

MEMORIA DE GESTIÓN 2013



dibam
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS

Marzo de 2014

ÍNDICE

Introducción	p. 3
CAPÍTULO I: Plan de Desarrollo del Museo Histórico Nacional	p. 5
CAPÍTULO II: Subdirección de Colecciones	p. 7
I. Exposiciones temporales	p. 9
II. Oficina de Registro y Documentación	p. 17
III. Las Colecciones del Museo	p. 27
IV. Departamento de Conservación	p. 41
CAPÍTULO III: Subdirección de Extensión y Comunidad	p. 43
I. Actividades de Extensión	p. 44
II. Departamento Educativo	p. 52
III. Biblioteca	p. 64
IV. Sistema de Información y Atención de Público SIAC	p. 70
CAPÍTULO IV: Subdirección de Gestión Interna y Proyectos Estratégicos	p. 74
I. Gestión Interna	p. 75
II. Proyectos Estratégicos	p. 76
III. Comunicaciones	p. 100
IV. Producción Gráfica	p. 119
V. Prácticas, pasantías y voluntariado	p. 133
VI. Publicaciones	p. 136
VII. Convenios	p. 138
CAPÍTULO V: Subdirección de Administración, Finanzas Y Personal	p. 141
I. Asignación presupuestaria 2013	p. 143
II. Ejecución presupuestaria 2013	p. 144
III. PMG institucionales y colectivos	p. 151
IV. Recursos humanos	p. 155
V. Visitas del Museo	p. 157
CONCLUSIÓN: Elementos críticos para mejorar la gestión del Museo	p. 163
ANEXO I: Colección del Museo Histórico Nacional	p. 166
ANEXO II: Objetos incorporados a la colección del Museo 2012-2013	p. 167
ANEXO III: Incorporaciones y desafecciones en el mediano plazo	p. 168
ANEXO IV: Ingresos 2012-2013	p. 169
ANEXO V: Egresos 2012-2013	p. 170
ANEXO VI: Total de registros de plataforma SUR por colección 2012-2013	p. 171
ANEXO VII: Nuevos registros SUR 2005-2013	p. 172
ANEXO VIII: Registros SUR modificados 2004-2013	p. 173
Equipo del Museo Histórico Nacional 2013	p. 174

INTRODUCCIÓN

Cada año, el Museo Histórico Nacional recopila los logros que la institución ha alcanzado durante el año, registrando avances en sus funciones, y dando cuenta a la comunidad el modo en que el Museo cumple con su misión.

En este contexto, se espera que el levantamiento de esta información sea útil a la gestión 2014 y un aporte a la planificación del Museo en el corto, mediano y largo plazo.

La presente memoria se estructura en cuatro capítulos que corresponden al trabajo realizado por cada subdirección, y asimismo por la Dirección del Museo. El texto comienza con una descripción de la subdirección y un resumen de los logros alcanzados en la unidad durante 2013, para luego adentrarse en los avances de cada uno de los temas que dependen del área.

La información levantada en esta memoria, da cuenta de cambios relevantes para la gestión del Museo Histórico. Entre estos cambios, destacan los siguientes:

1. La construcción de un **plan de desarrollo** del Museo en el largo y el mediano plazo, por medio de la consolidación de la infraestructura, los servicios y las colecciones de la institución.
2. La incorporación de **nuevo personal** en áreas claves para el desarrollo del Museo. Esto se tradujo, por ejemplo, en un **énfasis en exposiciones que trataran el siglo XX** como problemática histórica (*Marcos Chamudes: Fotógrafo, Memoria y Registro 11.9.73*), así como la generación de **diálogos entre la colección permanente y su discurso** (*Efemérides*).
3. En 2013 el museo planteó una **apertura a la comunidad en distintos niveles**, incorporando el testimonio de los visitantes en el discurso nacional (*Memoria y Registro*); incluyendo el lenguaje artístico como discurso transversal al guión; generando una apertura estética más acorde con las problemáticas históricas del siglo XX; y convocando al público en torno al desafío de construir un nuevo guión para el Museo Histórico Nacional (*Jornadas de Reflexión y Diálogo*).
4. En materia de **desarrollo de las colecciones**, destaca la cantidad de nuevos objetos incorporados a la colección, en su mayoría, piezas significativas de la colección fotográfica como son, el archivo de Luis Ladrón de Guevara y Juan Carlos Cáceres.
5. Cabe destacar los esfuerzos iniciados en el **ordenamiento de la colección del Museo Histórico Nacional**, sobre todo a nivel de depósito, banco de imágenes y plataforma SUR.
6. En 2013 se continuó con el ritmo intenso de actividades de extensión y se avanzó en la **definición políticas de las áreas dependientes de la Subdirección de Educación y Comunidad**. Esto se tradujo en un ordenamiento interno de las áreas de Extensión y Biblioteca, y en la diversificación de servicios ofrecidos por el Departamento Educativo.
7. **Se logró avanzar y concretar muchos de los proyectos estratégicos iniciados en 2012, posicionando al Museo en distintos rubros.** Con las *Jornadas de Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión*, se concretó el primer paso para la renovación del guión del Museo. También se avanzó en el proyecto de ampliación del edificio del Museo, ejecutando el **concurso de arquitectura para el edificio anexo del Museo Histórico Nacional**. A su vez, destaca la habilitación y apertura al público, de la **Torre Benjamín Vicuña Mackenna**, abriendo un nuevo circuito en el museo. Por último, la producción de una guía y puesta en marcha de **audioguías, en varios idiomas**, permitió un mejor acercamiento de la muestra a los visitantes.
8. Este posicionamiento se vio respaldado en términos comunicacionales, donde **incrementaron exponencialmente las apariciones** del Museo en medios de comunicación, y donde se **mejoró la gestión de nuestras plataformas tecnológicas**.

9. Por su parte, se consolidó la imagen de Museo como espacio de encuentro y generador de contenidos por medio de su programa radial ***La Hora del Museo***, cumpliendo con más de 490 programas al aire de manera ininterrumpida.
10. El incremento extraordinario, y por ende, la sobre ejecución del presupuesto inicial del año 2013 en un 21%, permitió la adquisición de colecciones valiosas.

CAPÍTULO I

Plan de Desarrollo del Museo Histórico Nacional

En 2013, Diego Matte cumplió dos años como director del Museo, concretándose varios de los proyectos que se iniciaron en su primer año de gestión. Estas iniciativas se detallan en los capítulos siguientes.

Durante 2013 el director presentó el **plan de desarrollo del Museo en el largo y mediano plazo**, el cual se orienta al año 2020. Para ese año, el plan de desarrollo plantea como **meta**, que el Museo Histórico Nacional sea una institución cultural líder en el ámbito de la divulgación de contenidos históricos, y de la investigación, difusión y conservación de sus colecciones. Se espera que entregue contenidos de calidad y significancia para la comunidad, que contribuyan a la reflexión ciudadana acerca de la historia del país y sus procesos, los valores presentes en ella y de la formación de la memoria e identidad nacional. Se espera que entregue servicios óptimos que garanticen el acceso al conocimiento que genera y conserva el Museo utilizando metodologías pedagógicas, innovadoras y atractivas. y tiene como meta, hacer del Museo Histórico Nacional una institución cultural líder en el ámbito de la divulgación de contenidos históricos, y de la investigación, difusión y conservación de sus colecciones.

Para esto, el plan considera consolidar tres áreas que pueden resumirse en **infraestructura, servicios y colecciones**.

La **infraestructura** dice relación a las áreas que estructuran el quehacer del Museo y dentro de ellas es posible identificar: a) la estructura organizacional y sus recursos humanos; b) las normas legales que regulan su constitución, dirección y administración, y; c) el inmueble en que se desenvuelve el Museo. A grandes rasgos, para 2020, el plan considera contar con una estructura organizacional completa, aumentando progresivamente el número de funcionarios y regularizando sus grados; consolidar la autonomía respecto de su dirección, avanzando un estudio de un proyecto de ley que permita la mayor flexibilidad en la gestión de museos nacionales; e implementar una nueva infraestructura para el Museo, aumentando sus depósitos y colecciones por medio de la construcción de un edificio anexo.

Los **servicios** hacen posible, facilitan y optimizan el acceso de la comunidad a los contenidos que el Museo produce. En este punto se identifican: a) los accesos, esto es las comodidades que permiten tanto el desplazamiento físico, visual e intelectual del público a los contenidos; b) los servicios educativos, que incluyen visitas guiadas a colegios y público general, actividades externas de educación, metodologías temáticas, actividades de extensión, etc.; c) las bibliotecas físicas y digitales; e) las relaciones institucionales y; f) la imagen corporativa. En este ámbito, el plan se orienta a resolver falencias que el Museo tiene respecto de su accesibilidad; considera consolidar la generación de metodologías de enseñanza para museos e incorporar elementos pedagógicos tanto el guión como en las actividades de extensión, realizando un estudio de públicos, definiendo la capacidad de carga del Museo, planificando un sistema y metodología de visitas, generando un sistema de visitas guiadas para público general, y consolidando el sistema de voluntariados, prácticas y pasantías del museo; considera mejorar los servicios de la biblioteca y el archivo fotográfico posicionándolos como dos servicios claves del Museo; así como considera generar vínculos con el mundo académico, político y privados. Por último, el plan considera un estudio de marca y logo en aras a posicionar el Museo en la opinión pública con fuerza.

Los desafíos relacionados a las **colecciones** dicen relación con: a) el control de inventarios; b) la documentación y Surdoc; c) la conservación; d) la difusión e investigación; y e) el desarrollo y crecimiento de la colección del Museo. En este ámbito el plan de desarrollo considera para el

2020, tener un control total de cada una de sus piezas, mediante un registro fidedigno y completo de cada pieza, incluyendo su historia y ficha técnica. A su vez, contempla mantener una estricta política de conservación preventiva para todas las piezas en depósito así como mayor espacio en laboratorio y la elaboración de un proyecto de largo plazo para la restauración de objetos con daños. Además, el plan contempla en este ámbito, desarrollar una política de investigación de las colecciones que permita al Museo ser reconocido como una organización líder en la investigación histórica, no solo respecto de la generada por sus profesionales sino que por acoger y cooperar con investigadores externos. Por último, se propone generar una política contundente de desarrollo de colecciones para los siglos XX y XXI, así como una política de adquisiciones por medio de donaciones.

Las acciones que se describen en los capítulos siguientes se enmarcan en este plan de que busca el desarrollo del museo en el largo plazo.

CAPÍTULO II

Subdirección de Colecciones

La gestión de las colecciones del Museo está reunida en la Subdirección de Colecciones. Ésta depende del Director del Museo y su labor es planificar, desarrollar, coordinar y evaluar las políticas patrimoniales referidas a la conservación, investigación, documentación, custodia, exhibición y adquisición de las colecciones del Museo.

En 2013 se concursó el cargo de Subdirector de Colecciones, asumiendo **Carla Miranda** como Subdirectora de Colecciones en abril de ese año, quien coordinó y supervisó la gestión curatorial de las colecciones y asumió el desarrollo de las exposiciones del Museo. Todo esto, por medio de la coordinación del equipo de curadores y encargados de colección, la Oficina de Registro y Documentación y de los departamentos de Conservación y Fotografía.

Durante este año, el Museo Histórico **enfocó sus exposiciones en el siglo XX como problemática histórica**, abordando un periodo que no está del todo abordado en la muestra y en las colecciones. En *Marcos Chamudes, Fotógrafo* se abordó el siglo XX desde la visualidad de la fotografía, utilizándola como soporte para su comprensión, primero a través de una monografía del propio fotógrafo que permitió una lectura sobre la Guerra Fría, en el más amplio sentido, y luego, desde la militancia, como de la participación en primera persona en la Segunda Guerra Mundial, como reportero gráfico. En *Memoria y Registro. 11.9.73* se generó una nueva concepción museográfica, porque **se planteó una exhibición en construcción**, que tuvo como objetivo replicar el gesto de donación de Teresa Silva Jaraquemada con el fragmento del antejo de Salvador Allende. Esto implicó una puesta más conceptual de vitrinas vacías y libros en blanco, dispositivos que tuvieron como objetivo generar historia y no contar la historia. La exposición *Efemérides, Fragmentos selectos de la historia reciente* se planteó como una exposición única en la historia del museo, porque implicó, no tan solo hacer una exposición de arte contemporáneo en la sala temporal, sino **generar nuevos diálogos con la colección permanente y su discurso histórico, simbólico y nacional**. Esto abrió de manera inclusiva la crítica y desconstrucción de mitos en torno a los objetos patrimoniales en su doble acepción museológica y de significado simbólico.

Por su parte, las exposiciones de 2013 **plantearon una apertura a la comunidad en distintos niveles**. Primero, a la plaza pública que incorpora su relato y testimonio que se legitima en el discurso nacional (*Memoria y Registro, 11.9.73*); los artistas contemporáneos que trabajan con la memoria histórica desde distintos lenguajes, que han sido incluidos como discursos válidos y transversales en el actual guión (*Efemérides, Fragmentos selectos de la historia reciente*). Por último, la visualidad de las tres exposiciones ha generado una **apertura estética** más acorde con las problemáticas históricas del siglo XX, que tiene como herencia las vanguardias de principio de siglo, economía en el diseño gráfico y la paleta de colores.

Respecto de la **colección del Museo**, hoy en día cuenta con una estimación de **264.651 objetos**, donde la colección de fotografía ocupa el 84% de estos. De esta cantidad de objetos, solo el **0,4% fue expuesto** en la exposición permanente y en exposiciones temporales. Sin contar la colección fotográfica, este porcentaje sube a que un **2% de la colección del Museo se encuentra en exhibición**, argumento que refuerza la necesidad de la ampliación del Museo.

En cuanto al **desarrollo de la colección**, en 2013 destaca la **cantidad de nuevos objetos incorporados a la colección**, en su mayoría, piezas de colección fotográfica. La colección del Museo creció en un 43%, sobre todo debido a la compra de archivos fotográficos como el de Luis Ladrón de Guevara y Juan Carlos Cáceres, postales de Francisco Salinas y la colección de Alejandro Wagner. Las compras aumentaron, pero también las donaciones, destacando piezas

del ex presidente Ricardo Lagos y la campaña asociada a la exposición *Memoria y Registro 11.9.73*.

Cabe destacar también los esfuerzos en el **ordenamiento de la colección**, a nivel de depósitos, respaldos visuales y registros SUR. A nivel de **depósitos**, se realizaron listados de ubicación en algunas colecciones, se limpiaron y reorganizaron contenedores en otras. En los casos de colecciones sin curador permanente, se sistematizó un procedimiento para dar orden adecuado a los depósitos.

Respecto de respaldos, se desarrolló un **banco de imágenes de respaldo** de todos los registros fotográficos de las colecciones, **regulando la cantidad y tipo de imágenes por objeto**.

En cuanto a los registros en la **plataforma SUR**, en 2013 se priorizó el completar la documentación visual de registros en la plataforma SUR y se identificaron errores de documentación, corrigiéndose y capacitando a todo el equipo de curadores. En este proceso, se reveló la situación crítica de la plataforma SUR, existiendo **26.921 objetos (sin contar la colección de fotografía) pendientes de subir a la plataforma**, lo que equivale al 62% de la colección del Museo (sin contar fotografía). Este aspecto resulta crítico si se considera la cantidad de registros nuevos subidos por año en el mediano plazo.

Importantes logros en materia de **difusión de las colecciones**, fue la exposición *Marcos Chamudes, Fotógrafo*, que dio a conocer una colección nunca antes mostrada, y la publicación de los tres segundos libros y la confección de los tres terceros libros, de la serie ***Colecciones del Museo Histórico Nacional***, poniendo en valor y difundiendo subcolecciones del Museo de manera atractiva. Los títulos de esta colección son:

- *Armas Blancas, En defensa del honor.*
- *Estribos y Espuelas, Una herencia anónima.*
- *El Mueble, Un espacio para habitar.*
- *Zapatos Femeninos, Seducción paso a paso.*
- *Relojes, En la medida del tiempo.*
- *Monedas Americanas, La libertad acuñada.*

I. Exposiciones temporales

Durante 2013, el Museo Histórico Nacional gestionó y participó de 13 exposiciones. Su mayor logro fue haber enfocado las exposiciones en el **siglo XX e historia reciente**, así como haber planteado una **apertura a la comunidad con nuevos lenguajes**.

1. Salón Gobernadores

En el **Salón Gobernadores** del Museo Histórico destacan cuatro exposiciones temporales. **Baile y Fantasía, Palacio Concha-Cazotte 1912** (6 noviembre 2012 a 31 marzo 2013) curada por Isabel Alvarado, la cual destacó por la particularidad de las piezas exhibidas, el trabajo curatorial y de conservación que implicó la muestra, así como la notoria difusión que tuvo en medios de comunicación. Se publicó un catálogo de la exposición.

También destaca la exposición **Marco Chamudes, Fotógrafo** (25 de abril al 21 de julio) curada por Diego Matte, donde se mostraron 52 fotografías del destacado fotógrafo nacional, que son parte de la colección fotográfica del Museo. Esta exposición mostró retratos de importantes personajes de una época como Pablo Neruda, Gabriela Mistral, María Luisa Bombal, Eduardo Anguita y Pablo Picasso, además de registros relacionados con su quehacer de reportero gráfico que le permitió captar distintas realidades del mundo. Esta exposición fue diseñada por una empresa externa TesisDG y el equipo de montaje del Museo. Es importante señalar que se realizó un catálogo de todas las imágenes exhibidas, donde escribió el curador y Luis Rivano. Este catálogo tuvo una edición de 1.000 ejemplares, los que fueron repartidos en la inauguración. Con esta exposición se generó un **antecedente monográfico para la investigación de las colecciones del Museo**, que cuenta con un importante catálogo de las fotografías investigadas para la exposición. En la exposición de Marcos Chamudes, se instaló la importancia del archivo fotográfico y su valor patrimonial, referido a uno de los fotógrafos más importantes de Chile de la segunda mitad del siglo XX. Fotógrafo desconocido que compartió el mérito de Sergio Larraín de ser contratados por la agencia Magnum y que expusieron en el Museo Moderno de Nueva York.

Invitación

Marcos Chamudes, fotógrafo

Museo Histórico Nacional

Diego Matte Palacios, director del Museo Histórico Nacional tiene el agrado de invitar a usted a la inauguración de la exposición **Marcos Chamudes, fotógrafo**, el día jueves 25 de abril a las 19.00 hrs. en el Museo Histórico Nacional, Plaza de Armas 951, Santiago de Chile. La inauguración contará con una presentación del dramaturgo Luis Rivano Sandoval. Se ofrecerá un cóctel a los asistentes.

SRC: 2 411 7010
secretaria@mhn.cl
www.museohistoriconacional.cl
Estacionamientos pagados por calle 21 de Mayo y Ayacucho (Monjitas).

dibam DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS

C. 1932. Efigie del minero boliviano seleccionada para la exposición *The Family of Man*, organizada por Edward Steichen, en el Museo de Arte de Nueva York (MoMA) en 1955. MHN 52.2.1113

TE3300 CL

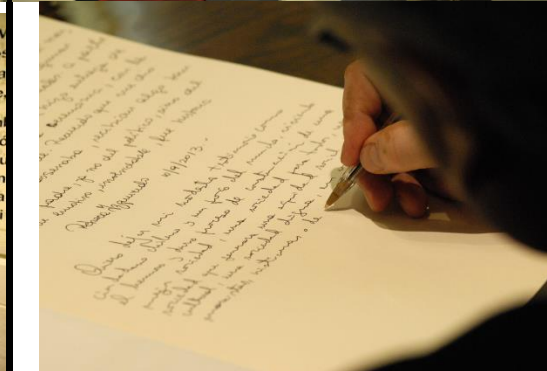


En el contexto de la conmemoración de los 40 años del Golpe de Estado, el Museo presentó **Memoria y Registro 11.9.73** (10 de septiembre a 6 de noviembre). Ésta tuvo como objetivo hacer una revisión al quiebre institucional desde el registro y la memoria ciudadana, convirtiéndose en un hito institucional, ya que el museo por primera vez generó un discurso expositivo sobre el Golpe de Estado. La exposición fue curada por Diego Matte y Carla Miranda, y propuso una curatoría testimonial que consistió en el registro fotográfico y de video en HD, de diez personas que voluntariamente compartieron con el Museo Histórico, su experiencia personal con el Golpe de Estado. Ellos fueron José Aldunate, Efren Cortés, Verónica Guajardo, Ximena Luengo, Patricio Orellana, Jorge Quezada, José Robles, Augusto Samaniego, Virginia Vidal y Teresa Silva, siendo esta última quien donó al Museo, los anteojos del presidente Allende. El diseño museográfico fue realizado por TesisDG y la producción fotográfica y registro audiovisual fueron realizados por Miguel Sayago y Javier Guiñez. Como consecuencia, el Museo tuvo bastante exposición en la prensa nacional e internacional, destacándose el hecho que en este espacio se encuentra uno de los objetos simbólicamente más relevantes del Golpe: los anteojos de Salvador Allende.

La exposición se acompañó con una **convocatoria a hacer donaciones de objetos** que hablaran de este momento de la historia de Chile, recibándose importantes piezas, para cual se generó un documento asociado de donación para objetos del periodo. Entre los objetos que destacan podemos encontrar documentos de prisioneros políticos, dibujos, afiches, utensilios y registros sonoros, entre otros. Todos ellos permiten ir llenando los vacíos del periodo en la colección del Museo. Por último, esta exposición sirvió de activación de la memoria, ya que el público tuvo la posibilidad de entregar su testimonio, escribir y contar lo sucedido, de manera personal en libros que eran parte de la exposición. Dentro de los registros escritos podemos recalcar la participación en esta memoria colectiva de:

- Guido Fernández Argote, autor del libro *Las candentes Arenas del recuerdo* que además donó el libro sobre memoria histórica.
- Pedro Hill Araya, detenido en 1973 y que conoció a Víctor Jara cuando estaban presos.
- Isabel Margarita Morel de Letelier, viuda de Orlando Letelier.
- Raúl Elgueta González, que trabajaba junto al ex presidente Salvador Allende en la Moneda.
- Nadieska Budverich, hija de un detenido de la Isla Dawson.
- Vecinos de la casa del ex presidente en Tomás Moro, que fueron testigos del bombardeo.
- Ana María Bussi, sobrina y secretaria privada del ex Presidente Salvador Allende.
- Pablo Salvatierra, actual Consejero Regional Metropolitano del Partido Radical, hijo de un funcionario de Policía de Investigaciones que ese día estuvo en La Moneda.

La exposición tiene el mérito de haber sido la **primera exposición relacionada con un tema histórico reciente**, de considerar los registros fotográficos, audiovisuales y los objetos donados, como parte de la historia en construcción. Esa posibilidad desarticuló el relato histórico legitimado y da la posibilidad de generar exposiciones con temas más contingentes y contemporáneos, desafío que incluye la posibilidad de generar contenidos recientes, abiertos a la reflexión.



Invitación

Diego Matte Palacios, Director del Museo Histórico Nacional tiene el agrado de invitar a usted a la inauguración de la exposición *Memoria y Registro, 11.09.1973* el día martes 10 de septiembre de 2013 a las 12.00 horas en el Museo Histórico Nacional, Plaza de Armas 951, Santiago de Chile.

En esta exposición usted podrá dejar testimonios acerca de sus vivencias durante septiembre de 1973, las que se sumarán al acervo histórico del Museo.

Se ofrecerá un vino de honor.

