. Sus ojos son los de ellos, y ellos son dos, por lo tanto son cuatros. Cuando el cine y el video hayan comprendido esto, ellos se van a devorar con más ganas todavía. Se interdevoran al interior del vientre en que nacieron. La Televisión no es más que este campo de combate intrauterino. Y fuera de ella no hay otro lugar. De ese vientre no se sale. Toda imagen que entra se queda ahí.

Artículo extraído de la revista *Turbulences Videos*, número 7 "Especial del Festival Video Formes 95" Clermont- Ferrand Francia

NO SOLAMENTE PORQUE LOS FILMS PROVENIENTES DE DIVERSOS PAISES DAN LA VUELTA AL MUNDO A TRAVÉS DE LOS PAISES MÁS DIVERSOS. PERO MÁS BIEN, PORQUE LAS POSIBILIDADES DE ENRIQUECIMIENTO DE SU TÉCNICA Y SU PODER CREADOR EN CONTINUO PROGRESO PERMITEN AL CINE DE INSTITUIR A ESCALA INTERNACIONAL UN CONTACTO CON EL PENSAMIENTO EMINENTEMENTE VIVAZ. DE ESTA RESERVA INAGOTABLE DE POSIBILIDADES LA PRIMERA MITAD DE ESTE SIGLO NO HA VISTO MÁS QUE UTILIZAR QUE ALGUNAS MIGAJAS.

EL CINE, DESDE LUEGO ES LA MÁS INTERNACIONAL DE LAS ARTES

S.M. EISENSTEIN

"HAY QUE PREPARAR EN LOS CEREBROS UN LUGAR PARA EL ADVENIMIENTO DE TEMAS COMPLETAMENTE NUEVOS QUE, MULTIPLICADOS POR LAS POSIBILIDADES DE UNA TÉCNICA RENOVADA, EXIGIRÁN UNA ESTÉTICA ABSOLUTAMENTE NUEVA PARA LA MATERIALIZACIÓN INTELIGENTE DE ESTOS TEMAS EN LAS GRANDES OBRAS DEL MAÑANA".

"UN MUNDO INMENSO Y COMPLEJO DE POSIBILIDADES SE LE ABRE AL CINE. LA HUMANIDAD DEBE DOMINARLAS, Y DE MANERA NO MENOR COMO DOMINA EL ASPECTO FECUNDO DE LOS DESCUBRIMIENTOS DE LA FÍSICA DE HOY DÍA, DE LA ERA ATÓMICA. PERO LA ESTÉTICA MUNDIAL HA HECHO TAN POCO HASTA EL PRESENTE, TAN LAMENTABLEMENTE POCO COMO, PARA PERMITIR AL HOMBRE DE CONVERTIRSE EN EL MAESTRO DE ESTOS MEDIOS, DE LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE EL

CINE. Y NO SE TRATA DE UNA FALTA DE SABER O DE GANAS. LO QUE IMPRESIONA AQUÍ ES EL INMOVILISMO, LA RUTINA, LA FUGA ANTE PROBLEMAS ABSOLUTAMENTE NUEVOS QUE PLANTEAN LAS ETAPAS DE UN CINE EN UN PERPETUO DEVENIR. NOSOTROS NO DEBERÍAMOS DE DUDAR DE SUS ZANCADAS. NUESTRO DEBER ES DE REUNIR Y DE RESUMIR LA EXPERIENCIA DE ÉPOCAS PASADAS Y QUE ESTÁN PASANDO, PARA IR, FORTALECIDOS CON ESTA EXPERIENCIA, DELANTE DE ESTAS NUEVAS ETAPAS, TAN INFINITAMENTE ATRACTIVAS, Y DOMINARLAS VICTORIOSAMENTE, NO OLVIDANDO EN NINGÚN INSTANTE QUE LA PROFUNDIDAD IDEOLÓGICA DEL TEMA Y DE LA MATERIA CONSTITUYEN Y SERÁ PARA SIEMPRE LA VERDADERA BASE DE LA ESTÉTICA, LO QUE LE CONFIERE SU PLENO VALOR A LA UTILIZACIÓN DE NUEVAS TÉCNICAS, Y ASÍ LOS MEDIOS DE EXPRESIÓN LOS MÁS PERFECCIONADOS DEBERÁN SERVIR SOLAMENTE A DAR CUERPO A LAS FORMAS MÁS ELEVADAS DEL PENSAMIENTO".