SRC: (56 2) 2 411 7010 | secretaria@mhn.cl
www.museohistoriconacional.cl
 ESTACIONAMIENTOS PAGADOS POR CALLE 21 DE MAYO Y AYACUCHO (NONJITAS)

COLABORA:

BOTALCURA
WINERY-CHILE

dibam

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS



**memoria
y registro
11.9.73**

En diciembre se inauguró una exposición que destacó por su carácter innovador. La exposición ***Efemérides: Fragmentos selectos de la historia reciente*** (28 de noviembre de 2013 a 30 de marzo del 2014) fue curada por el curador externo Cristián Silva, y la asistencia curatorial de Carla Miranda. La subdirección de colecciones apoyó el trabajo de la muestra, la cual presentó un formato único y original en la historia del Museo y que será un **hito en la historia del arte chileno**. Junto con la muestra en el Salón Gobernadores, por primera vez **se intervino el guión permanente del Museo con obras de artistas contemporáneos** que trabajan con el registro histórico. Estos artistas instalaron obras pensadas para generar una sucesión de narrativas dislocadas -personales y colectivas- sujetas a múltiples interpretaciones. Frente a la habitual separación institucional entre el mundo prehispánico, la historia colonial, la republicana y el arte contemporáneo. Esta exposición buscó cuestionar esos límites y enriquecer los cruces entre dichas áreas, abriendo códigos, revalorizando el patrimonio, complejizando los vínculos entre pasado, presente y futuro, y reanimando la manera en que es percibido actualmente el capital simbólico en nuestro medio. En este sentido, la exposición *Efemérides*, tiene como logro fundamental **haber hecho convivir ámbito museológico del patrimonio con el formato de arte contemporáneo**. Esto exigió en la práctica realizar un protocolo del Departamento de Conservación para la relación de este tipo de piezas, además de generar un examen organoléptico de los deterioros de las obras, ya que por su construcción y sentido efímero de algunas, deben ser monitoreadas en su recepción. En el ámbito conceptual esta exposición **permitió cruces de lectura de la historia, con 36 artistas de la escena del arte contemporáneo, reunidos en un solo lugar y que tienen la oportunidad de acercarse a un público distinto a de la galería de arte. Como ejercicio curatorial es el primero que se realiza con una colección de objetos patrimoniales de alto significado nacional, lo que constituirá un antecedente en la historia del arte chileno.**

Los artistas participantes de este proyecto fueron Magdalena Atria, Francisca Benítez, Jorge Cabieses-Valdés, Arturo Cariceo, Paz Castañeda, Claudia del Fierro, Isabel del Río, Catalina Donoso, Arturo Duclos, Paz Errázuriz, Nicolás Franco, Jorge González Lohse, Nury González, Ignacio Gumucio, Cristóbal Lehyt, Livia Marín, Adolfo Martínez, Carlos Montes de Oca, Marcela Moraga, Felipe Mujica, Mario Navarro & Francisca García, Bernardo Oyarzún, Víctor Pavez, Leonardo Portus, Alejandra Prieto, Sebastián Rizzo, Tomás Rivas, Francisca Sánchez, Cristián Silva, Mario Soro, Johanna Unzueta, Joe Villablanca, Alicia Villareal y Enrique Zamudio. La presentación de la exposición fue realizada por la fotógrafa y artista Paz Errázuriz y el crítico y poeta Ricardo Loebell.





2. Segundo piso del museo

En el **segundo piso del museo**, se realizaron tres muestras durante el año. La primera expuso los resultados del **2° Concurso de Diseño de Baldosas** (1 de diciembre de 2012 y el 2 de febrero de 2013), organizado por Baldosas Córdova, la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo y el Museo Histórico Nacional. En paneles gráficos se expusieron las propuestas de Baldosa Córdova, que los estudiantes de Diseño de la UDD, propusieron para el proyecto de remodelación de la Torre del Museo.

Luego destacó en este espacio, la exposición **Salud Mapuche: un proceso de sanación intercultural** (18 de junio a 30 de septiembre de 2013) en conjunto con el Consejo Red de Salud Intercultural Mapuche Wariache, complementando las actividades del Wiñol Tripantu.

En el marco de la premiación del concurso de arquitectura para la ampliación del Museo, se expusieron aquí los **anteproyectos ganadores del Concurso Nacional de Arquitectura Edificio Anexo Museo Histórico Nacional** (10 al 30 de octubre de 2013) en el corredor del segundo piso del Museo, mostrando los anteproyectos ganadores del concurso.

Por último, **Labrando Historias, Cosechando Identidad** (10 de diciembre de 2013 a 31 marzo de 2014) cuenta el proceso de apadrinamiento del Museo Escolar de la Escuela Teresa García-Huidobro, de San Bernardo, bajo la dirección del Departamento Educativo. El trabajo consistió en desarrollar un museo escolar como recurso didáctico, para contribuir a los aprendizajes significativos de los estudiantes, y rescatar piezas importantes de su **historia local**. El proceso dio como resultado, la organización del **material patrimonial**, transmitiendo conocimientos básicos y metodologías sencillas sobre museografía, documentación y educación patrimonial.



3. Sala Patrimonial Metro Plaza de Armas

En la **Sala Patrimonial Metro Plaza de Armas**, el año comenzó con la exhibición **75 años del Instituto de Conmemoración Histórica de Chile** (16 de enero al 15 de marzo de 2013) en conjunto con esta institución.

A cargo del Consejo de Monumentos Nacionales estuvo la exposición **Sitios de Patrimonio Mundial en Chile** (22 de marzo a 30 de septiembre), donde se puso en valor bienes culturales y naturales de nuestro país.

Por último, **Tierra de oportunidades: California & Chile** (30 de octubre 2013 a 31 de marzo de 2014) expuso en conjunto con el Consejo Chile California del Ministerio de Relaciones Exteriores, las históricas relaciones que vinculan a estas regiones. La exposición fue curada por **Verónica Luco**, subdirectora de Educación y Comunidad, en colaboración con la subdirección de colecciones, quien apoyó curatorialmente y museográficamente con la muestra. La exposición tuvo como **propósito**, presentar diversos procesos históricos relevantes para el desarrollo del país desde mediados del siglo XIX que tienen conexión con California y que permitieran crear un relato común sobre la base de objetos, documentos, fotografías y testimonios. Para ello **Javiera Madrid** apoyó con la investigación histórica, producción y asistencia en curatoría, el Departamento de Fotografía con las imágenes, **Carolina Barra** de la con investigación de los objetos, la **subdirección de colecciones** en general, y **Mario Ormazábal** con la producción gráfica. El proyecto se realizó gracias a la iniciativa del Consejo Chile California, encabezado por su director ejecutivo Juan Ibáñez, quien fue la contraparte oficial. Uno de los logros de la exhibición fue reforzar los vínculos internacionales del Museo Histórico. Fue un proyecto ambicioso por lo complejo del tema histórico, y por las características particulares de la sala que previenen de usar objetos patrimoniales o de la colección del Museo Histórico. Se acudió a utilizar testimonios, imágenes y recolectar objetos no patrimoniales, que permitieran narrar una historia coherente y relevante para el presente. Además, debía ser suficientemente atractiva para atraer a los transeúntes del metro. Por lo tanto, el mayor logro de la exhibición fue **articular un diálogo con actores muy diversos**, quienes se enteraron de este proyecto, se comprometieron y compartieron sus objetos y memorias. Incluso algunos objetos se incorporaron a la colección del Museo Histórico Nacional. **Museográficamente**, se desarrollaron siete temas: la fiebre del oro, la modernización agrícola, innovación científica y tecnológica, colaboración académica, influencias culturales, inmigrantes y rostros. El guión resultante fue puesto en manos de **Museo Nómada Arquitectura y Museografía**, empresa que se adjudicó la licitación pública para el diseño, la producción y el montaje, cumpliendo todas las expectativas y obteniendo un resultado que dialoga con el contenido, es atractivo, colorido y consistente. Los dioramas y maquetas por Militza Agustí. La muestra permanecerá hasta marzo del 2014.



4. Panel en el Andén Sur Metro Plaza de Armas

En cuanto al espacio **Panel en el Andén Sur Metro Plaza de Armas**, se expuso entre enero y diciembre, una serie de paneles temáticos relacionados con acontecimientos de la historia de Chile, como *La Fundación de Santiago, 12 de febrero de 1542*; *Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo*; *Colecciones del Museo Histórico Nacional*; *Arturo Prat en el Museo Histórico Nacional*; *Wiñol Tripantu: Año nuevo mapuche en el Museo Histórico Nacional*; *9 de Julio: Día de la Bandera*; *Descifrando una Fotografía de 1915*; *Primera Junta Nacional de Gobierno, 1810*; y *El proyecto de ampliación del Museo Histórico Nacional*.

5. Otros espacios dentro del Museo

En el **Hall de entrada de la exposición permanente** se expusieron objetos con distintos motivos.

En febrero de 2013, el Museo Histórico Nacional presentó ***Cerámicas de Lota***, una serie de piezas de cerámica, producidas a mediados del siglo XX, en la fábrica de cerámicas de la ciudad de Lota, ciudad ubicada en la Región del Biobío. El conjunto de piezas representa la primera producción nacional de este tipo de objetos para el uso cotidiano en los hogares chilenos, como también la utilización de estos objetos en la decoración de las casas y oficinas de nuestro país. Para entender la producción de esta línea de cerámica, hay que remontarse a la figura de Matías Cousiño, quien en 1852 formó la Compañía Carbonífera de Lota. En ese contexto, en 1854 se creó la Fábrica de Ladrillos Refractarios, a fin de utilizar el carbón extraído como combustible para los hornos, que produjeron durante casi cien años ladrillos y que se sumó posteriormente azulejos, aisladores eléctricos, menaje doméstico y finalmente objetos artísticos. A partir de 1928, se realizaron inversiones para mejorar la producción de objetos de cerámica, llegando a ser masiva entre 1937 a 1951, fecha de cierre de la fábrica. Un aspecto interesante de este tipo de piezas, fue el hecho que los mismos trabajadores inventaron y diseñaron las piezas, en relación a la influencia de estilos internacionales y del gusto local.

En abril, y con ocasión del avant premier de la película *Michelangelo* en abril de 2013, la exposición ***Cine Chileno***, donde se mostraron elementos de destacadas películas chilenas como la bicicleta de la película *Machuca* y Carlos Bodoque de *31 Minutos*.

Durante abril también y con ocasión del lanzamiento de los nuevos tomos de ***Colecciones del Museo Histórico Nacional***, se montaron en la biblioteca del Museo, los ejemplares de las nuevas publicaciones.

Otro espacio atípico utilizado como espacio de montaje, fue la sala La Colonia, donde en julio, y a propósito de un *concierto de guitarra clásica*, se expusieron objetos relacionados a la actividad en una vitrina temporal.

6. Espacios externos

En **espacios externos** al Museo Histórico Nacional, cabe destacar la participación del Museo en la exposición ***Vanitas, Joel Peter Witkin*** en el Museo Nacional de Bellas Artes, donde Carla Franceschini participó como curadora y donde se expusieron 20 reproducciones fotográficas del archivo fotográfico del Museo.

II. Oficina de Registro y Documentación

La Oficina de Registro y Documentación depende de la subdirección de colecciones y es responsable del **control y la supervisión de los procesos de registro patrimonial, inventario, documentación y administración de colecciones**. Entre sus tareas se encuentra la normalización del vocabulario de registro y documentación de la colección, el control del movimiento de los objetos, la coordinación y promoción del uso de la información disponible en la base de datos SUR Internet, así como difundir herramientas que informen sobre el patrimonio que custodia el Museo y que oriente a otras instituciones frente a un manejo integral de sus propias colecciones. Entre sus labores se encuentra la elaboración de la documentación asociada al ingreso de nuevos bienes culturales a la colección, ya sea mediante donación, legado o compra y al egreso de objetos, ya sea por préstamo temporal a otras instituciones o por motivos de tratamientos de conservación-restauración.

La oficina se creó en 2002, en el marco del proyecto patrimonial *Realización, conservación, documentación e ingreso a las colecciones del MHN al programa SUR* y fue pionera en los museos nacionales. **Sigal Meirovich** se encuentra a cargo de la Oficina y en su reemplazo por licencia maternal, **Natalia Isla** desempeñó esta labor desde junio de 2013, gestionando los procesos de registro, inventario y administración de colecciones. Al momento de escribir esta memoria, Sigal Meirovich renunció a su trabajo en el Museo, quedando Natalia Isla a cargo de la Oficina de Registro y Documentación.

La oficina se desarrolla dentro de dos líneas de trabajo. La primera es el **manejo de información manual e informatizada**, donde se supervisa y controla el proceso de documentación e inventario de las colecciones y su ingreso al Sistema Unificado de Registro de la DIBAM. El manejo de esta información implica coordinar el trabajo de los distintos encargados de colecciones; documentación, asignando números de inventario y número de ingreso a nuevas colecciones patrimoniales; desarrollar y mantener de un archivo documental de las colecciones del museo; coordinar el registro fotográfico de las colecciones; desarrollar catálogos y archivos de las colecciones permanentes, en colaboración con los encargados específicos de cada colección; controlar y registrar préstamos y publicaciones; coordinar y promover la utilización de la información proveniente del sistema de registro, como una herramienta que facilite otras funciones dentro del museo; coordinar y promover la entrega de información relativa a las colecciones, de acuerdo a las necesidades de los departamentos que prestan servicio al público en general; coordinar y asistir los distintos sistemas y niveles de información presentes en la exhibición; coordinar servicios de identificación de objetos; coordinar y asistir proyectos computacionales para el registro y documentación de colecciones (especificaciones de sistemas, software, etc.).

La segunda línea de trabajo consiste en **manejo de colecciones**, ámbito que controla el movimiento de las colecciones. Esta línea incluye entre sus tareas, desarrollar e implementar de un sistema de control de movimiento de objetos y registro de ubicación de las colecciones; desarrollar, implementar y controlar protocolos de préstamo de colecciones; controlar el sistema de embalaje y envío de préstamos; colaborar con el encargado de cada colección en la preparación de la información para una exhibición; así como desarrollar y ejecutar proyectos de inventario patrimonial.

Desde su creación en 2002, la Oficina de Documentación y Registro **ha contribuido** de manera importante a la tarea primordial de todo museo: documentar sus colecciones, estableciendo:

- Un sistema de administración de información manual e informatizada que ha minimizado considerablemente el tiempo de búsqueda de la información en torno a las colecciones y de los mismos objetos en sus distintas ubicaciones.

- El desarrollo y mantención de un archivo documental de las colecciones compuesto por:
 - Documentación visual digital (e impresa en las fichas manuales),
 - Catálogos (topográficos, de exhibición y razonados),
 - Bases de datos automatizadas (de colecciones, de movimientos, de exposiciones, de préstamos a largo plazo, de ingresos y egresos, de ingresos históricos, de documentos relacionados al origen de las colecciones, de archivos de prensa, etc.),
 - Documentación relativa a investigaciones (internas y externas) en torno a las colecciones,
 - informes del programa unificado de registro SUR.
- Un tipo de documentación exhaustiva y bajo estándares internacionales.
- Un proceso constante de documentación del origen de nuestras colecciones.
- La generación y aplicación de metodologías de trabajo específicas para las características de cada colección en particular.

Hoy, la Oficina de Documentación se enfrenta a **exigentes tareas** como:

- Coordinar el registro y documentación bajo estándares internacionales, de la totalidad de la colección del Museo.
- Normalizar lo que se ha documentado a lo largo del tiempo con distintos criterios patrimoniales (durante más de 100 años). Esto deviene en que existen registros no descriptivos, lo que obstaculiza la relación de un objeto con su registro. Existen también otros obstáculos como la documentación de objetos con más de un número de inventario, con más de una ficha asociada (o a veces con ninguna asociable) y por lo tanto, con información distinta, lo que es necesario Investigar para corroborar.
- Automatizar la información en distintos soportes que cumplan distintas funciones.
- Combinar las necesidades de una base de datos de uso interno para la administración efectiva de más de 260 mil objetos, junto con la necesidad de mantener disponible para uso público la información en la red. Esta base de datos existente requiere ser combinada con la base de datos de Sur: esto es, revisar si hay registros ahí que no estén en Sur o si hay registros de Sur pero más completos, revisar que no hayan registros repetidos.
- Mantener una efectiva administración de la información de manera automatizada, además de mantener disponible para uso público la información en la red Sur Internet.

Desde 2009, los esfuerzos de la Oficina de Registro y Documentación han estado centrados en:

- Aplicar y evaluar metodologías y herramientas de documentación,
- Avanzar en términos cualitativos, en la documentación de un número específico de objetos.
- Buscar constantemente el origen de nuestras colecciones.

1. Estado de la colección

La colección del Museo Histórico Nacional está compuesta por **264.651 objetos**. La colección de fotografía es sin duda la más numerosa, acaparando el **84%** de los objetos del Museo. En un segundo lugar se encuentra la colección de numismática con el 6% de la colección total y la colección de libros y documentos con un 4% de la colección. Si bien la cantidad de objetos por colección no dice relación no con la calidad del acervo, nos da una idea de los soportes y materiales de cada colección, y con ello, de cómo debieran estar distribuidos en la exposición y en el depósito.

Cuadro 1: Cantidad de existencias por porcentaje de significación

Colecciones MHN	Total de piezas 2013	%
Armas y armamentos	801	0%
Arqueología y etnografía	1.347	1%
Artes decorativas y esculturas	3.178	1%
Arte popular y artesanía	1.390	1%
Fotografía	221.541	84%
Herramientas y equipos	1.120	0%
Libros y documentos	9.732	4%
Mobiliario	307	0%
Numismática	15.303	6%
Pinturas y estampas	5.864	2%
Textil y vestuario	4.068	2%
Total	264.651	100%

El Museo Histórico cuenta con el **0,4% de su colección total** expuesta en sus salas de exhibición permanente y temporal. Este **porcentaje de colecciones en exhibición disminuyó** desde 2012 (0,8%) y se explica por el cierre en noviembre de 2013, de la Sala La Sociedad Colonial para uso como depósito principalmente de muebles, y; sobre todo, por el aumento importante en términos de número, de la colección fotográfica (114.602 nuevas piezas, pertenecientes en un 99% a colección fotográfica).

Cuadro 2: Existencias en exhibición

Colecciones MHN	Total de piezas 2013	Cantidad piezas expo permanente	% piezas expo permanente	Cantidad piezas expo temporal	% piezas expo temporal
Armas y armamentos	801	38	4,7%	1	0,1%
Arqueología y etnografía	1.347	87	6,5%	0	0,0%
Artes decorativas y esculturas	3.178	171	5,4%	0	0,0%
Arte popular y artesanía	1.390	38	2,7%	0	0,0%
Fotografía	221.541	213	0,1%	86	0,0%
Herramientas y equipos	1.120	130	11,6%	4	0,4%
Libros y documentos	9.732	15	0,2%	9	0,1%
Mobiliario	307	88	28,7%	0	0,0%
Numismática	15.303	73	0,5%	0	0,0%
Pinturas y estampas	5.864	138	2,4%	0	0,0%
Textil y vestuario	4.068	39	1,0%	12	0,3%
Total	264.651	1.030	0,4%	112	0,0%

2. Incorporaciones y movimientos de la colección

Durante 2013 la **cantidad de piezas** de la colección del Museo Histórico **aumentó en un 43% en número de piezas**, de 149.839 objetos en 2012, a **264.651 objetos en 2013**. Esto supera ampliamente el 0,6% promedio de aumento de colecciones (2006 - 2013) y se explica porque las **114.602 nuevas adquisiciones** corresponden en su mayoría (99%) a **compras de nuevas piezas para el archivo fotográfico**. Ejemplo de esto, son los archivos de Luis Ladrón de Guevara y el de Juan Carlos Cáceres, así como la colección de postales de Francisco Salinas y la colección de placas de vidrio de Alejandro Wagner. También destacan las nuevas incorporaciones en la colección de herramientas y equipos, correspondientes a 37 discos de vinilo de música popular chilena de las décadas 70 y 80, de los sellos DICAP (Discoteca del Cantar Popular) y Alerce, sellos emblemáticos tanto de la época de la Unidad Popular como de la Dictadura, así como 22 objetos relacionados al proceso de producción de la uva y su exportación.

Cuadro 3: Cantidad de incorporaciones por colección.

Colecciones MHN	Total de piezas 2013	%	Cant incorporaciones 2013	% incorporaciones 2013
Armas y armamentos	801	0%	1	0,1%
Arqueología y etnografía	1.347	1%	0	0,0%
Artes decorativas y esculturas	3.178	1%	26	0,8%
Arte popular y artesanía	1.390	1%	3	0,2%
Fotografía	221.541	84%	113.976	51,4%
Herramientas y equipos	1.120	0%	99	8,8%
Libros y documentos	9.732	4%	306	3,1%
Mobiliario	307	0%	5	1,6%
Numismática	15.303	6%	161	1,1%
Pinturas y estampas	5.864	2%	5	0,1%
Textil y vestuario	4.068	2%	20	0,5%
Total	264.651	100%	114.602	43,3%

Si bien las **donaciones** disminuyeron en porcentaje de significación (debido al alto número que significan las fotografías), aumentaron en cantidad, de 357 objetos en 2012 a **705 piezas en 2013**, aumentando en un 51% más de objetos respecto del año anterior. Entre estas donaciones destacan objetos donados por el ex presidente Ricardo Lagos y la donación de 157 monedas chilenas, del periodo 1960 al 2000. Por otra parte, de la colección libros y documentos, se incorporaron 13 cartas y 8 documentos relacionados la detención del padre de la donante en el Estadio Nacional y un dibujo realizado en el sitio de detención de la Salitrera de Chacabuco durante los primeros años de la Dictadura. Sumado a esto, la misma persona donó ejemplares del *Informe Rettig* y de la *Comisión Valech*.

Respecto de las donaciones, en 2013, y en el marco de la exposición temporal *Memoria y Registro 11.9.73*, ocurrió una novedad en el ámbito del ingreso de nuevos bienes patrimoniales al Museo: **se incorporaron nuevos soportes a la colección**. Esto es, **fotografías digitales**, correspondientes a nueve retratos de personas que dieron su testimonio de vida sobre sus

experiencias particulares el día 11 de Septiembre del año 1973, y el **registro audiovisual digital** de sus relatos. A su vez, se incorporaron los registros de testimonios en formato de **libros dispuestos en la sala**. Estos nuevos registros en formato digital y documental plantean el desafío de si generar o no, un nuevo archivo, incorporándolos a la colección del Museo **como archivo temático o como tipo de soporte (piezas desagregadas)**.

En cuanto al movimiento de piezas de la colección del Museo Histórico Nacional, se registraron **84 movimientos internos**, principalmente debido a cambios en la exhibición permanente por motivos de conservación preventiva de material textil. Destaca el traslado de 145 objetos de la sala La Sociedad Colonial, al depósito de colecciones, por motivos de fumigación y cierre de la sala.

Respecto al movimiento de las colecciones hacia instituciones externas (**egresos**), se enviaron 1 busto, 6 pinturas de caballete y 4 ejemplares de Biblioteca al CNCR para sus respectivos **tratamientos de conservación y restauración**. En calidad de **préstamo** se envió al Tribunal Calificador de Elecciones, el *Retrato de don Arturo Alessandri Palma*, del autor Nicolás Michaulow.

En cuanto al **ingreso de obras desde colecciones externas**, se recibieron un total de 161 objetos en calidad de préstamo temporal, en el marco de las exposiciones temporales *California&Chile* y *Efemérides*.

Respecto a **ingresos por devolución de préstamos**, el Museo de Artes Decorativas (MAD) devolvió al Museo Histórico Nacional, 84 objetos correspondientes a las colecciones de Armas y Armamentos (48), Artes decorativas y Escultura (32), Pinturas y Estampas (3) y Mobiliario (1), que habían sido prestados en junio de 1983. El conjunto corresponde fundamentalmente a objetos de origen oriental. Por último, la Dibam devolvió 1 sitio y la Biblioteca Nacional 5 pinturas de caballete.

3. Documentación de las colecciones

El sistema de documentación oficial es la base de datos SUR-Internet (Sistema Unificado de Registro de la Dibam) la que permite administrar las colecciones, documentando y difundiendo el acervo del museo. Debido a la magnitud de esta colección, el poblamiento de esta base de datos es una labor incesante de la Oficina de Registro y Documentación.

De los 264.651 objetos que tiene la colección del Museo, solo **40.536 se encuentran documentados en la base SUR**. Esto significa que solo el **15%** de la colección se encuentra disponible al público en la plataforma SUR, siendo las colecciones más avanzadas, las de textil y vestuario, arqueología y etnografía, mobiliario, armas y armamentos, y arte popular y artesanías. Las más críticas son la colección de libros y documentos, y la colección de fotografías. En el caso de la colección de libros y documentos, esto se debe a que aún no se sabe con exactitud, qué piezas corresponden a esta colección. Para avanzar en este sentido, se requiere de una depuración inicial; es decir, separar la colección de libros y documentos, del catálogo bibliográfico de la biblioteca. En el caso de la colección de fotografías, esto se debe a que, existiendo el portal www.fotografiapatrimonial.cl, se han destinado los esfuerzos a poblar esa base, con lo que el poblamiento de la base SUR ha quedado en una segunda prioridad.

Cuadro 4: Documentación de las existencias

Colección	Total de piezas 2013	Surdoc total 2013	%
Armas y armamentos	801	763	95%
Arqueología y etnografía	1.347	1.353	100%
Artes decorativas y esculturas	3.178	1.717	54%
Arte popular y artesanía	1.390	1.129	81%
Fotografía	221.541	16.189	7%
Herramientas y equipos	1.120	475	42%
Libros y documentos	9.732	72	1%
Mobiliario	307	301	98%
Numismática	15.303	8.854	58%
Pinturas y estampas	5.864	3.352	57%
Textil y vestuario	4.068	4.154	102%
(Sin colección)	0	2.177	0%
Total	264.651	40.536	15%

Un aspecto relevante es la cantidad de registros que faltan por subirse a la plataforma SUR. El total de la colección del Museo, sin contar la colección fotográfica, cuenta con 43.110 objetos. De esas 43.110 piezas (que no corresponden a la colección fotográfica), **solo han sido documentadas en la plataforma 24.347 piezas, equivalente al 38% de la colección (sin contar colección fotográfica), quedando pendiente entonces, documentar en SUR el 62% de los objetos de la colección del Museo (sin contar colección fotográfica).** Este aspecto resulta crítico si se considera la cantidad de registros nuevos subidos por año en el mediano plazo.

Cuadro 5: Documentación de las existencias sin fotografía

Colección MHN	264.651	Cantidad de objetos
Colección MHN sin contar fotografía	43.110	Cantidad de objetos
Registros MHN en SUR	40.536	15% de la colección MHN. Esto incluye fotografía y el resto de las colecciones
Registros MHN en SUR sin contar fotografía	24.347	60% de los registros en SUR no corresponden a la colección fotográfica.
Registros de colección fotográfica en MHN	16.189	40% de los registros en SUR corresponden a la colección fotográfica.
Cantidad de objetos de la colección MHN que falta por ingresar a la base SUR (sin contar colección fotográfica)	26.921	Solo el 38% de los objetos de la colección MHN (sin contar fotografía) ha sido ingresado a SUR. Queda pendiente el 62%.

La **calidad de la documentación** de las colecciones del Museo en la base SUR evidencia problemas que vienen desde hace años. Por una parte, el Museo cuenta con la información de su colección unificada: sus objetos adquieren un único número de registro (SUR), estableciendo bases de datos estandarizadas internacionalmente. Gracias a esto, las colecciones del Museo son posibles de investigar, exhibir y difundir. **Sin embargo, la**

documentación bajo estándares SUR se encuentra incompleta. Cuando se implementó este sistema, se realizaron proyectos de poblamiento de la base SUR, donde el criterio fue realizar una contabilidad total de los objetos, lo que derivó en registros con muy pocos campos que hoy no entregan información al público ni permiten la administración interna efectiva del objeto. Debido a esto, las fichas manuales siguen teniendo una importancia relevante en el manejo de colecciones, existiendo bases de datos paralelas para el manejo de colecciones.

Para revertir esta situación, en años anteriores se **externalizó la documentación** de colecciones, contratando a una empresa externa, pero esta iniciativa no tuvo continuidad en el tiempo, quedando el trabajo incompleto. A su vez, el Museo ha suplido esta falta de conocimiento de los objetos, entregando **información de calidad acerca de las colecciones** a través de **investigaciones, exposiciones y publicaciones**. Ejemplo de esto, son las 12 publicaciones de “libros chicos” llamada *Colecciones del Museo Histórico Nacional*.

En este ámbito, **en 2013 se decidió enfocar los esfuerzos en completar los registros sin documentación visual (fotografía)**. Esto fue parte de un PMG y tuvo como resultado la incorporación de **documentación visual en 2.384 registros en SUR**, siendo 2.360 registros correspondientes a la colección fotográfica. Este número es significativo si se compara con los 2.084 registros avanzados en 2012 en conjunto con un equipo externo (proyecto financiado por acciones culturales Dibam).

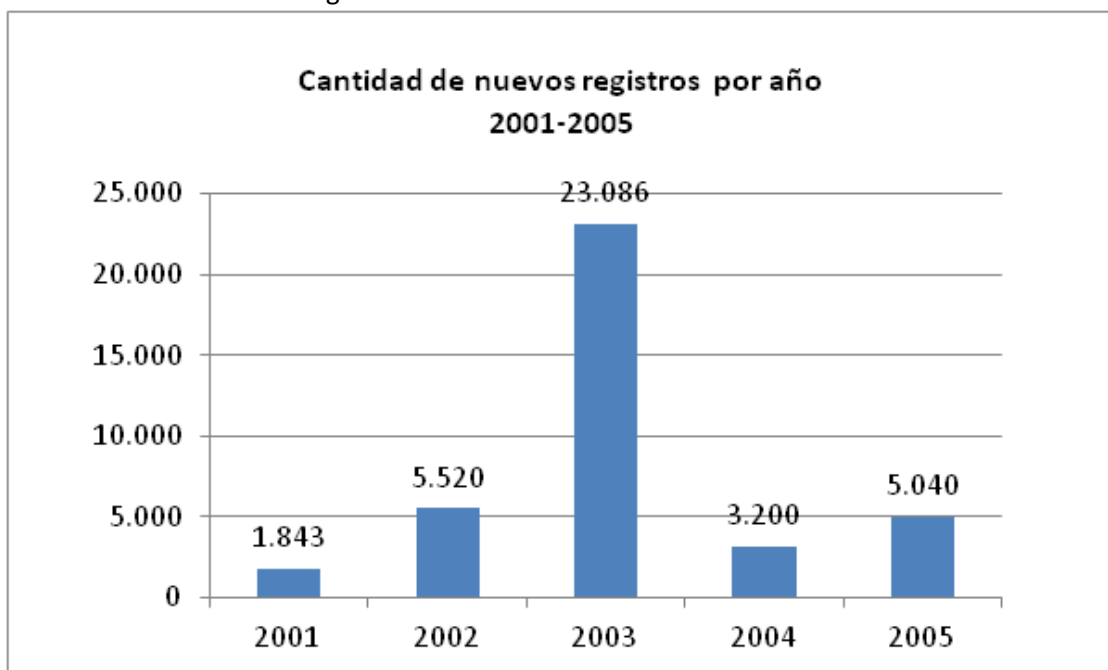
Por otra parte, en el marco del **Compromiso de Desempeño Colectivo** sobre investigación de las colecciones, se trabajó la documentación de **40 juguetes** pertenecientes a la colección de Artesanía y Artes Populares, **180 mapas** pertenecientes a la colección de Pinturas y Estampas, **30 zapatos** pertenecientes a la colección de Textil y Vestuario y, **100 armas blancas** de la colección de Armas y Armamentos. Esto significa que estas subcolecciones se encuentran documentadas de manera completa en la plataforma SUR.

4. Documentación en el tiempo

Al notar la cantidad de objetos que han sido registrados en SUR por año, vemos que existen evidencias de dos períodos: 2001 a 2005, el cual está registrado en *Manejo Integral de Colecciones en el Museo Histórico Nacional* y el período 2007 a 2012, registro que lleva la Oficina de Registro y Documentación. Al ver en detalle la información, se advierte:

- a) Que en el período 2001-2005 se ingresaron la mayor parte de los registros que hoy existen en SUR, al menos en números. Durante ese período se evidencia una gran cantidad de nuevos registros por año, lo que se explica por el traspaso de varias bases de datos que existían en otras plataformas.

Gráfico n°1: Cantidad de registros nuevos 2001 - 2005



- b) Que en un segundo periodo de 2007 a 2013, la cantidad de registros nuevos es menor, aumentando en 2012 debido a un proyecto de documentación financiado por acciones culturales Dibam.
- c) En el caso de 2013, se advierte una mayor cantidad de modificación de registros y un aumento de nuevos registros (exceptuando 2012 en que hubo un proyecto de documentación externa), lo que corresponde a un mejoramiento de la documentación de las colecciones en SUR.

Gráfico n°2: Cantidad de registros nuevos 2007 - 2013

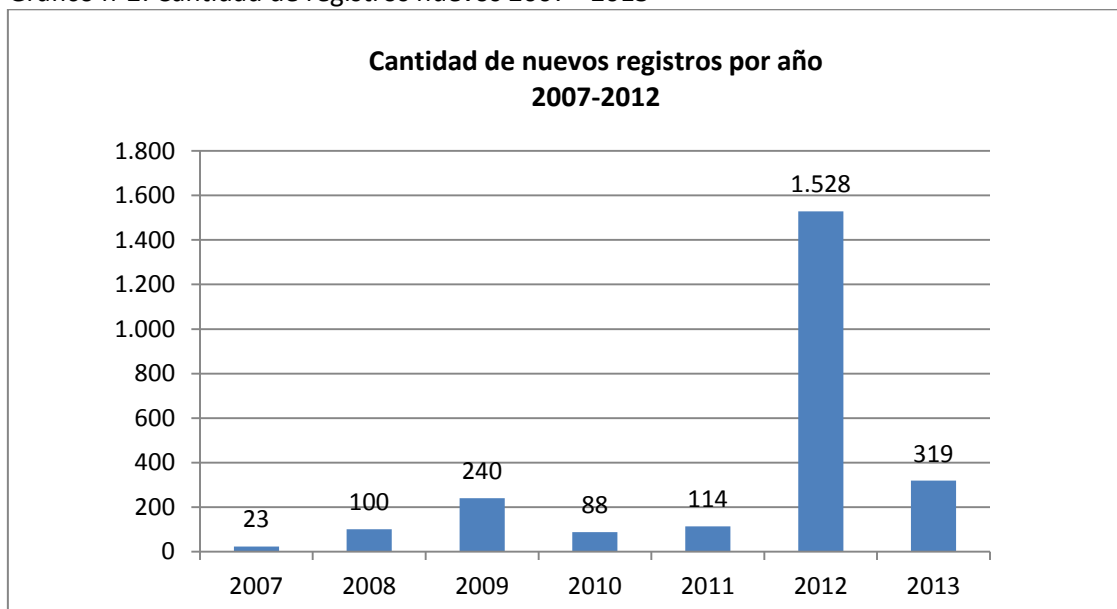
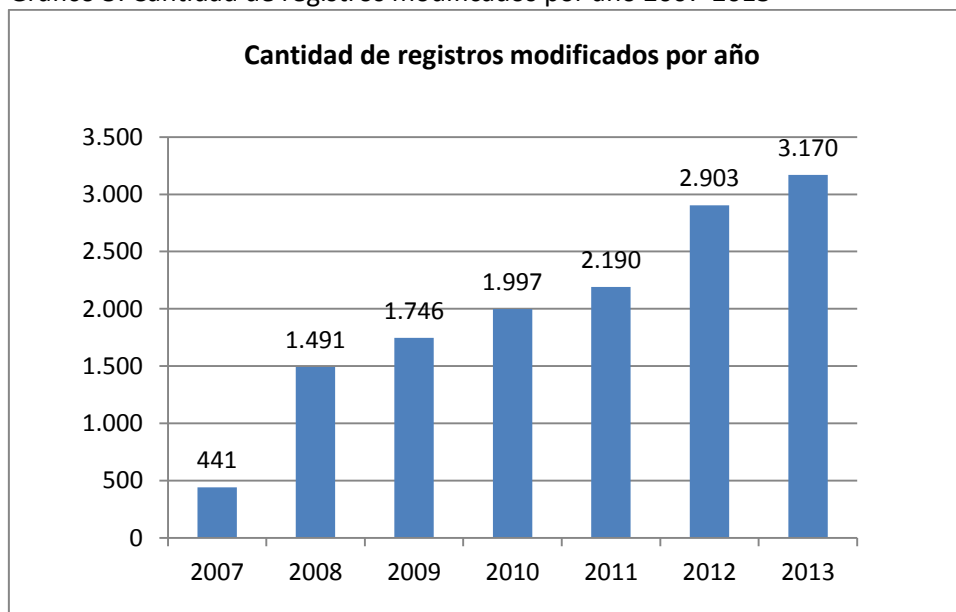
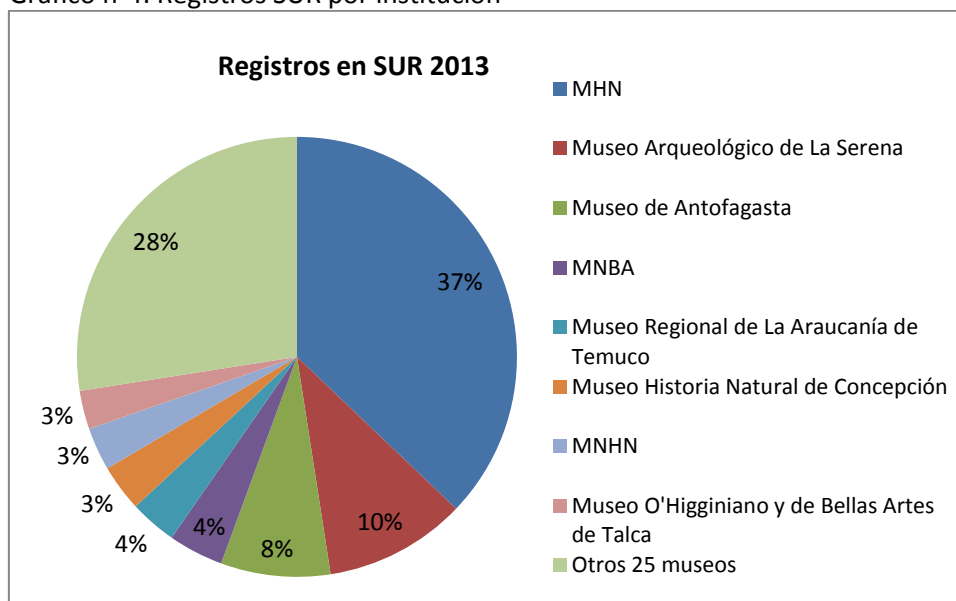


Gráfico 3: Cantidad de registros modificados por año 2007-2013



Ahora bien, al comparar nuestra situación con el resto de instituciones Dibam, vemos que el **Museo Histórico considera el 37%** de los registros totales de la plataforma. Esto indica que nuestro Museo cuenta con una colección mucho mayor que la de otros museos, o bien, lidera por lejos el uso de la plataforma.

Gráfico n°4: Registros SUR por institución



5. Principales actividades 2013

En 2013, el trabajo de la oficina apoyó el desarrollo de exposiciones y colecciones. Un desafío para esta oficina constituyó el **cierre temporal de las salas de exhibición del primer piso** del edificio patrimonial, por motivos de desinsectación de xilófagos, lo que implicó el **embalaje y traslado hacia el depósito de colecciones de más de 403 objetos**. Esta experiencia de trabajo en equipo corroboró la relevancia del registro de los objetos, tanto en base de datos SUR-Internet como en base de datos interna, que permitieron verificar la existencia de objetos en cada sala, en sus vitrinas, nichos u otras ubicaciones particulares.

Para esto, durante 2013 se realizaron las siguientes actividades:

- Recopilación, edición e **ingreso de imágenes de objetos patrimoniales a base de datos Sur Internet**, para complementar la documentación de las colecciones (PMG asociado), específicamente 2.360 registros de la colección de fotografía.
- **Sistematización en SUR-Internet** de 350 objetos. Concretamente se completó la documentación en SUR, lo que dio lugar a parte de las publicaciones monográficas durante 2013 (*Colecciones Museo Histórico Nacional*). Además de los 350 objetos mencionados, dos practicantes universitarias que cursaron pasantías en esta oficina colaboraron con la documentación de 190 objetos. El Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales (CDBP), dependiente de la Subdirección de Museos de la Dibam, apoyó a estas practicantes, en la revisión del vocabulario normalizado de dichos registros.
- **Se inició el proceso de regularización de préstamos temporales** de objetos patrimoniales a otras instituciones culturales. Dichos préstamos se iniciaron hace varias décadas, antes de que existiera esta Oficina y la gestión correspondiente que conviniera los términos de los préstamos, por lo que en 2013 se dio inicio a la formalización de la renovación o devolución de las colecciones, según corresponda. Concretamente Durante el año se constató y regularizó el estado de préstamo con el Museo de Artes Decorativas, Museo Regional de Antofagasta, Instituto de Chile y Museo O'Higginiano de Talca.
- **Se digitalizaron fichas catalográficas** correspondientes a los objetos que componen la exhibición permanente. Además de constituir un método de preservación y respaldo del material bibliográfico que data desde 1979, se dispusieron las fichas en versión digital (formato PDF) al alcance del personal del museo, con el fin de que se puedan visualizar los grupos de objetos exhibidos en cada una de las salas. Copias de estas fichas se entregaron a biblioteca para ser consultadas como fuente referencial por parte del público general que consulta por más información sobre los objetos exhibidos en el museo. La utilidad de esta medida es que investigadores externos pueden acceder a mayores antecedentes sobre un objeto, desde la ficha que está disponible en biblioteca.
- **Verificación y correspondencia de datos de todas las cédulas** de los objetos en exposición.
- **Actualización del registro o consolidación de información sobre la ubicación de los objetos** distribuidos en las 18 salas de exhibición y otras dependencias del Museo.
- Los curadores de las distintas colecciones asistieron a **jornadas de capacitación para el uso de SUR-Internet** en el Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales CDBP, con lo que cada curador podrá corregir y añadir información a los registros de su colección, emitir informes completos con los datos de identificación de cada objeto y administrar la colección pertinente a partir de los datos de registro y documentación actualizados.
- Prestación de servicios internos relacionados con el proceso de documentación y a las actividades expositivas del año.

En curso se encuentra la **regularización de préstamos temporales** de objetos patrimoniales a otras instituciones culturales, tanto pertenecientes a la Dibam como a otras externas.

III. Las Colecciones del Museo

El Museo Histórico Nacional cuenta con 11 colecciones patrimoniales. Los logros y avances en el cuidado y desarrollo de cada una se especifican a continuación.

1. Colección de Armas y Armamentos

La Colección de Armas y Armamentos acopia armas que han sido parte de los **conflictos bélicos** en los que Chile ha participado, partiendo desde la Conquista hasta la Guerra Civil de 1891. Estas armas tienen diferente valor tanto por su uso (si le pertenecieron a algún personaje histórico destacado), tecnología (diseño e industria) o el contexto al que representan (Conquista, Guerra de del Pacífico, etc.). Muchas de las piezas de esta colección son de carácter único, revelando su enorme valor patrimonial. Un caso relevante es el espadín diplomático usado por Bernardo O'Higgins.

Ésta es **una de las colecciones fundacionales** del Museo, con armas provenientes principalmente de Arsenales de Guerra y el Museo Militar. Cuando el Museo Militar se fusionó con el recién creado Museo Histórico en 1911, mucho de ese armamento se incorporó a su colección. También se agregaron otro tipo de armas, especialmente las llamadas armas blancas, como espadas y sables, muchas de las cuales provenían de la Colonia. Posteriormente, se incluyeron armas de parada y de duelo, entre otras, que pertenecieron a destacados personajes del Chile independiente y fundamentalmente de la Guerra del Pacífico. Entre los objetos incorporados a la colección en los últimos años, vale la pena destacar un revólver del siglo XIX que habría correspondido a familia Carrera.

Actualmente la colección está clasificada en **armas de fuego, armas blancas y armamentos y artillería**. Se encuentran aquí armas con un delicado ornamento y simbología específica y por otro lado, armas que parecen haber cumplido un rol funcional y que cobran importancia por el contexto histórico en que fueron usadas. Destacan en la colección los arcabuces, mosquetes, carabinas, fusiles, espadas y sables.

La colección se encuentra a cargo de **Carolina Barra**, quien ha sido encargada de custodiar, conservar, investigar, documentar y difundir la colección.

Durante 2013, los esfuerzos en la colección se enfocaron en **investigación** de armas blancas, específicamente, de **bayonetas** pertenecientes a la colección. Esas bayonetas no estaban incluidas en la publicación 2012 de esta colección, y su situación de documentación, conservación e inventario, era nula. Esta labor estuvo incluida en un PMG que exigía la realización de 100 fichas catalográficas de la subcolección de armas blancas. Como **resultado, se catalogaron 100 bayonetas, sables y espadas**, normalizando el lenguaje a través del uso del tesoro de arte y arquitectura, documentando visualmente las 100 armas (en la que se impuso la norma de tomar al menos tres fotografías de alta resolución por objeto). Se realizaron fichas manuales y se subió la información a SUR. Por su parte, se avanzó en la **organización de la colección** de acuerdo a sub colecciones de armas blancas, armas de fuego, armamento y artillería; se reingresaron las armas orientales que estaban en préstamo histórico en el Museo de Artes Decorativas y se organizó el espacio en depósito para el correcto almacenaje de las armas blancas de la colección.

2. Colección de Arqueología y Etnografía

La Colección de Arqueología y Etnografía recopila objetos relacionados con los **primeros habitantes** de actual territorio nacional, aglutinando el conjunto de costumbres y tradiciones de los pueblos originarios. Su valor radica en que reúne patrimonio fundamental de Chile.

La colección se encuentra a cargo de **Gregory Ortega**, quien es responsable de planificar y ejecutar las acciones relacionadas con las condiciones físicas y ambientales, así como el manejo de los procedimientos técnicos que garanticen la integridad física de los bienes culturales.

En la actualidad, la Colección cuenta con cerca de **1.200 objetos**, y la mayoría de estos se agrupan en el depósito de arqueología, el cual posee 5,47 metros cuadrados. La colección destaca por contener objetos de **distintas materialidades** que representan los distintos pueblos originarios que habitaron Chile, así como objetos representantes de algunas culturas latinoamericanas. La principal dificultad que presenta esta colección es aglutinar en un mismo lugar objetos de composición y materialidad disímiles. Se pueden encontrar desde objetos orgánicos como plumas y cuero hasta piezas inorgánicas como por ejemplo material lítico.

El depósito de la colección cuenta con cuatro muebles. Un mueble de 6 niveles de 1,70 de alto por 38 centímetros de ancho; 3 repisas de 6 niveles de 2,05 metros y 90 centímetros de largo, con 46 centímetros de ancho. Todos los cuales se encuentran en su máxima capacidad.

Una de las principales diferencias con años anteriores fue crear una metodología de trabajo para **organizar y desarrollar un banco de imágenes de respaldo** con todos los registros fotográficos de la colección de arqueología y etnografía, que cuenta con 1.473 archivos y 64 carpetas divididas por materialidad e identificadas por número de registro.

Entre los **logros** del año 2013, destacan el desarrollo de un proceso de **organización y embalaje de parte de la colección**, y el **registro fotográfico** en alta definición de piezas para la plataforma SUR. En materia de conservación y de organización del depósito, se efectuó un plan que de **limpieza y reorganización de contenedores**. Por último, se creó una plataforma de respaldo en el storage, lo que permite una mayor seguridad de los archivos de la colección. Destacable también fue el **subir imágenes de registros** que no contaban con documentación visual en la plataforma SUR, lo que hoy permite una mayor difusión de parte de la colección de arqueología y etnografía.

Para alcanzar estos resultados, se realizaron varias **actividades**, entre las que destacan:

- Desmontaje y montaje de objetos sala los primeros habitantes por desinsectación de salas de exhibición permanente del primer piso.
- Desarrollo de embalajes de parte de la colección.
- Limpieza de depósito.
- Completitud de registros SUR con fotografías.
- Desarrollo de pie de foto objetos de la colección de Arqueología y Etnografía libro 100 años.

3. Colección de Artes Decorativas y Esculturas

La Colección de Artes Decorativas y Esculturas reúne **objetos cotidianos**, con un reconocido mérito artístico, que han adquirido un **sentido patrimonial**. Los objetos de esta colección están constituidos por piezas de cerámica, orfebrería, cristales, metales, objetos litúrgicos y de devoción a la que se agrega las obras escultóricas y elementos arquitectónicos.

En 2013, y debido a la renuncia del curador a cargo, esta colección no cuenta con responsable directo. Ahora bien, **Brian Smith**, como asistente de la Subdirección de Colecciones, durante el segundo semestre del año, revisó la colección y perfil de objetos que forman parte de la misma, a la vez que diagnosticó el estado del depósito y planteó una propuesta de ordenamiento futuro. Esta propuesta considera los siguientes puntos:

- Sistematización de un procedimiento para dar orden efectivo a la colección de Artes Decorativas y Esculturas en depósito.
- Revisión de los criterios para la aceptación de objetos donados/comprados para formar parte de la colección.
- Revisión de algunos casos de objetos que son parte de la colección que no cumplen con el perfil de la colección de Artes Decorativas y Esculturas. En estos casos se sugiere revisar con la curadora de Herramientas, Equipos e Instrumentos su pertinencia en esta colección.

4. Colección de Artesanía y Arte Popular

La Colección de Artes Populares y Artesanía reúne objetos exponentes de la **cultura popular material chilena**. Se originó en 1913, al incorporarse a esta institución el Museo de Etnología y Antropología. Entre las piezas destacadas de la colección, se encuentra artesanía huasa, referida al apero y vestuario del jinete, como estribos, riendas y espuelas que datan del siglo XVIII; cestería popular de mimbre, pita, paja de trigo, barro, crin de animal, raíces y fibra de magüey; artesanía carcelaria en cacho de vacuno, madera y metal; juguetería popular; cerámica utilitaria y decorativa de Pomaire y Quinchamalí, y; cerámica costumbrista de Lihueimo.

La colección se encuentra a cargo de **Gregory Ortega**, quien ha sido responsable de planificar y ejecutar acciones relacionadas con las condiciones físicas y ambientales de los objetos, manejar los procedimientos técnicos que garantizan la integridad física de los bienes culturales, y promover la investigación de la colección para llevar a cabo una catalogación consistente según las necesidades propias del Museo.

En 2013, el **logro** más importante en materia de manejo de esta colección fue el **diseño y desarrollo de un banco de imágenes** de esta colección, que se conformaría a través de carpetas de subcolecciones que se identificarían con el número SUR. Estas carpetas quedaron organizadas en 1.991 carpetas que contienen 3.660 archivos con un peso de 59,4 GB. Este respaldo de la colección es un gran avance para la seguridad informática y el trabajo de la colección de artesanía y arte popular. Está ubicada en el *storage* del Museo, espacio computacional que guarda imágenes de todas las colecciones.

Otros logros destacables es la realización de un proceso de **registro, catalogación y digitalización de registros, de 137 objetos de la sub colección de juguetes**. También se realizó el **registro visual en alta definición de 50 objetos** de la colección que incluyó objetos de la subcolección de juguetes y cerámicas de las Monjas Claras. En materia de conservación se logró ejecutar **embalajes a las obras que se encontraban en los estantes del depósito**. Por su

parte, la difusión de parte de la colección a través de la publicación ***Estribos y espuelas, Una herencia anónima***, ayudó a poner en valor la colección.

Además de lo anterior, se llevaron a cabo diversas actividades como:

- Realización de PMG, catalogando 40 objetos de la colección.
- Modificación y creación de nuevos registros de 114 objetos en plataforma SUR.
- Registro fotográfico de objetos y desarrollo de textos de fotos para libro 100 años.
- Conservación preventiva de 30 objetos pertenecientes a la colección.
- Informe de depósito de la colección, con requerimientos y necesidades del depósito.
- Colaboración en el protocolo de limpieza depósito.
- Desmontaje y embalaje de objetos pertenecientes a la colección de Artesanía y Arte Popular desde las salas Descubrimiento y Conquista y la Sala La Colonia.

A continuación se copia un ejemplo de los campos empleados en la ficha catalográfica de cada objeto documentado.

- N° Registro
- N° de Inventario vigente
- Otros N° de Inventario
- Nombre preferente
- Nombre alternativo
- Título
- Centro de producción artesanal
- Creador
- Condición (original, reproducción, copia, etc.)
- Técnica
- Materiales
- Dimensiones
- Descripción física
- Marcas e inscripciones
- Lugar de creación
- Fecha de creación
- Historia del objeto
- Referencias bibliográficas (citas bibliográficas donde el objeto es referido)
- Documentación visual (cuantas, de que tipo y fecha en que fueron tomadas, por ejemplo)
- Exhibiciones
- Documentos administrativos (actas, resoluciones exentas, cartas, memos, etc.)
- Nombre de sala
- Ubicación en depósito
- Modo de adquisición
- Procedencia
- Fecha de adquisición
- Valor
- Observaciones
- Objetos relacionados

5. Departamento de Fotografía

El Departamento de Fotográfica tiene bajo su responsabilidad tres ámbitos de acción. El primero es el **manejo de la colección fotográfica**, el segundo es la provisión de **servicios fotográficos** y el tercero es la **atención a usuarios**. El Departamento de Fotografía (y su correspondiente colección) se encuentra a cargo del Curador de Fotografía, **Carla Franceschini**, quien desde abril de 2013, fue responsable de la conservación, almacenaje, documentación, investigación y difusión de la colección; así como del incremento de la misma.

5.1. Manejo de la Colección Fotográfica

El manejo de la **Colección Fotográfica** se realiza por medio de la administración del **Archivo Fotográfico** del Museo Histórico. La colección reúne fotografías que tienen un **valor histórico, estético o documental**. Muchas de ellas son **piezas únicas** porque permiten que no se pierda la **memoria fotográfica** de nuestro país, son de **fotógrafos destacados**, son originales de las **primeras técnicas fotográficas**, o porque **representan hechos históricos** de importancia nacional, o personajes que tengan alguna preponderancia en la historia de Chile. Sus contenidos dan cuenta de diferentes aspectos de Chile como su historia, su realidad socioeconómica y cultural, y su vida cotidiana, entre otros. Destacan entre sus temáticas fotografías realizadas en territorio nacional, imágenes de la vida cotidiana de Chile, fotografías realizadas por fotógrafos chilenos, imágenes de autores extranjeros/as elaboradas en territorio nacional, fotografías de fotógrafos chilenos realizadas en el extranjero, imágenes del paisaje y la geografía nacional, y fotografías de personajes históricos de Chile.

La colección fotográfica se conserva en el **depósito de fotografía**, tanto de positivos como de negativos, en un ambiente adecuado, que cuenta con las condiciones de temperatura y humedad relativa, así como el mobiliario apropiado. Como medida fundamental de la conservación de la colección, el **acceso directo a los originales se encuentra restringido** al curador del Archivo Fotográfico o a quienes realizan labores específicas en él, y a los integrantes del Departamento de Fotografía, para su digitalización.

Durante 2013 se realizaron **importantes compras** para el archivo, que impactan en el desarrollo de la colección.

Se incorporó una colección de **1.369 placas de vidrio negativas fotográficas estereoscópicas**. Se presume autoría de don Horacio Valdés, padre de don Gabriel Valdés. En general concentran imágenes de la IV región, La Serena, sus paisajes urbanos y rurales, fiestas religiosas, procesiones, arquitectura, vida civil, militar y religiosa. En muchas de las fotografías aparece la imagen del obispo de Serena don Juan Subercaseaux Errázuriz, y el contexto de su época. Entre las placas se encuentra la fotografía de “El Cristo de Elqui”, así como autoridades y personajes. También contiene una importante cantidad de imágenes de Santiago Centro, cerros San Cristóbal y Santa Lucía, Plaza Italia, Plaza de Armas, etc. Se encuentran en buen estado. Su data corresponde a la primera mitad del siglo XX, entre 1915 y 1945.

Se adquirieron también **dos álbumes sobre la Revolución del 91**, correspondientes a la guerra civil de Chile a fines del siglo XIX. Presumiblemente pertenecieron al Coronel Orozimbo Barbosa y dan cuenta de lo que fue este momento tan relevante de la historia política de Chile. En particular son albuminas de todo los barcos, busques y fragatas de la Armada de Chile de la época. A su vez, dan cuenta de los nefastos resultados de la Batalla de Placilla, a través de albuminas que muestran los fallecidos en dicha contienda. También contiene albuminas de Iquique posterior al conflicto y los destrozos causados.

Una **adquisición importante** es el **archivo de Juan Carlos Cáceres** corresponde a imágenes de la contingencia nacional y social del período **1983 a 1991** de la página web *Imágenes de la Resistencia*. Los temas corresponden a movilizaciones sociales, protestas, manifestaciones de DDHH, paros estudiantiles, de trabajadores y paros nacionales, marchas nacionales, romerías, , actos públicos de oposición al régimen militar, Te Deum, represión militar y policial, personajes de gobierno.

La **colección de postales chilenas** correspondientes a 8.810 postales, en su mayoría anteriores a 1940, acopiadas durante años por un coleccionista. Contiene un centenar de rarezas, es una colección excepcional donde se pueden encontrar imágenes de todo Chile de distintos editores que corresponden desde fines del siglo XIX hasta la primera mitad del siglo XX. Algunas son distintas versiones de la misma toma como en blanco y negro e iluminadas, o postales de fotografías famosas del estudio Valck o Heffer, etc. El archivo fotográfico del Museo Histórico actualmente conserva alrededor de 5.000 postales fotográficas e impresas. Con esta compra, el Museo Histórico Nacional tiene **una de las colecciones de postales más completas desde el inicio de su producción en el país**.

Por último, la **compra del archivo de Luis Ladrón de Guevara**, si bien fue comprado en 2012, fue ingresado al Museo en 2013. El archivo cuenta con aproximadamente 100.000 imágenes de fotografía industrial y fotografía social y documental entre 1950 y 1980. Este destacado fotógrafo retrató importante obras públicas (Corfo, CAP, Endesa), siendo testigo del incipiente proceso de industrialización de mediados del siglo XX. Consisten en negativos blanco y negro, negativos color, diapositivas de medio formato y 35 mm. Para 2014 está pensada una exposición sobre esta colección.

En **donaciones a la colección**, destaca material fotográfico por un particular entre los que se cuenta positivos, postales fotográficas y fotografías familiares de Osvaldo Martínez Carvajal, álbum fotográfico formato 30x40 de la Compañía Minera Santa Fe; fotografías de gran formato correspondientes a la Mina Río Blanco c. 1968, de la 1° Compañía de Bomberos de los Andes datada en 1905 y del estudio Spencer y Cía. sobre la Comisión Chilena de Límites donde aparece Diego Barros Arana datada en 1901.

En materia de **curatoría**, destaca en 2013, la exposición **Marcos Chamudes, Fotógrafo** realiza en abril de 2013, donde se mostró un acervo único que no había sido expuesto antes. El departamento de fotografía colaboró en la exposición, en la edición de postales por ocasión de la exposición, y la edición del catálogo de la misma.

Por su parte, se expusieron **20 reproducciones fotográficas** de imágenes de la colección patrimonial en la exposición fotográfica *Vanitas, Joel Peter Witkin*, que se realizó en el mes de julio, agosto y septiembre en el Museo Nacional de Bellas Artes.

Por último, en conjunto con Editorial Pehuén, el Museo Histórico Nacional será coeditor de una publicación llamada *Chile 1000 fotografías*. El Museo realizó una **curatoría de selección de imágenes** donde la colección del museo aportará con más del 50% de las fotografías y que será editado en el año 2014.

Como parte de la **puesta en valor de la colección**, se realizaron importantes acciones durante 2013:

- Se **diseñó la estructura y el proceso** de traspaso de imágenes digitalizadas de la colección, respaldadas en cd y dvd, al **banco de imágenes del servidor**.
- Se seleccionaron imágenes y se realizaron textos para el calendario 2014 del Museo Histórico Nacional.

- Se seleccionaron imágenes para la tarjeta de navidad del Museo.
- Se avanzó en la documentación visual de registros SUR del archivo fotográfico. **Se digitalizaron al menos 1.150 imágenes** para PMG 2013.
- Se ingresaron al menos 500 fichas al catálogo presencial de la colección.
- Se elaboró una propuesta de política de colecciones, la que aún no ha sido corregida por dirección.
- Se dio cuenta del estado del depósito fotográfico para tomar medidas en relación al trabajo interno, organización y requerimientos según informe entregado a la sub dirección de colecciones.
- Se realizó un **taller** de cámara oscura en conjunto con el Departamento Educativo en el contexto de los talleres de invierno.
- Se realizó un **taller** fotógrafo patrimonial en conjunto con el Departamento Educativo en el contexto de los talleres de invierno.
- Para el **Día de la fotografía**, se imprimió un retrato con fondo y en **convenio con HP**, los visitantes podían ser fotografiados y llevarse la imagen impresa. A su vez, se realizó una **mesa redonda** con tres connotados fotógrafos quienes conversaron con el público sobre su experiencia como reporteros gráficos durante la Dictadura (**Luis Navarro, Kena Lorenzini, Juan Carlos Cáceres**).

5.2. Servicios fotográficos

El área de **servicios fotográficos** está compuesta por **Marina Molina y Juan César Astudillo**, quienes ejecutan los pedidos del público (solicitud de imágenes) y pedidos internos del Museo como registros fotográficos de colecciones. Se ocupan del **manejo integral de la colección de positivos, negativos e imágenes digitales** (administración y organización de archivo, digitalización); así como se ocupan de ingresar las imágenes de la colección al catálogo www.fotografiapatrimonial.cl, plataforma mediante la cual es posible solicitar reproducción de imágenes de la colección para publicaciones. Otras tareas relevantes de este ámbito es la ejecución de servicios de **registro de actividades institucionales** que realizan los fotógrafos del departamento y la administración del **laboratorio**, donde se realizan labores de revelado. Por último, un aspecto relevante de esta área, es que realiza **rescates patrimoniales** consistentes en registros fotográficos que sirven para enriquecer la colección de fotografía, captando el patrimonio actual. A diferencia de años anteriores, en 2013 no se realizaron rescates fotográficos.

Como **resultados** de esta área, se advierten acciones relevantes como:

- Se realizaron fotografías para el libro sobre los 100 años del Museo Histórico Nacional, con fotografía de salas de exhibición.
- Se realizó el registro fotográfico de varios centros de la **Red Warriache** para una Exposición en el Museo Histórico Nacional.
- Se realizó el registro fotográfico del proyecto de apoyo al Museo Escolar coordinado por el Departamento Educativo.
- Se documentaron fotográficamente todas las actividades del Museo durante el año 2013.

Respecto de www.fotografiapatrimonial.cl, y considerando su mal funcionamiento en 2012 se recomendó reformular el procedimiento de ingreso de información a la plataforma, ya que presenta problemas que requieren de estrategias de documentación que en la actualidad no se utilizan. Ante esto, durante 2013 se trabajó en el **rediseño del catálogo Fotografía Patrimonial** para una mejor utilización del sitio por parte de usuarios. Además de mejorar el buscador y hacerlo más amable para el público, el nuevo sitio permitirá realizar las compras a

través de Tesorería General de la República y las imágenes podrán ser descargadas directamente desde cualquier computador o dispositivo móvil, en formato digital. Es importante mencionar que en este proceso de rediseño, no se incluyó la nueva categorización de las imágenes, búsqueda por palabras claves (no están bien ingresadas las fichas actuales), lo cual afecta la búsqueda del material. Estas deficiencias debieran ser abordadas con un nuevo proyecto 2014 que debiera abordar estos problemas estructurales del sitio.

A la fecha, sucede que Surdoc y Fotografía Patrimonial son plataformas incompatibles. Esto hace que la información se duplique muchas veces o que se suban más imágenes a Fotografía Patrimonial (vende imágenes) en desmedro de Surdoc. Pero SUR es la plataforma de museos, por lo cual no podemos dejar fuera de nuestro público. Respecto de este problema, en 2013:

- Se agregó documentación visual a registros de la colección de fotografía en SUR (1.150).
- Se comenzó la regularización de lenguaje en la documentación de fotografía en SUR.
- Se rediseñó el sitio www.fotografiapatrimonial.cl

A futuro, estas dos plataformas plantean desafíos críticos como **unificar la información digitalizada de la colección fotográfica**. Esto requeriría una revisión de todo lo ingresado a la fecha a Surdoc y a Fotografía Patrimonial.

5.3. Atención de usuarios

Debido a que no es posible realizar solicitudes en el sitio www.fotografiapatrimonial.cl, la totalidad de ellas provienen de la **atención directa a usuarios**, liderada por **Carolina Suaznábar**. **Carolina** atiende las solicitudes de fotografías en la biblioteca del Museo, donde se envían al curador y luego al área de servicios fotográficos, para que elabore la producción digital del producto requerido.

Como **resultado de este servicio**, vemos que la **cantidad de personas atendidas en el año es baja** en relación a otros servicios del Museo como el Departamento Educativo. Este público es adulto en un 90% y de la tercera edad en un 10%. La atención de estudiantes es nula (en enero de 2013 se atendieron dos estudiantes). Esta información sugiere que el público que se acerca al archivo fotográfico son principalmente investigadores.

Por su parte, la cantidad de personas atendidas (401) es mucho mayor a los pedidos realizados (147). Esto se podría explicar porque a) las personas atendidas no encuentran lo que buscan y se van, o b) porque las personas no encuentran lo que buscan en una sola atención, lo que implicaría que sean atendidas en más de una ocasión (y por lo tanto sean menos personas que el universo registrado). Ambas respuestas hipotéticas son preocupantes porque ponen en cuestión, la calidad de la atención de público y el producto ofrecido (archivo fotográfico). Este comportamiento se ha mantenido en los últimos tres años.

Cuadro N° 6: Atención de usuarios de archivo fotográfico 2013

Mes	Cantidad de personas atendidas	Cantidad de solicitudes fotográficas	Cantidad de fotos vendidas
Enero	29	5	13
Febrero	21	7	44
Marzo	51	11	43
Abril	49	17	123
Mayo	55	22	112
Junio	51	15	57
Julio	29	16	68
Agosto	44	13	157
Septiembre	20	12	154
Octubre	23	16	84
Noviembre	29	13	165
Diciembre	10	9	23
Total año 2013	401	147	1.020

Gráfico N° 5: Cantidad de solicitudes fotográficas

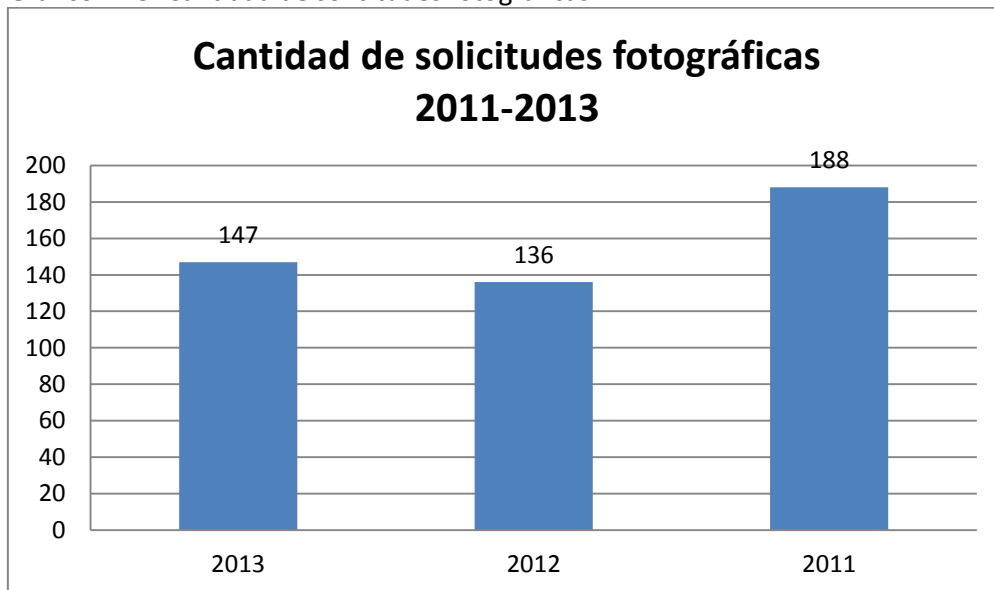
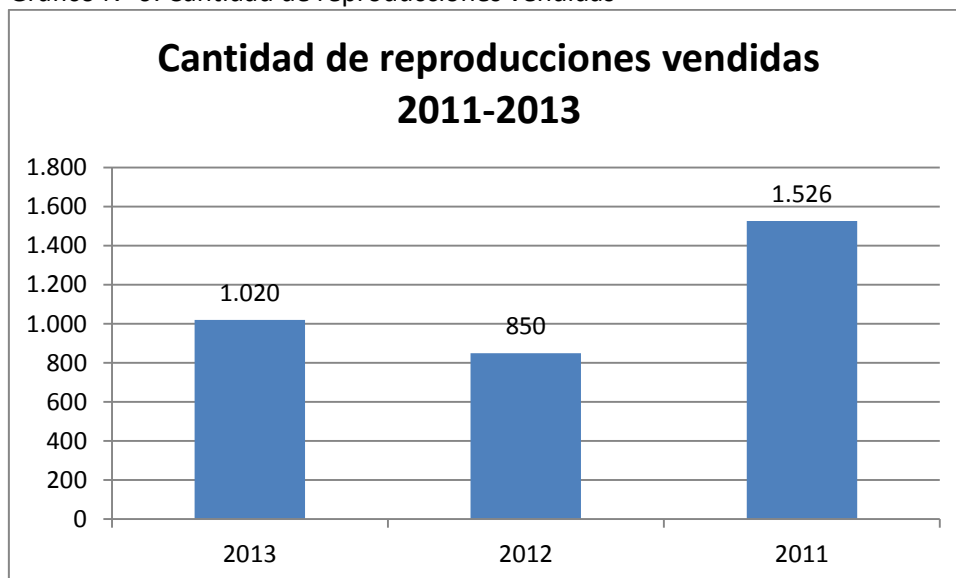


Gráfico N° 6: Cantidad de reproducciones vendidas



6. Colección de Herramientas, Equipos e Instrumentos

La Colección de Herramientas, Equipo e Instrumentos, reúne objetos que muestran el **desarrollo de la técnica** en el ámbito de la navegación, industria, comercio, minería, agricultura y doméstico. La colección se caracteriza por poseer objetos de diversa índole, ya sea a nivel de materialidad y/o contextos. Sus proyecciones van enfocadas hacia el rescate de piezas que den cuenta, tanto de asuntos propios del acontecer cotidiano y popular, como de sofisticados aspectos de la especialización técnica.

Destacan aquí, utensilios usados en la **minería** durante los siglos XVIII y XIX, específicamente en los yacimientos del salitre en el norte del país, como en la minería del carbón, del oro y la plata. Se suma a estos, una de las primeras máquinas de acuñar monedas, traída desde Francia, para la Casa de Moneda de Santiago. También reúne **objetos de uso cotidiano** que dan cuenta de la vida en nuestro país. Por último, esta colección de gran valor acopia objetos tecnológicos y de uso cotidiano **pertenecientes a personajes destacados** de nuestra historia. Gracias a la sistematización de los objetos podemos comprender la vida, contexto social-económico, cultural y tecnológico de distintos períodos de la historia de Chile, desde la Conquista hasta nuestros días.

La colección se encuentra a cargo de **Carolina Barra**, quien ha sido encargada de custodiar, conservar, investigar, documentar y difundir la colección.

Durante **2013**, los esfuerzos estuvieron enfocados en la realización de la publicación de **Relojes, En la medida del tiempo**. Para esto, se realizó la investigación técnica de 30 relojes de la colección, se revisaron sus registros en SUR, se constataron si están con imágenes y si están inventariados de acuerdo a la normalización de los tesauros. Como **resultado**, se **documentaron correctamente y se registraron en SUR, 30 relojes de la colección**. Se les hizo toma fotográfica, con mínimo 4 detalles, todos en alta resolución, y se escribió una **publicación** que difunde parte de la colección. Otros logros destacables, es la **organización de la colección** de acuerdo a sub colecciones de herramientas y utensilios; equipos; instrumentos de medición; instrumentos ópticos e instrumentos musicales. Por último, se compraron 4 relojes y 3 mecanismos de relojes, que vienen a completar este acervo.

7. Colección de Libros y Documentos

La Colección de Libros y Documentos acopia **documentos, cartas y libros** relevantes para la historia de Chile. Está enfocada en el rescate de documentos aislados, más que a conjuntos o series de ellos. En su gran mayoría pertenecen al siglo XIX y la mayoría de documentos son de carácter único y fueron elaborados por personajes ilustres de nuestra historia, otorgándoles esto un gran valor patrimonial.

Actualmente, esta colección reúne material bibliográfico y documental **desde el siglo XVI hasta el siglo XX**, principalmente. Y sus contenidos temáticos van desde obras religiosas hasta cartas de carácter personal, destacando principalmente las cartas y libros del siglo XIX que dan cuenta de la Independencia y otros conflictos bélicos como la Guerra del Pacífico. En la actualidad no conocemos el número exacto de piezas, pero se calculan alrededor de 9.000 documentos de variada índole y procedencia. Gran parte del acervo de la colección es fundacional, ya que se generó a partir de las bibliotecas de los primeros directores del Museo, pero como colección fue organizada a partir de 2005.

La colección se encuentra a cargo de **Carolina Barra**, quien se ocupa del manejo integral de las piezas documentales. Su trabajo se desarrolla básicamente a través de la catalogación, documentación e investigación de las piezas que componen las colecciones. También dentro de sus funciones está la atención de consultas sobre las colecciones a cargo.

En 2013, los esfuerzos de la colección se centraron en **organizar la colección de acuerdo a subcolecciones de libros, cartas y documentos**. Por su parte, **se reelaboró un proyecto patrimonial enfocado en la depuración de la colección**. Entre los logros de este año, destacan la depuración de documentos y cartas, la separación física de ambas y el análisis de una selección de cartas como fuente de conocimiento histórico. Para esto, durante el año se catalogaron las donaciones, se digitalizaron 20 cartas de próceres y definió una ubicación de la colección de documentos en el depósito de fotografía, se ubicaron cartas en sobres libres de ácido, se comenzó la contabilidad general de la colección y se realizó una propuesta de visualización de las cartas a través del sitio web del Museo.

8. Colección de Mobiliario

La Colección de Muebles del Museo, reúne piezas que van desde el siglo XVI al XX, y da cuenta de la vida cotidiana del pasado. Aquí se pueden apreciar piezas de extraordinario valor artístico e histórico, como armarios de los siglos XVIII y XIX. También se pueden apreciar diferentes estilos decorativos relacionados con contextos históricos, en muchos casos asociados a personajes de nuestra historia patria. Esta colección incluye piezas de gran volumen.

En 2013, y debido a la renuncia del curador a cargo, esta colección no cuenta con responsable directo. Ahora bien, **Brian Smith**, como asistente de la Subdirección de Colecciones, durante el segundo semestre del año, avanzó en la mantención y orden del depósito de la Colección de Mobiliario, sistematizando un procedimiento para dar un orden más adecuado al depósito de mobiliario.

Durante 2013, también fue difundido el libro de la serie Colecciones del Museo *El Mueble. Un espacio para habitar*, lo que colaboró con la puesta en valor de la colección.

9. Colección de Numismática y Medallas

La Colección Numismática y de Medallas se origina a comienzos del siglo XX, a partir del valioso legado de Francisco Echaurren, quien pertenecía a la elite de esa época. Su colección comprendía monedas y medallas, destacándose las griegas y romanas y, por valor e interés histórico, las chilenas. Posteriormente la colección se enriqueció con donaciones como las de Joaquín Figueroa y Fernando Figueroa, el legado de Ramón Barros Luco, las donaciones de Graciela Letelier, viuda de Carlos Ibáñez; la de los hijos de Arturo Alessandri, de Jorge Alessandri y de la familia de Pedro Aguirre Cerda.

Actualmente, la colección numismática cuenta con más de 15.000 piezas, destacándose entre ellas las relativas a Chile como monedas coloniales y republicanas, medallas conmemorativas, condecoraciones diplomáticas y militares, billetes, fichas del salitre, de hacienda e industria. Estas piezas son testimonio de la historia nacional, tanto de los grandes acontecimientos como de los hechos cotidianos que dan forma a la vida de toda sociedad.

En 2013, y debido a la renuncia del curador a cargo, la colección se encuentra a cargo temporalmente por la subdirectora de Colecciones, **Carla Miranda**, quien ha gestionado la colección en temas específicos de pedidos fotográficos para investigadores y publicaciones relacionadas con el tema.

Entre los logros 2013, se destaca la **organización de imágenes de la colección identificadas con número de inventario SURDOC**. En este proceso, se identificó junto a la oficina de documentación, problemas con la catalogación de los objetos de la colección; específicamente en la tipología de *nombre preferente*, el que parece asociado el nombre común de moneda, más el país de circulación, corrección que debe ser aplicada a todos los registros.

Por su parte, se realizó la **documentación visual e iconográfica de 30 monedas americanas**, con su respectivo reverso y anverso, organizándolas con su número de inventario Surdoc. A su vez, se realizó la **investigación sobre la colección de monedas americanas**, cuya investigación derivó en la publicación *Monedas Americanas, La libertad acuñada*, realizada por el anterior curador Juan Manuel Martínez. Por su parte, se tomaron fotografías de fichas de intercambio para la exposición California&Chile. Por último, se enviaron 13 fotografías de monedas para la investigadora Disnarda Pinilla Collections Research Assistant American Numismatic Society, para la publicación de la investigación realizada por la revista especializada, colaborando con la puesta en valor de la colección.

Para el futuro desarrollo del museo, se requiere un curador especializado en la materia.

10. Colección de Pinturas y Estampas

El Museo cuenta con una de las colecciones **más importantes y completas de retratos y escenas históricas del país**, material que representa la memoria histórica de Chile y que permite recordar los hechos nacionales más relevantes. La colección está compuesta básicamente de **óleos sobre tela**, en la que resaltan obras de José Gil de Castro, Pedro Lira, Pedro Subercaseaux, Raymond Monvoisin, Álvaro Casanova Zenteno, Manuel Ortega, Albino Quevedo, Nicolás Guzmán, Ezequiel Plaza, Thomas Somerscales, Manuel Antonio Caro, Benito Rebolledo y Juan Francisco González, entre otros. Por su parte, las colecciones agrupadas en el **Gabinete de Estampas** del Museo, están constituidas, básicamente, por grabados, dibujos y mapas, que dan cuenta de la historia de Chile desde el siglo XVII hasta la actualidad, reuniendo un valioso corpus visual sobre el paisaje, costumbres, personajes, obras plásticas y hechos históricos representativos del país.

Desde la renuncia del curador, la colección está a cargo de la subdirectora de colecciones **Carla Miranda**, quien gestiona el proceso de puesta en valor de sus piezas.

En 2013 se trabajó principalmente en los **depósitos de colecciones**, revisando las **pinturas** que se encuentran en los rieles y en el perímetro del depósito, realizando un **listado de ubicación**. **Se revisó las planeras de la colección de estampas**, identificando los principales problemas de identificación de las obras, señalando cajones vacíos y temas de inscripción de números de inventarios. **Se identificó las pinturas de formato mediano y menor, que están en sala del primer piso con una ficha física con el nombre**.

En el ámbito de gestión de las colecciones, **se facilitó el acceso a las pinturas de los presidentes** para el proyecto para La Moneda, que consistió en completar su Galería de los Presidentes, donde faltan cerca de diez retratos de mandatarios, entre 1817 y 1970. Principalmente se accedió para realizar las réplicas de óleos originales, siete de los cuales están en el museo (José Tomás Ovalle, por Kirbach; Aníbal Pinto, por Caro; Jorge Montt, por Lemoine; Germán Riesco, por Alegría; Pedro Montt, por Salguero; Arturo Alessandri, por Michelow; y Carlos Ibañez, por Rappaport), los que fueron realizados por: María Paz Araya con el retrato de Aníbal Pinto, Gustavo Ross el retrato de Pedro Montt, y Francisco Uzabeaga el retrato de Germán Riesco.

Se facilitó el préstamo al Museo Nacional de Bellas Artes de dos obras para el catálogo de Carlos Faz, las obras *Como pican*, Dibujo tinta sobre papel, Registro SUR: 3 – 1405; *Aquí no hay trampa*, Dibujo tinta sobre papel, Registro SUR: 3 – 1406.

11. Colección de Textil y Vestuario

La Colección Textil comprende el **área vestuario**, trajes masculinos, femeninos e infantiles, y **variados accesorios y complementos del vestuario** como abanicos, zapatos, sombreros, chales, sombrillas, guantes y pañuelos. También incluye **vestuario civil, religioso y militar**. Dentro de los **textiles planos** se pueden mencionar banderas, estandartes, alfombras y fragmentos de textiles precolombinos. Como fuente de conocimiento del pasado, tanto el vestuario como los textiles son elementos representativos de un modo de vida, un momento histórico o incluso de un determinado grado de desarrollo tecnológico, entregando valiosa información patrimonial.

La colección se encuentra a cargo de **Isabel Alvarado**, quien como curadora se hace cargo de la puesta en valor de la colección a través de la investigación de la colección, la coordinación de actividades del Departamento Textil, la curatoría de exposiciones, edición de publicaciones y atención de consultas especializadas. La labor de la curadora se ve apoyada por **Fanny Espinoza**, conservadora de textil, quién en colaboración con el departamento de conservación, se ocupa de la conservación de colecciones textiles del Museo.

En 2013, los esfuerzos de la colección estuvieron enfocados en **investigación y catalogación**.

En **investigación**, destacan el término del *Proyecto Fondecyt N° 1110106*, sobre **sedas pesadas y tintes negros**, donde participó Fanny Espinoza junto a académicos de la Universidad de Chile. Los resultados del estudio fueron presentados por Fanny Espinoza en la Reunión Anual del Comité Nacional de Conservación Textil, en una ponencia denominada “Sedas pesadas: historia, degradación y caracterización”.

Por su parte, se desarrolló el **Proyecto FAIP Retratos femeninos del siglo XIX: la representación pictórica del vestuario**, el cual mostrará sus resultados en 2014.

Isabel Alvarado, como curadora de la colección, participó en la **Conferencia General, Río 2013** y en la **Reunión Anual Comité Internacional de la Indumentaria**. En esa oportunidad presentó tres ponencias: "Female Portraits of the nineteenth century: the pictorial representation of costume", "Considerations on Security of the Costume Collection at the Museo Histórico Nacional" y "National Textile Conservation Committee, Cultural Corporation". Además fue elegida como parte del Nuevo Directorio del Comité Internacional de la Indumentaria.

En cuanto a **catalogación**, en 2013 se ingresaron imágenes de 138 registros en SUR a la vez que se crearon 49 nuevos registros en la plataforma.

En la **puesta en valor de la colección**, destacan la exposición y catálogo *Baile y Fantasía. Palacio Concha Cazotte, 1912*, la cual fue desmontada en abril de 2013. Y se vio una menor cantidad

Por último, destaca la publicación de *Zapatos Femeninos, Seducción paso a paso*, donde la conservadora Fanny Espinoza, escribe sobre la colección de zapatos. Como complemento a este proyecto, se restauraron 3 pares de zapatos. Este libro en formato pequeño forma parte de la serie *Colecciones del Museo Histórico Nacional*, proyecto que está a cargo de Isabel Alvarado y que ha publicado 9 de los 12 tomos planificados.

Otras acciones que vale la pena destacar del área en 2013 son:

- Asesoría de conservación al Museo Benjamín Vicuña Mackenna.
- Capacitación para el Museo de Artes Decorativas.
- Participación en el Comité Ejecutivo de las Jornadas: Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión.
- Acciones para la difusión de la colección. Se dio una entrevista a Revista *Ya* de *El Mercurio*.

IV. Departamento de Conservación

El Departamento de Conservación del Museo Histórico se ocupa de planificar y aplicar acciones de conservación de las colecciones del Museo. Para esto, conserva y restaura los objetos de las colecciones, mantiene los parámetros de conservación en los espacios de exhibición y depósitos, establece normas de conservación para los objetos patrimoniales en préstamo temporal, coordina el traslado de objetos patrimoniales dentro y fuera del Museo, atiende consultas y asesorías relativas a la conservación, así como actualiza a sus profesionales en el campo de su quehacer.

El Departamento está conformado por tres funcionarios: dos conservadores restauradores profesionales y un asistente técnico. La jefa del Departamento es **Carolina González**, quien coordina las tareas recién mencionadas. Conforman el área **Gregory Ortega**, conservador y **Moisés Rivera**, asistente.

Entre las actividades 2013, destacan:

- Coordinación para la fumigación y remplazo de guardapolvos primer piso Edificio patrimonial.
- Desmontaje y montaje de objetos y museografía por fumigación de la Sala Los Primeros Habitantes, Sala de Armas, Sala Descubrimiento y Conquista, Sala La Ciudad Indiana, Sala La Iglesia y el Estado, Sala La Sociedad Colonial.
- Embalajes de piezas de la la Sala Los Primeros Habitantes, Sala de Armas, Sala Descubrimiento y Conquista, Sala La Ciudad Indiana, Sala La Iglesia y el Estado, Sala La Sociedad Colonial.
- Desmontaje y montaje de objetos por trabajos en torre de la sala esperanza de cambio.
- Montaje exhibición Memoria y Registro.
- Supervisión proceso de instalación de audio guías.
- Coordinación traslado de obras al CNCR.
- La conservación preventiva de las piezas de la exhibición permanente, lo que significa control ambiental de las salas, limpieza de piezas e interior de vitrinas, chequeo de las condiciones lumínicas (mediciones y remplazos) y, diseño y fabricación de sistemas adecuados de montaje (soportes, condiciones de seguridad), además monitoreo de las condiciones ambientales de los depósitos del Museo Histórico Nacional.
- Intervención de piezas a través de aplicación de tratamientos de conservación directa y restauraciones de las colecciones a cargo.
- Reparación de elementos museográficos de la muestra permanente.
- Diseño y construcción de soportes para piezas.
- Remplazo permanente de soportes antiguos y cédulas.
- Montaje y desmontaje de piezas para remplazos, toma fotográfica y consulta de piezas de colecciones específicas.
- Balaustre La Moneda, restauración.
- Losa de lota: conservación preventiva.
- Vitrina de Juan Francisco González, conservación preventiva.
- Sala La Sociedad del siglo XVIII, Retrato de Tomás de Figueroa, limpieza anverso reverso y levantamiento medidas.
- Conservación preventiva columna virreinal andino.
- Restauración Aníbal Pinto.
- Restauración san Antonio de Padua con el niño Jesús.
- Trabajo de restauración Timón de la Covadonga.
- Conservación preventiva casa de juguetes Carlos Federico Eckhardt.

- Conservación anteojos del presidente Salvador Allende.
- Colaboración con fotografía y curadores para el registro fotográfico de obras en alta resolución para plataforma Surdoc.
- Restauración retrato Cosme de Medicci.
- Montaje y desmontaje de exposiciones Espacio Metro.
- Embalajes para piezas en préstamo, y obras en depósito (cajas y carpetas de conservación de las colecciones de arqueología y etnografía, colección de armas y colección de artesanía y Arte popular)
- Evaluación de las condiciones de conservación y estado de conservación de las obras del MHN en préstamo en las siguientes instituciones y lugares: fundación Chileb.
- Monitoreo de salas de exhibición para la detección de plagas en el edificio patrimonial: Durante éste año se detectó presencia de carcoma en todos los guardapolvos de las salas de exhibición del primer piso del Edificio Patrimonial, se solicitó asesoría a Laboratorio de monumentos del Centro Nacional de Conservación y Restauración y a Empresa Aspersan.
- Evaluación, asesoría y limpieza a depósitos del MHN: Fotografía y Armas de Fuego, y evaluación y recomendaciones a depósito de Papel.
- Colaboración con Departamento Textil para labores de conservación preventiva, montajes y desmontajes.
- Colaboración con Departamento Educativo, realizando charlas sobre la importancia de la conservación, la restauración y tratamientos de objetos patrimoniales.
- Asesorías en conservación a otros museos e instituciones públicas.
- Construcción de especificaciones técnicas de conservación y, protocolos de conservación preventiva para colecciones del MHN.

CAPÍTULO III

Subdirección de Extensión y Comunidad

Parte primordial de la misión del Museo Histórico es **facilitar el acceso** de la comunidad al conocimiento de la historia de Chile, difundiendo las colecciones y el quehacer de la institución en el cuidado del patrimonio cultural de todos los chilenos.

Es a través del **uso** del museo que éste se mantiene **vigente y relevante** para el presente de cada persona y las comunidades en general. Por lo tanto, promover el encuentro de la población con las colecciones del Museo y la historia de Chile es una motivación constante de la institución. Es por eso que el Museo Histórico busca crear espacios cómodos y disponibles a la comunidad, entregando una serie de **servicios** que promueven y facilitan el conocimiento de sus colecciones y su alto valor patrimonial. Asimismo, el Museo incentiva el que los visitantes, se reconozcan en la historia expuesta y aporten sus propias experiencias respecto a la misma, contribuyendo a provocar una conversación respecto a la memoria e identidad de Chile.

Los servicios a las comunidades se entregan a partir de **áreas específicas** de la institución que invitan a las personas a relacionarse con el Museo de distintas maneras. Estas áreas están agrupadas en la **Subdirección de Educación y Comunidad, presidida desde abril de 2013 por Verónica Luco**, Subdirectora de Educación y Comunidad, quien coordinó el equipo del Departamento Educativo, y las encargadas de Biblioteca y Extensión. Esta subdirección es responsable de ofrecer los servicios de educación, biblioteca, extensión, pero también coordina Transparencia y el sistema de felicitaciones, reclamos y sugerencia OIRS. Además, en 2013 se hizo cargo de la curatoría y preparación de la exposición de la Sala Patrimonial del Metro Plaza de Armas, *Tierra de oportunidades: California & Chile*, y que se realizó en conjunto con el Consejo Chile California.

Desde enero de 2014, el cargo de subdirector de educación y comunidad se encuentra **vacante**.

Durante el 2013, la subdirección progresó en **definir las políticas de cada una de sus áreas**, discutiendo y estableciendo criterios y características diferenciadoras de los sectores respecto a las otras áreas del Museo y siempre considerando su misión institucional y su rol social.

Extensión destacó por su ordenamiento interno. Se creó el área de extensión, donde destacó la programación de actividades según público objetivo, la evaluación de ciertas actividades, el ordenamiento de la producción de las actividades y la construcción de un protocolo de préstamo del Museo como espacio para externos. La programación fue tan intensa como en 2012, y destacó por la diversidad de actividades.

El Departamento Educativo concentró sus esfuerzos en varios productos, disminuyendo la cantidad de personas que atendió, pero aumentando la diversidad de servicios que ofreció. Continuó con los recorridos guiados, centrándose principalmente en escolares y aumentando los recorridos asociados a extensión y exposiciones. Aquí destaca la creación de un protocolo de visitas escolares que permitirá ordenar el público durante el año. Se consolidó el formato de voluntariado y se innovó en el proyecto de apadrinamiento de un museo escolar. Se eliminaron las capacitaciones a profesores, pero se ampliaron los talleres a público universitario. Por último, el equipo del Departamento destacó por su participación en seminarios de museología y educación, así como avanzó en la construcción de una política del Departamento Educativo.

La **Biblioteca** destacó por su ordenamiento interno, organizando su colección, estableciendo declaraciones estratégicas y desarrollando un diagnóstico del espacio. También mejoró el estado de registro de su colección.

Por último, el **Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana (SIAC)** revela ciertos aspectos de los servicios entregados por el museo que vale la pena revisar. Se identifica un problema en la hora de cierre del museo que produce disconformidad entre los visitantes y una necesidad de contar la muestra en otros idiomas a parte del español. Por su parte, se identifica gran satisfacción respecto de los servicios de visita guiada. Un tema particular en 2013 fue la exposición *Efemérides* que produjo cierta controversia entre el público.

I. Actividades de Extensión

El 2013 se creó el **Área de Extensión** como tal, bajo la responsabilidad de **Grace Standen**, como encargada de extensión. Ello permitió consolidar el área y dar comienzo a un proceso de construcción de políticas en relación al trabajo del Museo con los públicos considerados en su diversidad.

Durante este año hubo tres líneas de trabajo en relación al área de extensión:

1. Programación de actividades.

El Museo respondió a la necesidad de la comunidad de disfrutar de **actividades de extensión que agregaran valor a las exposiciones** temporales y permanentes del Museo Histórico. Se privilegiaron actividades que permitieran **experimentar las colecciones** del Museo bajo una nueva mirada, eventos que **difundieran el quehacer del museo** y sus profesionales, y actividades que impulsaran una **reflexión acerca de nuestra historia e identidad**.

En 2013 se puso un especial esfuerzo por **programar actividades según públicos objetivo**. Así, participó público que ya nos frecuenta, pero también parte del que permanece pendiente por atraer, como los universitarios, los jóvenes, inmigrantes y la familia. Ellos acudieron a través del diseño de actividades pensando en aquellos nichos y sus motivaciones. Además, por primera vez **se evaluaron ciertas actividades de extensión**, lo que permitió sacar conclusiones para diseñar la política del área (ver punto 3). **Cerca de la mitad de los encuestados revelaron que era primera vez que visitaban el museo**, lo que indica cierta eficiencia en la atracción de nuevos públicos.

A través de la programación de actividades, el área de extensión se vinculó con los diversos profesionales del museo, para así planificar actividades que permitieran proyectar el quehacer de distintas unidades hacia la comunidad. De este modo, la programación de actividades requirió un **trabajo interdisciplinario**, liderado por el Área de Extensión, pero en diálogo con las otras áreas del museo. Por ejemplo, para el día de la fotografía se trabajó en conjunto con el Departamento de Fotografía para planificar una actividad, y también se actuó en diálogo con educativo, colecciones, biblioteca, producción gráfica, entre otras.

Además de las actividades programadas desde el museo, el Área de Extensión **colaboró con instituciones o personas externas** para que éstas hicieran uso del museo para actividades gratuitas, de libre acceso, y en diálogo con la misión del Museo Histórico Nacional, cumpliendo así un rol como plataforma para iniciativas que surgen desde la comunidad.

En el cuadro N° 7 se encuentra el listado de los **37 eventos** que Extensión planificó y ejecutó, u apoyó en producción durante el 2013. El Departamento Educativo también realizó ciertas actividades, que no están registradas en esta sección, sino que están en el capítulo correspondiente a aquella área.

Como muestra del progreso en la estructuración del área es que la primera semana de diciembre se presentó al director la programación de extensión para el 2014 tras una cuidada elaboración, que incluye los objetivos de cada una de las actividades.

2. Producción de actividades.

Cada actividad requiere una planificación, coordinación y asignación de responsabilidades de nivel óptimo para que el resultado sea impecable. Los visitantes retornarán o recomendarán la

actividad sólo si el evento es exitoso. Para 2013, la encargada de extensión elaboró un programa de producción para cada actividad, el cual involucra al administrador del Museo, a personal auxiliar y a los departamentos del museo según correspondiese. El impacto fue una **mejora en la coordinación interna del museo, una mejora en la comunicación con las organizaciones externas y, por lo tanto, una mejora en la capacidad de gestión de los eventos de extensión.**

3. Hacia una política de extensión

Las posibilidades de actividades de extensión son infinitas, por lo que es clave dirigir los esfuerzos hacia una programación acorde a la misión institucional, que fortalezca el Área de Extensión en un compromiso con principios claros y establecidos. Para ese fin, durante 2013 se comenzó a trabajar en una política de extensión, cuyos resultados preliminares fueron presentados a la Dirección del Museo Histórico Nacional en diciembre del 2013.

El diagnóstico y propuesta de una política de extensión es una experiencia absolutamente novedosa para el Museo Histórico y además, posiciona al Museo en la **vanguardia respecto cómo los museos debiesen planificar su quehacer frente a la comunidad.**

La definición de la política de extensión incluyó hacer un **diagnóstico de referentes nacionales e internacionales** en sus definiciones de extensión o de trabajo con públicos. Además, se realizaron entrevistas a expertos en el área de públicos y mediación cultural, ya sea de museos o de instituciones afines. Asimismo, se entrevistará a personal interno del Museo considerado clave para un trabajo de un Área de Extensión que necesariamente debe dialogar con los otros departamentos del Museo para la concreción de sus fines. Por último, durante comienzos del 2014 se revisará bibliografía y documentos que iluminen en la definición de la estrategia del Área de Extensión.

Además, para este trabajo se consideraron **estudios de públicos** realizados en el Museo, la memoria 2012 respecto al público atendido y las evaluaciones a ciertas actividades de Extensión y de Educación del 2013.

La reflexión sobre la política de extensión permitió obtener como **producto**, la elaboración de un **protocolo de préstamo de espacios para externos**. Este documento, acompañado de una ficha de préstamo de espacios, fue presentado a la Dirección y pretende ser público vía web, para que así esté disponible para cualquier persona de la comunidad que lo requiera y que cumpla con los requisitos de la institución.

4. Resultados Área de Extensión

Una primera aproximación advierte que en 2013 se realizaron tantas actividades de extensión como en 2012, continuando con un ritmo de actividades mucho mayor al históricamente acostumbrado por el Museo. A continuación se muestra un cuadro con las actividades de 2013.

Para el 2013 destaca **una programación diversa**, con actividades como lanzamientos de libros, conciertos, intervenciones en sala, festivales e inauguración de exposiciones. Si bien, la mayoría de las actividades fueron coordinadas por el **Área de Extensión**, algunas de ellas dicen relación con el **Departamento Educativo, la Subdirección de Colecciones y la Subdirección de Proyectos Estratégicos.**

Cuadro N° 7: Actividades del Museo 2013 y 2012

Mes	2013	2012
Enero	<p>1. Inauguración exposición <i>Celebración de los 75 años del Instituto de Conmemoraciones Históricas</i>. Sala Patrimonial Plaza de Armas.</p> <p>2. Lanzamiento libros infantiles junto a Editorial Catalonia. Patio del Museo. Recorrido especial por Departamento Educativo (DE).</p>	<p>1. Lanzamiento campaña de donaciones <i>Lo cotidiano se vuelve parte de la historia</i>.</p> <p>2. Convocatoria al Voluntariado Departamento Educativo.</p>
Febrero	<p>3. Conmemoración de la Fundación de Santiago: Recorrido especial por DE.</p>	<p>3. Feria de Artesanías <i>Un Mercado Nacional</i>.</p> <p>4. Conmemoración de la Fundación de Santiago con visitas guiadas.</p>
Marzo	<p>4. Conmemoración del Día de la Mujer: Recorrido especial por DE.</p> <p>5. Lanzamiento libro <i>Nicanor Parra, un legado para todos y para nadie</i>, de César Cuadra.</p> <p>6. Inauguración <i>Sitios de Patrimonio Mundial de Chile</i>. Sala Patrimonial Plaza de Armas.</p>	<p>5. Celebración Día de la Mujer con visitas guiadas.</p> <p>6. Inauguración exposición <i>160 años de Ferrocarriles en Chile</i>.</p>
Abril	<p>7. Inauguración Market Chile. Pre-estreno película <i>La Pasión de Michelangelo</i>, de Esteban Larraín. Exposición "Cine Chileno".</p> <p>8. Lanzamiento libro <i>Más allá de la imagen. Los estudios técnicos en el proyecto Gil de Castro</i>, texto de especialistas de Perú, Argentina y Chile.</p> <p>9. Homenaje a Roberto Bolaño, en colaboración con la Cámara Chilena del Libro.</p> <p>10. Inauguración exposición <i>Marcos Chamudes, Fotógrafo</i>.</p>	<p>7. Inauguración Exposición <i>El Paisaje chileno. Itinerario de una mirada</i>.</p> <p>8. Celebración entrega Premio Cervantes a Nicanor Parra.</p> <p>9. Lanzamiento libro fotos.</p> <p>10. Lanzamiento libro <i>Hecho en Chile: Reflexiones en torno al patrimonio cultural</i>.</p>
Mayo	<p>11. Lanzamiento de los tres libros <i>Colecciones del Museo Histórico Nacional Armas blancas. En defensa del honor, Estribos y espuelas. Una herencia anónima y El mueble. Un espacio para habitar</i>.</p> <p>12. Lanzamiento del libro <i>Rugendas. Su viaje por Chile 1834-1842</i>, de Origo Ediciones.</p> <p>13. Charla "El museo y el mix producto-servicio: promoción y financiamiento de centros expositivos".</p> <p>14. Día del Patrimonio: Juegos tradicionales, Danza y Música (Los Chenitas de San Bernardo y Asociación Cultural Folklórica Inti Quilla del Perú). 8 cápsulas históricas a cargo del Departamento Educativo.</p>	<p>11. Lanzamiento Libro <i>El Paisaje Chileno</i>.</p> <p>12. Acto de donación Fundación Allende, en el contexto de la campaña de donación <i>Mujeres siglo XX</i>.</p> <p>13. Día del Patrimonio Cultural.</p> <p>14. Lanzamiento libro <i>La corbeta Esmeralda de Arturo Prat</i>.</p> <p>15. <i>V Encuentro del Diálogo de Civilizaciones</i> junto a embajada de Marruecos.</p>
Junio	<p>15. Celebración Wiñol Tripantu: Inauguración exposición <i>Salud mapuche en la ciudad: un proceso de sanación</i></p>	<p>16. Presentación Libros <i>Colecciones del Museo Histórico Nacional</i>.</p> <p>17. <i>Wiñol Tripantu</i> y muestra cultural</p>

	<p><i>Intercultural</i>. Charlas: “Wiñol Tripantu y Cosmovisión Mapuche”, “Salud Intercultural Mapuche y Consejo Red Salud Intercultural Wariache R.M y V Región”, “Identidad Mapuche en la Ciudad, y “El Lof: Familia y comunidad Mapuche”. Ceremonia Rogativa Mapuche y actividades: bailes, música y muestra cultural, dos días completos.</p> <p>16. Taller de cámara oscura realizados por el Departamento Educativo y el Departamento de Fotografía.</p>	<p>mapuche de la red Warriache.</p> <p>18. Conferencia de Ana Pescador, Directora Ejecutiva del Museo Latino de Historia, Arte y Cultura de Los Ángeles, junto a embajada de EUA.</p>
Julio	<p>17. Concierto de guitarra clásica <i>Con una guitarra al lado</i>, de Gonzalo Victoria y Carlos Miranda.</p> <p>18. Aniversario del programa radial <i>La Hora del Museo</i>.</p> <p>19. Talleres de invierno realizados por el Departamento Educativo en vacaciones de invierno. Orientado a niños, adolescentes y universitarios.</p>	<p>19. Inauguración exposición <i>Carpinteros, herramientas del ayer</i>.</p> <p>20. Talleres infantiles de invierno.</p> <p>21. Taller de marionetas.</p>
Agosto	<p>20. Día del Niño: Visita guiada realizada por el Departamento Educativo y taller de filigrana. Baile, vestuario y música latinoamericana, <i>Gabriela de América</i> de Los Chenitas de San Bernardo.</p> <p>21. Jornadas de Reflexión y Diálogo para un nuevo Guión del Museo Histórico Nacional liderado por la subdirección de Proyectos Estratégicos.</p> <p>22. Día de la Fotografía: <i>Charla con fotógrafos chilenos de los años '70 y '80</i>. Kena Lorenzini, Juan Carlos Cáceres, Luis Navarro. Actividad en el Patio Colonial: <i>Viaja al pasado y sácate una foto</i> (realizado por el departamento de fotografía)</p> <p>23. Seminario <i>FRÁGIL en viaje. Embalaje y transporte de bienes culturales</i>.</p>	<p>22. Jornadas de Historia del Arte <i>Vínculos artísticos Italia-América, Silecio historiográfico</i>, junto a UAI y CREA.</p> <p>23. Día del niño: Taller infantil <i>Niños Carpinteros</i> junto a Easy.</p> <p>25. Lanzamiento sección Biblioteca especializada en Fotografía.</p> <p>26. Inauguración muestra <i>Talleres fotográficos nacionales</i> junto al CNCA.</p> <p>27. Jornadas de Estudios 2012: Historia e historiografía medievales, junto a UMCE, UAI, UChile, Soc. Chilena de Estudios Medievales.</p>
Septiembre	<p>24. Inauguración exposición <i>Memoria y Registro, 11.09.1973. Y de Para ti que no habías nacido, ¿qué significó el 11 de Septiembre de 1973? ¿Y para tu familia?:</i> Panel sobre las opiniones de los jóvenes sobre la fecha, actividad del Departamento Educativo en relación a <i>Memoria y Registro 11.09.1973</i>.</p> <p>25. Ramada <i>La Pituca</i>: música, baile, juegos infantiles, productos típicos y degustaciones en esta ramada a la antigua para conmemorar las fiestas patrias.</p> <p>26. Lanzamiento <i>Revista Musical Chilena</i>. Departamento de Música y Sonología de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile.</p>	<p>28. Día del Patrimonio.</p> <p>29. Ramada <i>La Pituca, una ramada a la antigua y un mercado a la chilena</i>.</p> <p>30. Centenario del natalicio de Abbé Pierre, fundador de los Traperos de Emaús en Francia.</p>

Octubre	<p>27. Lanzamiento libro <i>Letradura de la Rara</i>, de Virginia Vidal.</p> <p>28. Premiación Concurso Nacional de Anteproyecto de Arquitectura denominado <i>Construcción Edificio Anexo Museo Histórico Nacional</i>.</p> <p>29. Visitas guiadas por el día de la raza: <i>Encuentro entre dos Mundos y Latinoamérica una misma historia, Bienvenidos a Chile</i> (realizadas por el Departamento Educativo).</p> <p>30. Ceremonia Premiación Tesoros Humanos Vivos. Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes.</p> <p>31. Museos de Medianoche: Cápsulas históricas realizadas por el Departamento Educativo y danza contemporánea en las Salas de exhibición permanente y el Patio Colonial.</p> <p>32. Inauguración exposición <i>Tierra de oportunidades: California y Chile</i>, Sala Patrimonial del Metro.</p>	<p>31. Ciclo de Cine: <i>El Baile en el Cine</i> junto a Cineteca U. de Chile.</p> <p>32. Lanzamiento número revista <i>Ciudad de los Césares</i>.</p>
Noviembre	<p>33. Lanzamiento libro Gabriel González Videla: <i>No a los totalitarismos, ya sean rojos, pardos o amarillos</i>, de Cristián Garay y Angel Soto.</p> <p>34. Liberación Masiva de Libros.</p> <p>35. Inauguración exposición <i>Efemérides: Fragmentos selectos de la historia reciente de Chile</i>.</p>	<p>33. Inauguración Exposición <i>Baile y Fantasía, Palacio Concha Cazotte, 1912</i>.</p> <p>34. Visitas guiadas exposición Baile Concha Cazotte.</p> <p>35. Lanzamiento libro <i>Pedro J. Núñez Quezada en el Oficio Fotográfico, Memoria Visual de Curepto</i>.</p> <p>36. Museos de Medianoche.</p>
Diciembre	<p>36. Inauguración Exposición <i>Labrando historias, cosechando identidad. Apoyo al Museo de la Escuela Teresa García Huidobro</i>, proyecto del departamento educativo.</p> <p>37. Visita guiada <i>Día del Migrante en el Museo Histórico Nacional</i> (realizada por el Departamento Educativo).</p>	<p>37. Premiación Concurso Baldosas Córdova, UDD, MHN.</p> <p>38. Grupo Huentelauquén</p> <p>39. Visitas guiadas exposición <i>Baile Concha Cazotte</i>.</p>

Al igual que el 2012, las actividades que atrajeron **mayor número de público** fueron **el Día del Patrimonio** (mayo, 12.785 personas) y **La Pituca. Una ramada a la antigua** (septiembre, 8.223 personas), aumentando fuertemente el número de asistentes respecto a las versiones anteriores. Para el primer evento, este año se incluyó una reflexión sobre el patrimonio cultural compartido con Perú mediante la presentación del grupo *Inti Quilla del Perú*, y *Los Chenitas de San Bernardo*, además de juegos tradicionales chilenos y la participación del Departamento Educativo y los voluntarios a través de *cápsulas históricas* relacionadas a los objetos de la muestra permanente. Para *La Pituca*, a la música, baile, degustaciones chilenas, recogidas de la excelente experiencia del 2012, se sumaron juegos típicos chilenos y un paseo en carreta por la Plaza de Armas.

Además de las actividades masivas, cabe destacar **por su significación e impacto** en la comunidad los siguientes eventos:

- a) **Fundación de Santiago:** A propósito de la conmemoración de la fundación de Santiago, el Museo Histórico convocó a una actividad especial ofreciendo visitas

- guiadas durante todo el día. Aquel día visitaron el Museo, **1.425** personas y se logró difusión en televisión, aspecto que no es fácil.
- b) **Wiñol Tripantu:** del 18 al 22 de junio, esta celebración realizada en conjunto con la Red Salud Intercultural Wariache, significó una rotativa de actividades en relación al año nuevo mapuche que lo convirtió en un verdadero festival (exposición temporal, stands de artesanía, números artísticos, rogativas, degustaciones, charlas, etc.). En promedio, asistieron 40 personas a las charlas, y **1.680** personas a cada uno de los dos días de rogativas, stands y números artísticos. La evaluación fue exitosa por parte del Museo Histórico Nacional y de Wariache, sobre todo por permitir el encuentro y diálogo de los ciudadanos con los pueblos originarios, en este caso, el mapuche.
 - c) **Día del niño:** Esta jornada contó con una asistencia de **1.643 personas** en una programación que fue significativa para la subdirección porque sumó los esfuerzos del departamento educativo para un taller de filigrana y la visita guiada por los objetos de la colección con esa técnica, y de extensión con la producción de *Los Chenitas de San Bernardo*, que se presentaron en el patio del Museo. Fue exitosa porque se incorporó positivamente al público familiar, niños y padres, promoviendo un taller intergeneracional.
 - d) El préstamo del espacio para realizar **seminarios:** *El museo y el mix producto servicio: promoción y financiamiento de centros expositivos* y *FRÁGIL en viaje. Embalaje y transporte de bienes culturales* que convocaron a público especializado y ubicaron al Museo como una plataforma de profesionalización de los museos. Asistieron 124 persona a la actividad.
 - e) La programación de una primera experiencia **de concierto al interior de las salas** de exhibición, *Con una guitarra al lado* de los músicos Gonzalo Victoria y Carlos Miranda, quienes tocaron música barroca en la Sala de Sociedad Colonial. Fue con 40 cupos limitados, previa inscripción. Pese a que hubo que rechazar al menos 30 solicitudes, llegaron 21 de los 40 inscritos. Se aplicó una encuesta, y todos los asistentes valoraron muy positivamente la actividad por el hecho de realizarse al interior del salón del museo, además de su calidad musical.
 - f) **Día de la fotografía:** programado en conjunto con el Departamento de Fotografía del Museo Histórico Nacional. Especialmente significativa fue la charla de los fotógrafos chilenos de los años '70 y '80 que atrajo **97 personas en horario vespertino** y que dieron comienzo a la conmemoración de los 40 años del Golpe de Estado.
 - g) Fueron significativos los esfuerzos por programar actividades que incluyeran a los **migrantes** latinoamericanos, en diálogo con las colecciones del museo que refieren a un pasado con conexiones con los países de origen de los participantes. Además del *Día del Patrimonio*, también se programaron visitas guiadas gestadas por el Departamento Educativo en conjunto con migrantes de Ecuador, Colombia y Haití para el Día de la Raza y para el Día del Migrante. Fueron actividades impactantes porque provocaron una actualización respecto al uso del Museo Histórico Nacional y su **rol social**.
 - h) **Museos de Medianoche** fue otra actividad a destacar, pues este año más que se **dobló el número de asistentes (1.529)**. Ello se debió a una programación cuidada que implicó el trabajo del Departamento Educativo a través de *cápsulas históricas* en relación a los objetos de la muestra permanente, además de la intervención de grupos de danza al interior del Museo y en el patio colonial. **Instaló al Museo como un lugar de inspiración creativa.**
 - i) **Liberación masiva de libros:** realizada por la agrupación *La Biblioteca Libre* en una tarde de domingo fue un ejemplo de excelente actividad ejecutada por concepto de préstamo de espacio, que permitió **atraer público de fin de semana** y transformar el patio del Museo en un centro de actividades en torno a la lectura, con cuentacuentos, intercambio de libros, dibujo, magia, etc. Participaron **745 personas**.

- j) La inauguración de la exposición temporal ***Efemérides: fragmentos selectos de la historia reciente de Chile*** es otro ejemplo a destacar por el gran número de asistentes **(525 personas)** y por atraer público que no es el tradicional del Museo Histórico Nacional (artistas jóvenes emergentes).

II. Departamento Educativo

El Departamento educativo es el intermediario entre los visitantes y los objetos de la colección del Museo. Además de transmitir conocimientos a través de los objetos patrimoniales y los programas educativos que ofrece, busca despertar en los visitantes la curiosidad, la capacidad para razonar, juzgar, desarrollar ideas, disfrutar y valorar nuestra historia y patrimonio cultural.

El objetivo es hacer un **aporte a la comunidad a través de la educación no formal**, que se realiza a través de visitas guiadas, talleres educativos, visitas a escuelas, talleres en vacaciones, guías de trabajo y recursos didácticos, entre otros.

El Departamento Educativo se orienta especialmente a los estudiantes escolares, pero progresivamente va ampliando su dedicación a nuevos públicos, como se reconoce en los proyectos que realizó en el 2013, listados más adelante.

El Departamento Educativo está a cargo de **Marcela Torres**, quién junto a los profesores **Fernanda Venegas** y **Mauricio Soldavino**, elaboran y aplican metodologías para difundir mediante la didáctica de museos, la historia de Chile. El área también cuenta con el apoyo de un **voluntariado**, el cual opera desde 2003 y fue reformulado en 2012.

Durante el 2013 el Departamento Educativo concentró su quehacer en las siguientes aristas:

1. Recorridos guiados

Consiste en la investigación, construcción de un guión, producción y realización por parte de las tres personas del departamento educativo a propósito de los siguientes recorridos por la exposición o la historia del edificio.

1.1. Introducciones

Consiste en una breve introducción para colegios que no han reservado hora y realizan el recorrido con su profesor. Esto se realiza de martes a viernes sólo si existe disponibilidad del Departamento Educativo. Esta instancia es apreciada pues, además de introducir contenidos básicos respecto al Museo y su historia, permite advertir del buen comportamiento en las salas.

1.2. Recorridos educativos a colegios

Corresponden a visitas programadas con anticipación al Departamento Educativo. Son hasta 8 cursos diarios para una visita que consta de una presentación de la historia del edificio, una introducción al concepto de patrimonio cultural a través del contacto con objetos de la colección en la sala didáctica y, una visita guiada por temas previamente seleccionados por el colegio. Se realiza entre martes y viernes, entre marzo y diciembre, y dura dos horas cronológicas. Colaboran los voluntarios.

Este servicio está certificado bajo la norma **ISO 9001: 2008** siendo el Departamento Educativo uno pionero de los museos chilenos y en la Dibam en certificar la calidad de la atención de público por medio de visitas guiadas (recorridos educativos). El 2013 se aplicó una auditoría que confirmó el certificado, y por lo tanto, el excelente servicio al público que brinda el Departamento Educativo.

Los recorridos educativos a colegios 2013 incluyen la **actividad de Arturo Prat**. Durante el mes de **mayo**, se realizó una visita personalizada sobre Arturo Prat y el Combate Naval de Iquique dirigido a público escolar de primer ciclo básico.

1.3. Recorridos turísticos

Corresponden a recorridos para público general, que se realizan en enero y febrero, de martes a viernes, en dos horarios diarios.

1.4. Recorridos especiales

Corresponden especialmente en recorridos para actividades de extensión, y también para autoridades o delegaciones que lo solicitan. Son actividades para las cuales el departamento investiga y construye un guión. En orden cronológico se encuentran:

- Presentación de libros infantiles **Los cuentos del Museo para estas vacaciones**.
- **Conmemoración de la Fundación de Santiago** con visita guiada y actividad.
- **Celebración Día de la Mujer** con visita guiada.
- **Día del Patrimonio**, a través de la elaboración de un guión para alrededor de 8 **cápsulas históricas** dentro de la exposición permanente del museo con la actividad titulada “Una historia por contar, los objetos y sus secretos”, realizada con éxito por el departamento educativo y sus voluntarios. Se calcula que al menos **3.840 personas** fueron atendidos por el Departamento Educativo a través de las cápsulas, pues habían 8 cápsulas que funcionaron seis horas. Para cada hora se calcula que la persona intervino 4 veces, y para cada vez tenía una audiencia de al menos 20 personas (significado de la actividad en el apartado de extensión).
- **Día del Niño**: visita guiada y planificación del taller, planificada en conjunto con el área de extensión (significado de la actividad en el apartado de extensión).
- **Visitas guiadas por el Día de la Raza**: “Encuentro entre dos mundos” y “Latinoamérica una misma historia. Bienvenidos a Chile”, planificadas con Extensión (significado de la actividad en el apartado de extensión).
- **Museos de Medianoche**: intervención a través de la actividad “Una historia por contar, los objetos y sus secretos”, experiencia inaugurada el día del patrimonio, pero que se aplicó nuevamente de 19:00 a 20:00 hrs. en Museos de Medianoche. Se calcula que unas 480 personas fueron atendidas por el departamento educativo a través de las cápsulas, pues había 6 cápsulas que funcionaron por una hora. Por cada hora se calcula que la persona intervino 4 veces, y que para cada vez tenía una audiencia aproximada de al menos 20 personas (significado de la actividad en el apartado de extensión).
- Visita guiada “**Día del Migrante en el Museo Histórico Nacional**”, planificada con Extensión (significado de la actividad en el apartado de extensión).

1.5. Recorridos exposición temporal

Corresponden a guiones investigados y contruidos para público general, a mediodía todos los días. Para Marcos Chamudes comenzaron a ser los días miércoles y viernes.

- **Baile y Fantasía, Palacio Concha-Cazotte 1912** (enero, febrero, marzo)
- **Marcos Chamudes, fotógrafo** (fines de abril, mayo, junio y julio).

2. Visita a externos

El Departamento Educativo investiga, construye el guión, produce y realiza actividades fuera del museo para públicos con dificultad de acceso.

2.1. Visita a centros de adulto mayor: Centro del adulto mayor de Recoleta, el Hogar José María Caro de La Florida y el Centro de Adulto Mayor Solidaridad y Progreso de Pedro Aguirre Cerda.

2.2. Visita a 10 colegios vulnerables: todos municipales, excepto uno particular subvencionado de la comuna de Talagante. Se atendió a un promedio de dos niveles por colegio.

2.3. Visita al Centro Penitenciario Femenino de San Miguel.

2.4. Visita a la escuela hospitalaria Juan Francisco Fresno Hospital Clínico de la UC.

Cuadro N° 8. Colegios visitados en 2013.

N°	Fecha	Nombre establecimiento	Comuna	Tipo de institución	Niveles
1	8 de abril	Lo Franco	Quinta Normal	Municipal	6° básico
2	22 de abril	English College	Talagante	Subvencionado	6° básico 7° básico 8° básico
3	6 de mayo	Villa San Miguel	San Miguel	Municipal	5° básico 6° básico
4	27 de mayo	Escuela México	Santiago	Municipal	6° básico
5	3 de junio	Santa Fe	San Miguel	Municipal	2° básico 5° básico
6	17 de junio	Pablo Neruda	San Miguel	Municipal	7° básico 8° básico
7	1 de julio	Territorio Antártico	San Miguel	Municipal	6° básico 7° básico
8	12 de agosto	Betsabé Hormazabal	San Miguel	Municipal	2° medio 3° medio
9	2 de septiembre	República de Francia	Estación Central	Municipal	5° básico 6° básico
10	7 de octubre	Children's school	Estación Central	Municipal	5° básico 6° básico 7° básico

Cuadro N° 9: Hogares de ancianos visitados en 2013.

N°	Fecha	Nombre establecimiento	Comuna
1	9 de septiembre	Centro del adulto mayor	Recoleta
2	21 de octubre	Hogar Jose María Caro	La Florida
3	23 de octubre	Centro del adulto mayor Solidaridad y progreso.	Pedro Aguirre Cerda

Cuadro N° 10: Centro penitenciarios donde se realizaron visitas del Museo.

N°	Fecha	Centro penitenciario	Comuna
1	9 de diciembre	Centro penitenciario femenino	Comuna de San Miguel

Cuadro N° 11: Escuelas hospitalarias visitadas por el Departamento Educativo.

N°	Fecha	Escuela hospitalaria	Comuna
1	2 de mayo	Juan Francisco Fresno Hospital Clínico de la UC	Santiago

3. Realización de proyectos especiales

3.1. Voluntariado:

Consistió en la capacitación del voluntariado 2013, ejecución de visitas guiadas 2013 y llamado al voluntariado 2014.

El programa del voluntariado del Departamento Educativo fue mejorado en 2013. Se seleccionó a la segunda generación, cuyos 10 integrantes fueron capacitados por el Departamento Educativo durante marzo. Los voluntarios fueron apoyados constantemente en la realización de recorridos educativos para colegios, y también promoviendo su participación en actividades de extensión (*Día del Patrimonio* y *Museos de Medianoche*).

Tras el año de voluntariado, el Departamento Educativo certificó a 6 voluntarios que se destacaron por concluir con éxito el compromiso con el Museo, principalmente licenciados en historia y profesores con mención en historia (ver cuadro a continuación).

Cuadro N° 12: Voluntarios 2013 premiados tras el año de compromiso

Nombre	Formación
Belén Gallo	Licenciada en historia, Universidad de Chile. Estudiante de magister.
José Becerra	Licenciado en historia y profesor de educación media con mención en historia, geografía y ciencias sociales, Universidad de Chile.
Camila Plaza	Licenciada en historia, Universidad de Chile. Estudiante de magister.
Priscilla Reszka	Estudios superiores en historia.
Karen Jiménez	Profesora de historia, Universidad de Santiago de Chile (USACH). Diplomada en patrimonio, comunidad y cultura local, USACH.
Natalia Riquelme	Estudiante de último año de pedagogía en educación general básica, con mención en Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Además, durante diciembre se realizó la convocatoria para el voluntariado del Departamento Educativo para el 2014. Llegaron 36 solicitudes completas, un aumento sustancial respecto al año 2012, cuando llegaron 26. **Tal aumento revela la buena reputación que va logrando el programa**, además de demostrar la **inquietud de jóvenes** por capacitarse en la educación del patrimonio a través de un voluntariado.

Para la versión 2014, el Departamento Educativo hizo una preselección a quienes llamó a entrevistas. Como experiencia novedosa y de aplicación de mejora continua en el programa de voluntariado, este año Recursos Humanos financió la aplicación de **entrevistas psicolaborales a los 15 seleccionados** tras las entrevistas con el Departamento Educativo. Tras ese proceso, se obtuvieron 13 finalistas, a quienes se les dio la bienvenida el 27 de diciembre del 2013. Dos de estos finalistas debieron retirarse por temas personales (encontraron trabajo por jornada completa).

3.2. Apadrinamiento del museo escolar de la Escuela Teresa García Huidobro, colegio municipal de San Bernardo:

Este proyecto inédito y exitoso culminó con la exposición temporal *Labrando historias, cosechando identidad. Apoyo al Museo de la Escuela Teresa García Huidobro* en el segundo piso del Museo Histórico Nacional.

El proyecto es **inédito por parte de un museo nacional** de Chile y consistió en el asesoramiento al colegio municipal sobre la administración de su patrimonio cultural. Los profesores y estudiantes del colegio visitaron el Museo Histórico Nacional, se capacitó a los profesores de la escuela respecto al uso del museo como recurso educativo, y se realizó un taller extraprogramático de museología de frecuencia semanal que contó con la participación de diversos profesionales del Museo Histórico, coordinados por el Departamento Educativo, y cuyos resultados se apreciaron en la exposición final.

3.3. Intervención en la muestra temporal “Memoria y Registro, 11.09.1973” con actividad “Y de Para ti que no habías nacido, ¿qué significó el 11 de Septiembre de 1973? ¿Y para tu familia?”:

Panel sobre las opiniones de los jóvenes sobre la fecha, actividad del Departamento Educativo en relación a *Memoria y Registro 11.09.1973*, cuyos más de 100 tarjetones de respuestas serán analizados e incorporados a las actividades del Departamento Educativo. Éste es un logro especialmente importante para el Departamento Educativo, pues nunca antes esta área había intervenido en relación a una exposición del Museo.

4. Realización de actividades o capacitaciones

4.1. Talleres

Consiste en la planificación, investigación y producción de actividades que tienen como objetivo que los participantes se introduzcan a algún tema particular mediante sesiones de trabajo guiadas o coordinadas por el Departamento Educativo. Aquí destacan:

- **Talleres de invierno.** Tradicionales talleres de invierno de vacaciones para escolares, pero que este año se logró también agregar talleres para públicos universitarios, logrando acceder a nuevos públicos. Requería inscripción previa.

Los más exitosos en convocatoria fueron los siguientes dos:

- “Códigos de Honor, Taller de Esgrima Medieval” (2 jornadas, 7-11 años).
- “Yo soy un mini fotógrafo patrimonial” (2 jornadas, 10-16 años).

También fueron parte de la programación:

- “Tras la exhibición, taller de disciplinas museológicas” (3 jornadas, 18-25 años). Participaron el departamento de colección textil, de colección de Herramientas, equipos e instrumentos; y Armas y armamentos), y biblioteca. Este taller se evaluó, y las conclusiones indican que:

-Los participantes valoran mucho la posibilidad de estar en contacto con objetos patrimoniales de la colección, además de conocer el trabajo del personal en labores de restauración, conservación, departamento educativo y biblioteca.

-Les interesa que los próximos talleres consideren una mayor cantidad de horas, ya que sintieron que faltó tiempo para profundizar los temas del Museo.

-La mayoría señala que utilizará lo aprendido en las carrera que cursan (historia del arte, bibliotecología, licenciatura en historia, etc.)

-Les habría gustado un recorrido por el museo.

- “Mini Guías del patrimonio cultural” (2 jornadas, 10-14 años).
- “Urdir Nuestro patrimonio cultural. Taller de artesanía en crin” (1 jornada, desde los 12 años). (Este taller se postergó por motivos de paro nacional).

Respecto a los talleres de invierno, queda el desafío de homogeneizar los estándares de límites de edad, consolidar los talleres de público universitario, evaluar el éxito de los talleres, especialmente los realizados por externos, idear talleres con mayor alcance de público, quizás reduciendo el número de jornadas para cada uno.

- **“La Magia de Dibujar con Luz: Taller de Cámara Oscura”** Taller conjunto con el departamento de fotografía y el área de extensión dirigida a público de estudiante universitario. Aprendieron a realizar una toma con cámara oscura. Los materiales están disponibles para realizar una nueva versión.

4.2. Trabajo conjunto con la Biblioteca para la Fundación Había Una Vez.

Presentación del museo y de la biblioteca a grupo de bibliotecarias de Panguipulli con el fin de discutir ideas para el uso de sus propias bibliotecas. Realizaron trabajo sobre la experiencia de la visita.

4.3. Trabajo conjunto con la Biblioteca para una actividad para estudiantes de pedagogía de la Universidad Católica sobre el uso de la didáctica del patrimonio y las bibliotecas de museos.

5. Ponencias en seminarios y congresos, y colaboración con otros museos.

El Departamento Educativo fue seleccionado para presentar sus iniciativas y proyectos en los siguientes Congresos.

- **V Congreso de Educación, Museos y Patrimonio** (30 sept-1 oct, Santiago), presentando “Recordando el pasado porque yo estuve ahí” y “La maleta del recuerdo”.
- **III Congreso de Educación Patrimonial de la Región de los Ríos, Territorio e identidad local** (27-30 de octubre, Panguipulli), presentando “Apadrinamiento de un museo escolar Teresa García Huidobro” y “Latinoamérica una historia.”

Además, el Departamento Educativo ha colaborado con las siguientes instituciones a través del compartir de su quehacer o de sus experiencias, posicionando indirectamente al Departamento Educativo como un referente de desarrollo educativo en los museos:

- Museo Regional de Atacama y Museo Regional de Magallanes: sobre el programa de voluntariado del Departamento Educativo. Se le envió el programa vía correo.
- Museo Aeronáutico: Se compartió formato de documento “Carta de Compromiso” del programa de voluntariado.
- Museo Marítimo de Valparaíso: Departamento se reunió con encargado de educativo de este museo y se compartió experiencia general del departamento.

Por último, el Departamento Educativo del Museo Histórico Nacional fue objeto de cuatro presentaciones en dos congresos de Museos y Patrimonio por parte de investigadores del ámbito del patrimonio y los aprendizajes en el Museo, lo que revela un posicionamiento del quehacer del área en el circuito académico:

- Germán Fromm: “Estudio de los aprendizajes esperados en el MHN” en *3E, Encuentro de Estadísticas, Evaluación y Estudios de Público de Museos*.
- Daniela Marsal (2 presentaciones): “Qué se aprende cuando se aprende en el MHN” en el *V Congreso de Educación, Museos y Patrimonio* y, en el *3E, Encuentro de Estadísticas, Evaluación y Estudios de Público de Museos*.
- Leonardo Mellado: “Los aprendizajes en el MHN. Las visitas guiadas realizadas por el Departamento Educativo” en el *V Congreso de Educación, Museos y Patrimonio*.

6. Estadísticas de delegaciones.

Es el Departamento Educativo quien registra y comparte la estadística respecto a las visitas de delegaciones, en particular de las visitas escolares tanto de las programadas, como las que visitan sin programar.

7. Creación y difusión de material educativo.

A través de **material didáctico y ayuda tareas** apoya las visitas de la comunidad educativa. En 2013 se realizaron 11 nuevas ayuda tareas. El material está disponible en el sitio web del Museo. Queda el desafío de evaluar cuán consultadas son.

Cuadro n° 13: Ayuda Tareas 2013

Mes	Tema
Enero	<ul style="list-style-type: none"> • Vicaría de la Solidaridad • Diario La Nación
Febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Temuco • Claudio Arrau
Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Bombardeo al puerto de Valparaíso
Abril	<ul style="list-style-type: none"> •
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres cantineras.
Junio	<ul style="list-style-type: none"> • Inés de Suárez.
Julio	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía en crin, técnica tradicional de Rari.
Agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la fotografía.
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Las fichas salitreras.
Octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la electricidad.
Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> •
Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> •

8. Hacia una política del Departamento Educativo

Existe una alta demanda por las actividades realizadas por el Departamento Educativo, pero se hace necesario dirigir las iniciativas del departamento en relación a la misión institucional del Museo y estar atentos a las vanguardias de cómo se entiende la educación en los museos de hoy. Especialmente, en los museos de historia. Para ese fin, desde agosto del 2013, el departamento asumió el desafío de trabajar hacia una política del departamento educativo. En un **proyecto nunca antes realizado**, el plan de trabajo consideró 5 meses de realización de un

diagnóstico, para establecer las declaraciones de política en enero y febrero, y así estrenar la política en marzo.

Todos los integrantes del Departamento Educativo y la subdirectora de Educación y Comunidad participaron en cada una de las etapas, recabando así la información del diagnóstico. Así, la investigación del diagnóstico contempló el análisis de:

- **Referentes nacionales (7) e internacionales (9)** en relación a sus Departamentos Educativos, sus integrantes, y las iniciativas que desarrollaban en relación a los públicos, la museografía y los otros departamentos del museo. **Las conclusiones fueron recogidas por Mauricio Soldavino.** Los museos analizados fueron:
 - Nacionales, eligiéndose museos regionales, nacionales y privados: el Museo de la Educación Gabriela Mistral, el Museo de la Araucanía, el Museo Nacional de Historia Natural, el Museo Nacional de Bellas Artes, el Museo de la Memoria y de los Derechos Humanos, el Museo Chileno de Arte Precolombino, el Museo Histórico Militar.
 - Internacionales, eligiéndose museos latinoamericanos, europeos, de EE.UU. y Australia: Museo Nacional de Colombia, el Museo Nacional de Antropología de México, el British Museum, el Museo de Historia de Cataluña, el Museo de América de Madrid, el American History Museum, el Natural History Museum y el National Museum of Australia.
- **Entrevistas a expertos** respecto a los desafíos actuales de los departamentos educativos en los museos en relación a todo tipo de públicos y en relación a los otros departamentos del museo. **Las conclusiones fueron recogidas por Marcela Torres.** Los entrevistados son académicos que han estudiado el museo, expertos en didáctica del patrimonio, expertos en educación y museos, en museografía, y personal interno del museo de la Subdirección de Patrimonio). Los entrevistados fueron: Daniela Marsal, Francisco Navia, Luis Alegría, Francisca Valdés, Cecilia Infante, Carla Miranda e Isabel Alvarado.
- **Revisión bibliográfica.** A diciembre de 2013 esta etapa estaba en ejecución a través de la compleción de una ficha de lectura. **Las conclusiones serán recogidas por Fernanda Venegas.**

Los principales logros de este proceso de diagnóstico para el Departamento Educativo se pueden resumir en:

- Analizar la situación presente de la educación en los museos, y plantearse ocupar un lugar de vanguardia en el escenario nacional respecto a la educación en los museos.
- Reconocer los aspectos positivos de la gestión del Departamento Educativo, pero también motivarse por asumir nuevos desafíos considerando las nuevas dinámicas de uso del patrimonio y de los museos.
- Sitúa al Departamento Educativo en una posición de actor clave en el aprendizaje que obtiene toda la población, no solamente la escolar.
- Reforzado la relación con otros museos nacionales e internacionales, y sus profesionales.
- Evidencia la urgencia de establecer una definición de principios guía, a través de una misión, visión y objetivos.
- Tras analizar los referentes, se evidencian eventuales cruces con el Área de Extensión, por lo tanto, es necesario aclarar esa situación.

Los resultados de este diagnóstico serán analizados en enero y febrero, para volcarlos en una definición de misión, visión y objetivos del Departamento Educativo del Museo Histórico Nacional.

Como primer producto de esta definición de política se construyó un necesario **protocolo de visitas escolares** que regule, tanto las visitas programadas para ser realizadas por el departamento educativo del museo, como las que vienen con profesores, pero sin guía del museo. Aquel protocolo establece sugerencias para preparar la visita, requisitos de visita y sanciones en caso de no cumplimiento. Es un documento jamás antes realizado y fue presentado en diciembre del 2013 al director.

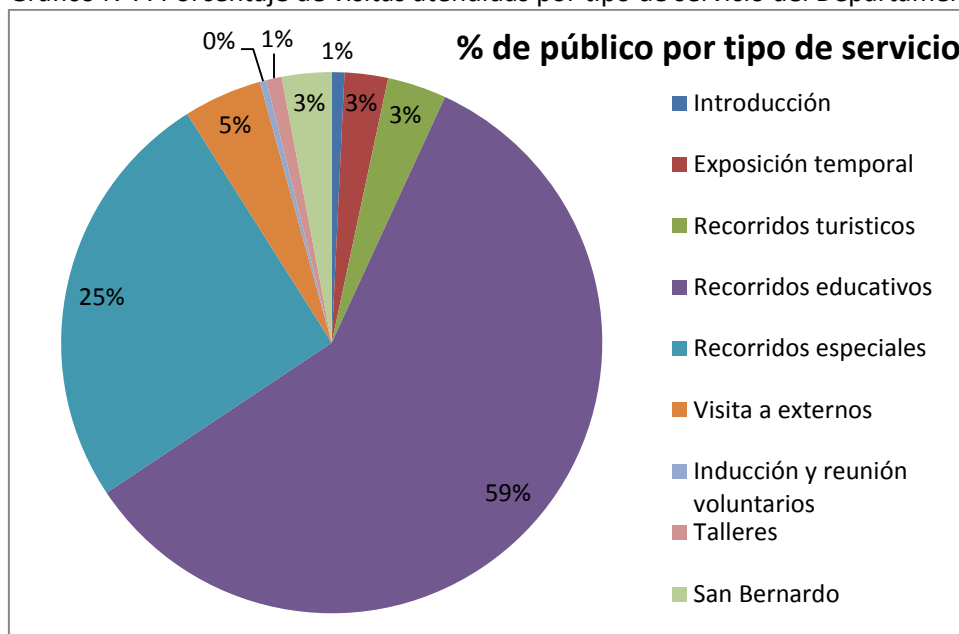
9. Atención de visitas

El año 2013 el Departamento Educativo atendió a **19.289 personas**, un **11%** de todas las visitas que recibió el Museo durante el 2013 (**173.680**). Este número representa un 24% menos de personas atendidas en 2012 (25.460). La disminución se explica porque a partir de agosto el Departamento Educativo reservó las tardes de los miércoles y jueves para trabajar en las políticas del departamento (ver punto 8).

Cuadro n° 1: Cantidad de personas atendidas por tipo de servicio, por mes año 2013.

Tipo de servicio	Introducción	Exposición temporal	Recorridos turísticos	Recorridos educativos	Recorridos especiales	Visita a externos	Inducción y reunión voluntarios	Talleres	San Bdo	Total
Enero	0	269	337	104	55	0	0	0	0	765
Febrero	0	177	303	0	365	0	0	0	0	845
Marzo	24	0	0	433	80	0	35	0	0	572
Abril	122	4	0	1.376	0	228	5	0	0	1.735
Mayo	0	43	0	2.294	3.840	164	0	22	136	6.499
Junio	0	7	41	1.707	0	98	0	7	38	1.898
Julio	0	0	0	702	0	120	9	103	48	982
Agosto	0	0	0	1.325	40	48	3	0	85	1.501
Septiembre	0	0	0	1.018	0	104	0	0	0	1.122
Octubre	0	0	0	1.141	500	97	0	39	48	1.825
Noviembre	0	0	0	1.235	7	0	5	8	71	1.326
Diciembre	0	0	0		10	45	18	0	146	219
Total	146	500	681	11.335	4.897	904	75	179	572	19.289

Gráfico N°7: Porcentaje de visitas atendidas por tipo de servicio del Departamento Educativo.



Como gran **logro** de este año 2013 se puede apreciar una **diversificación de los servicios de educativo**, reformulando los talleres para incluir a todo público y no solamente el infantil, incluyendo una comunidad educativa integral a través del proyecto de apadrinamiento de San Bernardo, y aumentando los recorridos en exposiciones temporales. Así, si bien el **59%** del público atendido por el Departamento Educativo corresponde a **escolares** atendidos en **recorridos educativos**, en 2013 se advierte un aumento del público atendido por concepto de **recorridos especiales**. Respecto al 2012, también se puede ver la **ausencia de las capacitaciones, ítem a reconsiderar para el 2014**.

Respecto del tipo público que el Departamento Educativo atiende, destacan los **escolares y estudiantes de educación superior con un 60% (11.660 personas)**. Este universo corresponde en su gran mayoría, a colegios que programaron una visita guiada al Museo Histórico Nacional (11.335). Por su parte, más del **25% de visitantes** que el Departamento Educativo atiende, corresponde a un perfil más especializado que asiste a **recorridos especiales (4.897)**, cifra especialmente alta debido a la participación que tuvo el área para las **actividades masivas como el Día del Patrimonio y Museos de Medianoche**, además de otras actividades durante el año.

Las **actividades con público vulnerable** fue en 2013, una de las prioridades del Departamento Educativo, alineada con una misión institucional de favorecer el acceso de toda la población a nuestra historia y patrimonio cultural. A través de ésta, el Museo Histórico permitió presentarse a 904 personas de las cárceles, las escuelas hospitalarias y centros educativos que presentan dificultades para trasladar sus estudiantes al museo.

Si se compara el tipo de público atendido en el 2013 con el del 2012 (ver cuadro N° 15), se confirma la **diversificación ya anticipada**. Si antes el **85% del público del Departamento Educativo era escolar, ahora tal porcentaje desciende a un 60%**. Además, ya no corresponde netamente a visitas escolares, sino que a estudiantes en general, incluyéndose el universitario.

Si el porcentaje de público escolar disminuye, aumenta el público de extensión y autoridades, pasando de un 4% a sobre un 25% (de 947 a 4.897), ampliando la experiencia educativa a una población diversa en el sentido etario, de género y de origen étnico (ver

recorridos especiales, punto 1.4.). Asimismo, **se amplía la participación del público general** a través de los nuevos recorridos guiados a las exposiciones temporales, pasando de 910 a 1.181, quedando el desafío de **promocionar mejor aquellos recorridos**. También destaca el público que se incorporó a través del **proyecto de apadrinamiento** de San Bernardo, cuyo **3% de participación responde a una comunidad educativa de profesores y estudiantes**.

En 2013 se dejó de capacitar a 639 personas. Este será un ítem a evaluar, pues existe el diagnóstico respecto a la necesidad de generar instancias de formación para profesores o estudiantes de pedagogía sobre el uso didáctico del patrimonio y así favorecer un mejor uso del museo por parte de las delegaciones escolares.

Cuadro n° 15: Cantidad de personas por tipo de público 2013.

Tipo de público	Tipo de servicio	En qué consiste	Cantidad de personas	%
Estudiantes escolar y superior.	Introducción	Introducción museo a colegios sin reserva.	146	60,4%
	Recorridos educativos	Visita guiada a colegios con reserva.	11.335	
	Talleres vacaciones de invierno y otros.	Actividad a partir del quehacer del museo, de sus colecciones o del patrimonio cultural.	179	
San Bernardo	Talleres y visitas al museo.	Proyecto especial de apadrinamiento: museo escolar.	572	3,0%
Voluntarios	Inducción y reuniones periódicas	Proyecto formación de voluntarios del departamento educativo.	75	0,4%
Público vulnerable	Visita a externos	Colegios, hogares de anciano, cárcel, escuela hospitalaria.	904	4,7%
Público de extensión y autoridades	Recorridos especiales	Visita guiada por actividad de extensión y relaciones públicas.	4.897	25,4%
Público general	Recorridos turísticos y exposiciones temporales	Visita guiadas por la muestra permanente durante verano, o por la muestra temporal.	1.181	6,1%

Cuadro N° 16: Cantidad de personas por tipo de público año 2012.

Tipo de público	Tipo de servicio	En qué consiste	Cantidad de personas	%
Escolares	Introducción	Introducción museo a colegios sin reserva.	3.118	85%
	Recorridos educativos	Visita guiada a Colegios con reserva.	18.488	
	Talleres infantiles	Talleres de vacaciones de invierno.	104	
Público vulnerable	Visita a externos	Colegios, hogares de anciano, cárcel.	1.203	5%
Público extensión y autoridades	Recorridos especiales	Visita guiada por actividad de extensión y relaciones públicas.	947	4%
Público general	Recorridos turísticos	Visita guiada en enero y febrero.	910	4%
Instituciones de formación	Capacitaciones	Capacitación a técnicos y profesionales.	639	3%
Voluntarios	Capacitaciones	inducción y reunión a voluntarios	51	0%

III. Biblioteca

La Biblioteca del Museo Histórico Nacional está abierta a todo público de manera gratuita. Resguarda material bibliográfico que apoya las colecciones del Museo y refiere a diversos temas de la historia de Chile, desde los pueblos precolombinos hasta la historia más reciente. La Biblioteca también contempla algunas colecciones especializadas en temáticas como historia de Santiago, patrimonio y fotografía. La disponibilidad de títulos puede ser consultada en internet mediante su catálogo en línea en www.bncatalogo.cl.

La Biblioteca nació originalmente a partir de dos colecciones que llevan el nombre de sus creadores: Joaquín Figueroa y Aureliano Oyarzún. Estas dos colecciones se han ido actualizado con nuevo material bibliográfico y hemerográfico, llegando a completar una colección de más de **9.000 títulos**, cuyas obras más consultadas son textos de historia y las revistas Zigzag. Entre las nuevas obras destacan libros relacionados al Bicentenario, a las tradiciones, al folclor, a la arquitectura patrimonial, a la fotografía y a la artesanía popular. Destacan publicaciones recientes sobre historia de Chile y sus regiones y una vasta cantidad de números de la Revista Zig-zag, entre los años 1905 y 1961, la cual es ampliamente consultada.

La bibliotecaria es **Alejandra Morgado**, quien organiza las colecciones, aplica los procesos técnicos adecuados (clasificación, catalogación, poblamiento y corrección de base de datos), atiende a los usuarios (orienta en sus búsquedas, préstamos, fotocopias) y selecciona nuevas adquisiciones. La Biblioteca abre en horario continuado, de martes a jueves, de 10:00 a 18:00 hrs. y viernes, de 10:00 a 17:00 hrs.

Durante el 2013 la bibliotecaria se abocó a:

1. Atender público, mediante:

- *Préstamo de libros y revistas en sala.* Los préstamos se realizan solamente en sala, dentro del horario de atención.
- *Orientación en las búsquedas.* La mayor parte de las veces los usuarios consultan por temas y se les ayuda a encontrar material bibliográfico acorde a su necesidad.
- Mantener a disposición el *catálogo online* en www.bncatalogo.cl
- *Mantener el servicio de fotocopias.* Se pueden obtener fotocopias de fragmentos de los volúmenes que consultan dentro de la Biblioteca, pagando un valor de \$30 por página.
- Se creó un documento de desiderata, para recibir las sugerencias de los usuarios.
- Este año se inauguró un método de trabajo conjunto de la Biblioteca con las otras áreas de la Subdirección. Iniciando este intercambio, la Biblioteca participó en tres actividades conjuntas con el Departamento Educativo, donde explicó su quehacer y preparó un taller:
 - Talleres de invierno, a través del taller “Tras la exhibición, taller de disciplinas museológicas”.
 - A través de la actividad con la Fundación *Había Una Vez*. El Departamento Educativo presentó el museo y la bibliotecaria, la Biblioteca, a una delegación de bibliotecarias de Panguipulli con el fin de discutir ideas para el uso de sus propias bibliotecas. Realizaron trabajo sobre la experiencia de la visita.
 - Visita y taller práctico ofrecido a delegación de estudiantes de pedagogía, mención en ciencias sociales sobre el uso de la Biblioteca del museo.
- Este año se inició un proceso de posicionamiento de la Biblioteca en el Facebook del Museo a través de la iniciativa “El libro del mes”, en la cual Alejandra seleccionó un libro a reseñar para publicar al mes como estrategia de promoción de la Biblioteca.

Debido a razones de fuerza mayor, esta iniciativa se suspendió en septiembre, pero debiera continuar el 2014 para promocionar las colecciones de la Biblioteca.

2. Organizar las colecciones:

- Ingreso de nuevo material siguiendo los procesos técnicos adecuados.
- Se actualizó el catálogo, corrigiendo datos erróneos.
- En conjunto con la encargada de la colección de libros y documentos, comenzó una revisión del material más antiguo, conservador en un mueble de la biblioteca, para así definir mecanismos de gestión de aquellos ejemplares.
- Selección de nuevo material a adquirir.

3. Pensar las políticas de la Biblioteca, identificar y desarrollar protocolos:

- Se realizaron declaraciones estratégicas como la misión, visión y objetivos de la Biblioteca del Museo Histórico Nacional.
- Normas de adquisiciones del Museo Histórico Nacional. Además se creó un formulario tipo para donaciones.
- Normas de uso de la Biblioteca y documento abreviado para crear una señalética para la Biblioteca.
- Política de procesos técnicos.

4. Establecer relaciones con otras Bibliotecas y crear instancias de donaciones:

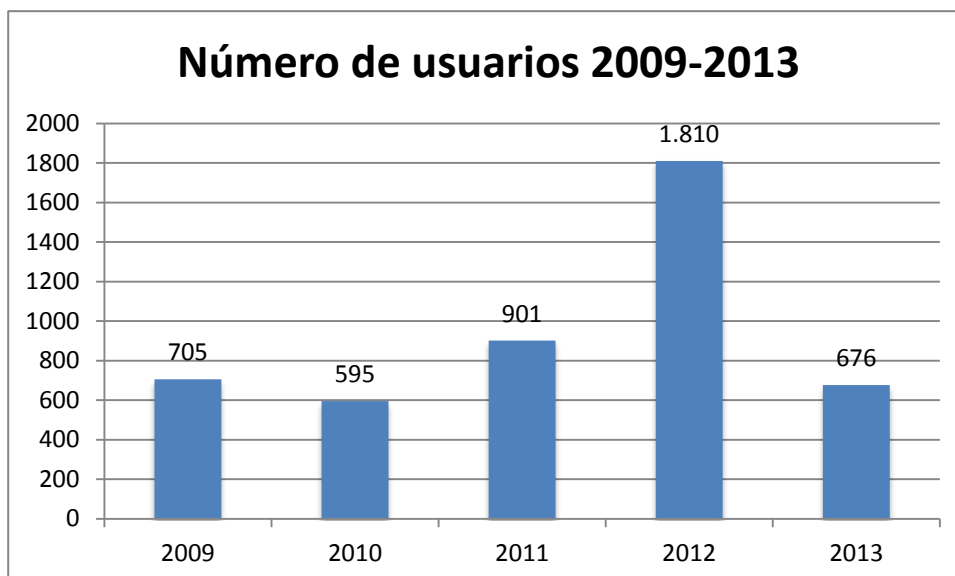
- Se recibieron donaciones (de otras bibliotecas públicas, de quienes han usado imágenes del Museo Histórico Nacional u otros externos).
- Se coordinó el envío de las publicaciones del Museo a las bibliotecas públicas de Chile, en espera de respuesta del SNBP.
- Se realizaron reuniones mensuales con otras bibliotecarias de museos o colecciones patrimoniales para discutir procesos de gestión de bibliotecas con material patrimonial.

5. Desarrollar un plan de gestión:

Se realizó un diagnóstico de la situación de la Biblioteca para establecer eventuales soluciones en los siguientes campos:

- Procesamiento de material bibliográfico, hemerográfico y documental.
- Organización de las colecciones.
- Infraestructura.
- Usuarios.
- Conservación de material bibliográfico, hemerográfico y documental.
- Personal.

Gráfico N° 8: Cantidad de usuarios de la Biblioteca 2009-2013¹



En 2013 se identifica una disminución de público respecto al año 2012, lo que se explica por:

- Decidir no abrir durante el Día del Patrimonio², pues la bibliotecaria estaba enferma y no había nadie quien se hiciera responsable del material ante visitas masivas.
- La interrupción de la atención durante horario continuado durante los meses de septiembre, octubre y parte de noviembre.
- Concentrar la energía de la Biblioteca en definir las políticas y protocolos como requisito previo a instalar estrategias de promoción.

A pesar de esto, la cifra se mantiene dentro de las cifras históricas de usuarios. Para el año 2014 queda el desafío de ampliar el alcance de la Biblioteca y sus colecciones.

De los usuarios atendidos en 2013, el **90% corresponde a personas externas al Museo**, siendo el grupo más numeroso, los 201 estudiantes de educación superior (30%), porcentaje de participación idéntico al del 2012 (ver gráfico N° 10). Sin embargo, el porcentaje que creció en un número significativo fue la de **estudiantes de educación básica y media**, pasando de una participación del 5% al 10%. Otro porcentaje importante es la de los usuarios **jubilados, que con un 10% se instalan como un grupo objetivo a fidelizar y ampliar**. De entre las profesiones que se señalan, destacan los **historiadores y los profesores**, con un 4% y un 3%, representando un **nicho significativo**.

Al igual que en el 2012, se observa una **leve mayoría en el público masculino** (54%) por sobre el femenino (46%).

¹ El número de usuarios atendidos por Biblioteca en 2012 es diferente al número de público que atiende biblioteca en 2012 1.810 y 1.039. La diferencia está dada porque los visitantes del Día del Patrimonio 2012 se contaron 2 veces: al ingresar al museo y al ingresar a la biblioteca. Para efectos de visitantes al museo, no se cuentan 2 veces. Para efectos de público atendido por la Biblioteca, sí se cuentan.

² El 2012, abrir durante el día del patrimonio significó el 43% de los usuarios de todo el año.

Gráfico N° 9: Perfil de usuarios de la Biblioteca del Museo año 2013.

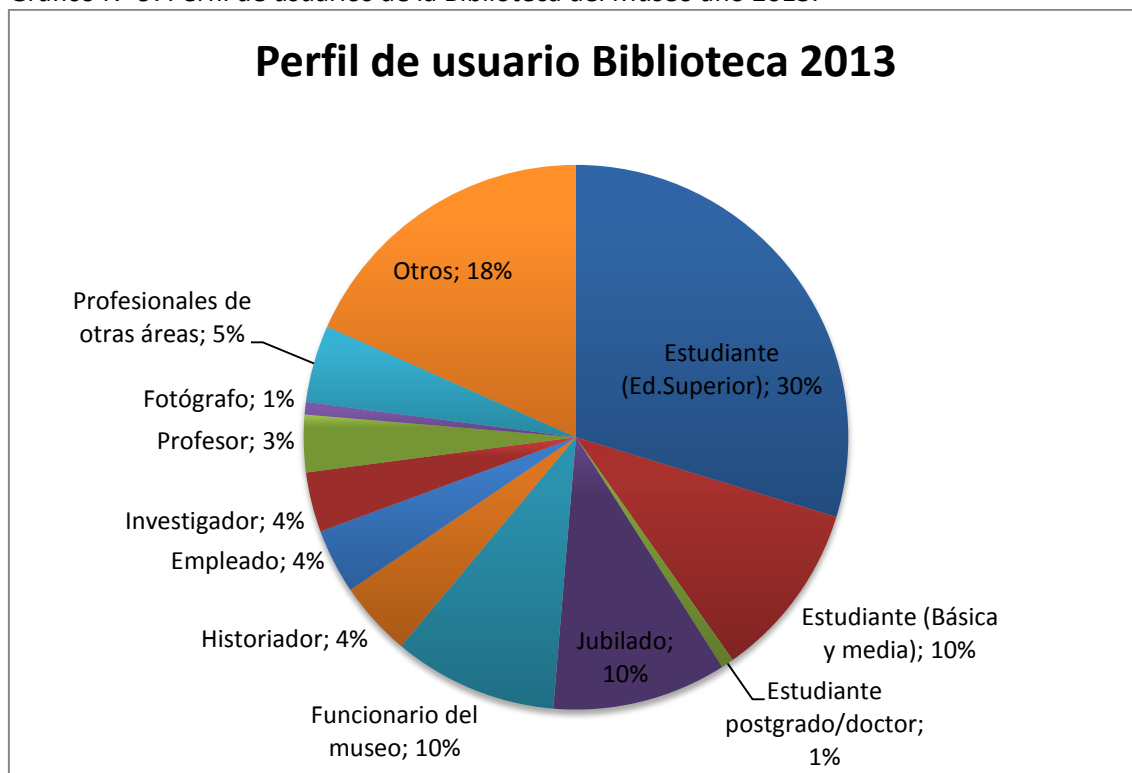


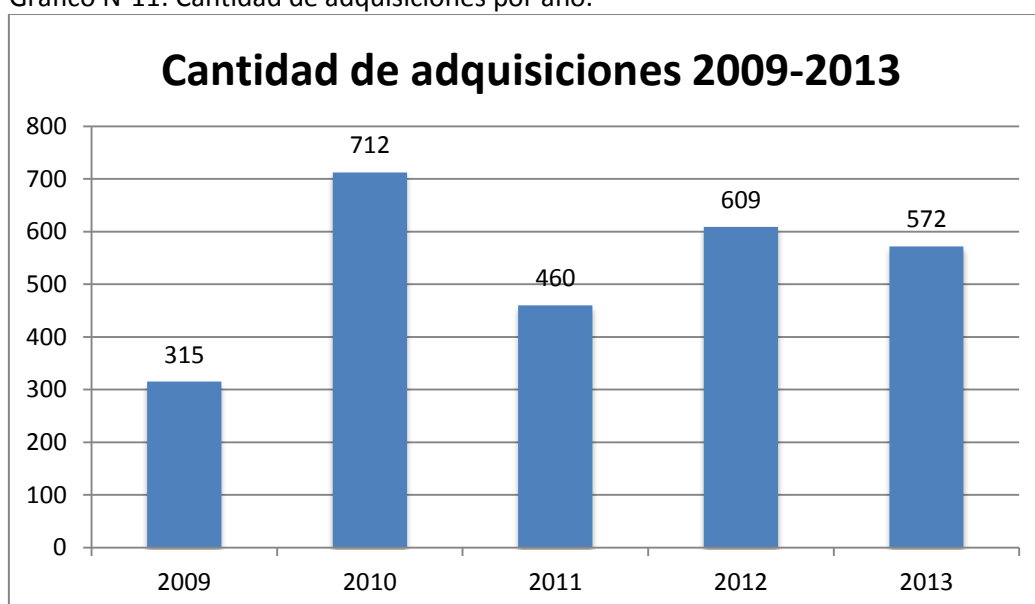
Gráfico N°10: Perfil de usuarios de la Biblioteca del Museo año 2012.



Respecto de la **colección bibliográfica** de la Biblioteca, ésta sigue aumentando. En 2013 ingresaron un total de **572 nuevas adquisiciones**, posibilitando que la población tenga la posibilidad de consultar más de 11.000 ejemplares y más de 9.000 títulos de modo gratuito. Si bien ingresaron menos ejemplares que en 2012, la naturaleza de las adquisiciones revela:

- Existe un fuerte **aumento de las adquisiciones provenientes de la Biblioteca Nacional por concepto de depósito legal**, pasando de 181 ejemplares en 2012 a 286 en 2013. Tal aumento demuestra la capacidad de gestión de la bibliotecaria y el posicionamiento de la Biblioteca del Museo Histórico Nacional dentro de la Dibam. Así, este tipo de adquisición explica el 50% de las nuevas adquisiciones 2013.
- El número de ejemplares por **concepto de canje** aumenta de 3 a 24, que pese a no ser un número impactante, sí es significativo, pues revela que se puede consolidar otra vía de adquirir material. **Se recomienda explorar esta vía para publicaciones internacionales, vía canje con instituciones extranjeras.**
- Se advierte una **disminución de las compras** (de 153 a 106 ejemplares) y en las donaciones (de 199 a 107).
- Sorprende el **bajo número de adquisiciones provenientes vía uso de archivo fotográfico**, de sólo 3 ejemplares, pese al gran uso que se le da las colecciones de tal archivo. Se recomienda establecer mejoras que permitan un seguimiento de aquellas personas que usan imágenes del archivo, para que así hagan entrega del ejemplar correspondiente.

Gráfico N°11: Cantidad de adquisiciones por año.



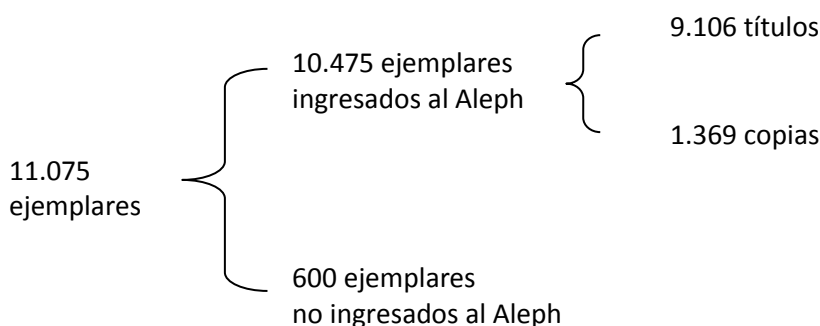
Cuadro n° 17: Cantidad de adquisiciones por año³.

Tipo de adquisición	2013	2012	2011	2010	2009
Sección de Adquisiciones Biblioteca Nacional (Depósito Legal)	286	181	304	499	118
Compra	106	153	60	77	153
Donación	107	199	76	73	30
Uso de Archivo Fotográfico	3	3	4	15	10
Publicaciones Dibam	46	70	11	48	4
Canje	24	3	5	0	0
Total	572	609	460	712	315

³ Cantidad de ejemplares.

En cuanto al **estado de registro** de la colección bibliográfica, la Biblioteca cuenta con un total de 11.075 ejemplares, donde **10.475 ejemplares se encuentran ingresados**, lo que corresponde al **95% de la colección**. El 2013 se progresó en el ingreso de 623 ejemplares, pero aún restan 600 ingresar. Además, deben ingresarse la colección de revistas.

Diagrama n°1: Registro de colección bibliográfica en sistema Aleph.



Un tercer logro relevante en 2013, fue progresar en ubicar los ejemplares de la sala Figueroa, por medio del **avance en la corrección de los registros de la base de datos**. Luego de que en el 2010 se identificó que el 35% de la colección bibliográfica no se encontraba en el Aleph o en los estantes, se decidió comenzar por revisar la sala Figueroa. El procedimiento consiste en comparar los registros de la base de datos Aleph con lo que se encuentra en estantería, corregir los errores en el Aleph e ingresar lo restante del contenido en la sala. A la fecha se han ingresado y corregido 1.153 registros, correspondiendo en su mayoría (88%) a la colección de la sala J. Figueroa. El 2013 se progresó en 104 registros ingresados y verificados, y por primer año, principalmente en verificar los de la sala A. Oyarzún.

Cuadro n° 18: Diagnóstico colección bibliográfica 2010.

Procedimiento	Sala Figueroa	J. Sala Oyarzún	A.	Total
Total de registros verificados del Aleph	5.937	1.333		7.270
Libros en estanterías, no encontrados en Aleph	1.078	267		1.345
Libros en base de datos Aleph, no encontrados en estante	2.024	529		2.553

Cuadro n° 19: Corrección base de datos biblioteca años 2011-2013

Procedimiento	Sala Figueroa	J. Sala Oyarzún	A.	Total
Registros corregidos	437	55		492
Registros ingresados	578	83		661
Total (ingresados y corregidos)	1.015	138		1.153

IV. Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana (SIAC)

El Museo cuenta con instancias directas para conocer la opinión de nuestros usuarios como el contacto en nuestro sitio web (correo de extensión@mhn.cl) y nuestro sitio de Facebook.

Una instancia que destaca es el **Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana o SIAC**, espacio de atención donde las personas pueden participar en el quehacer de los servicios públicos, certificado bajo la norma **ISO 9001: 2008**. El marco normativo que rige a los espacios de atención, garantiza el derecho de acceso a la información y a la atención oportuna, sin discriminación de ninguna especie.

Este mecanismo de comunicación tiene como objetivo:

- Contar con espacios de atención ciudadana en los servicios públicos, que faciliten la interacción entre éstos y las personas.
- Informar a los usuarios/as sobre la organización; su competencia y funcionamiento; los requisitos, formalidades y plazos de las prestaciones o solicitudes.
- Recibir y estudiar las sugerencias que los usuarios/as presenten.
- Recibir los reclamos que se presenten en relación con la institución.
- Realizar encuestas y mediciones sobre el nivel de satisfacción de los usuarios/as respecto de la atención recibida, así como sus expectativas.

Por su parte, este programa permite al Museo recibir opiniones acerca de los programas que ofrecemos y la expresión de las expectativas y necesidades de nuestros usuarios, a través de reclamos y sugerencias.

La Dibam cuenta con los siguientes espacios de atención:

- **Atención web:** A través del formulario de contacto del portal web www.dibam.cl y a través del correo electrónico oirs@dibam.cl.
- **Atención presencial:** A través de los mesones de información de la Biblioteca Nacional y Archivo Nacional Histórico (ambos mesones capacitados para entregar información de todas las dependencias Dibam) y Buzones de Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones: dispuestos en 44 dependencias DIBAM en todo el país, entre estas, el Museo Histórico Nacional.
- **Atención telefónica:** +56 2 2360 5272.

Cada consulta cuenta con un plazo de 5 días hábiles para ser respondido.

Al revisar los formularios de buzón presencial de reclamos, sugerencias y felicitaciones, se obtuvieron 49 ingresos válidamente emitidos en 2013. Sin embargo, la mayoría de los formularios presenta opiniones mixtas, incluso seleccionando las tres alternativas. Por lo tanto, para efectos del análisis se consideran los números de opiniones, y no los formularios. Así, existen **65 opiniones** registradas para el 2013, un número bastante menor que el del 2012, que presentó 123.

Respecto del comportamiento de los reclamos, sugerencias y felicitaciones, **marzo** fue el mes en que se recibieron más opiniones de nuestros visitantes (17%). Contrariamente, no hay registro de opiniones durante febrero. Los reclamos y las sugerencias comparten el mismo nivel de participación, con un 35% cada uno, aumentando su porcentaje respecto al año 2012.

Cuadro N° 20: Cantidad de reclamos, sugerencias y felicitaciones 2013.

Meses	Felicitaciones	Sugerencias	Reclamos	Nulos	Total	Porcentaje
Enero	0	0	6	0	6	9%
Febrero	0	0	0	0	0	0%
Marzo	6	4	1	0	11	17%
Abril	0	2	0	0	2	3%
Mayo	2	4	2	0	8	12%
Junio	2	1	0	0	3	5%
Julio	3	5	2	0	10	15%
Agosto	0	2	1	0	3	5%
Septiembre	2	1	1	0	4	6%
Octubre	2	2	1	0	5	8%
Noviembre	1	0	2	1	4	6%
Diciembre	0	2	7	0	9	14%
Total	18	23	23	1	65	100%
Porcentaje	28%	35%	35%	2%	100%	

Cuadro N° 21: Cantidad de reclamos, sugerencias y felicitaciones en 2012.

Meses	Felicitaciones	Sugerencias	Reclamos	Nulos	Total	Porcentaje
Enero	4	3	3	1	11	9%
Febrero	8	2	3	3	16	13%
Marzo	3	6	1	0	10	8%
Abril	4	2	1	0	7	6%
Mayo	2	4	1	1	8	7%
Junio	2	0	3	0	5	4%
Julio	5	1	2	0	8	7%
Agosto	7	2	2	0	11	9%
Septiembre	4	2	3	1	10	8%
Octubre	10	3	5	1	19	15%
Noviembre	8	3	0	2	13	11%
Diciembre	1	1	1	2	5	4%
Total	58	29	25	11	123	100%
%	47%	24%	20%	9%	100%	

En cuanto a las temáticas de los **reclamos**, estos se refieren a:

- **Horario de cierre de salas.**
- Quejas contra el personal, especialmente a la hora del cierre.
- Ausencia de personal en **boletería para comprar un libro.**
- Disconformidad por no poder ingresar con bolso.
- Error de información en muestras temporales.
- Ausencia de piezas que eran parte del antiguo museo.
- Deficiencias en el montaje de una muestra temporal.
- **Costo de la entrada.**
- **Imposibilidad de entender para quienes no hablan español.**
- Desinformación sobre el cierre de sala.

- **Disconformidad por la muestra temporal *Efemérides*.**

De estas opiniones, se advierte como problema, **la comunicación de la hora de cierre** de las salas que se requiere corregir. Las salas del Museo están abiertas hasta las 17:45 y los vigilantes les solicitan a los visitantes abandonar el museo a las 18:00 hrs. Esto provoca molestias en los visitantes, quienes señalan que el Museo cierra a las 18:00 hrs y no antes, y se molestan porque les solicitan retirarse de la muestra y del recinto. Esto a su vez, provoca reclamos contra los vigilantes.

Otro aspecto relevante en 2013 fue la muestra ***Efemérides***, que consistió en una intervención temporal de artistas contemporáneos a la exposición permanente del Museo. Esta muestra ha sido sin duda controversial, causando muchas alabanzas y muchos reclamos.

Las **sugerencias** se refieren a:

- Espacio pequeño e insuficiente.
- Sugerencia de objetos para ubicar en la muestra.
- Mayor descripción en las cédulas.
- Ampliar la información de los objetos y de ciertos temas.
- Instalar cédulas faltantes.
- Necesidad de **guías para extranjeros** que no hablen en español.
- Capacitar en atención en **portugués**.
- Necesidad de **textos en inglés**.
- Necesidad de textos en braille.
- Necesidad de **guías para turistas**.
- Acceso a discapacitados visuales mediante el tocar los objetos.
- Llamado a enseñar a los niños un mejor comportamiento en sala.
- Venta de CD de música histórica.
- Ortografía de una señalética.
- Altura de los textos.
- Luminosidad.
- Recomendación de uso de otros materiales para el montaje de exposición temporal.
- Sugerencia de realizar una publicación respecto a una colección particular del museo (armas de fuego).
- Sugerencia de conmemorar una fecha en particular.
- Necesidad de incorporar otros temas de la historia.
- Exige respuesta del director a una solicitud que había hecho vía mail.

Entre las sugerencias, destacan el mejoramiento de la muestra, sobre todo para que extranjeros la entiendan mejor, por lo que destaca el acceso a la muestra en **idioma inglés y portugués**. Para disminuir la distancia de acceso, el Museo Histórico Nacional implementó un sistema de audioguías en inglés, español y portugués, a la vez que produjo una guía del museo en los tres idiomas.

Las **felicitaciones** se refieren a principalmente a la calidad de la atención recibida por **boletería, vigilantes y el Departamento Educativo**, pero también agradecen lo valioso de los objetos y las exposiciones.

- Maravilloso del Museo.
- Museo muy digno e interesante.
- Por mantener la historia del país.
- **Atención** del personal.
- **Atención** recibida.

- **Atención** a una delegación.
- **Atención** de boletería.
- Calidad de la **atención**.
- Por el **buen servicio** que le ofrecen a todo tipo de visitante.
- A las **visitas guiadas** del Departamento Educativo.
- El uso de vestuario de la época para presentar una **visita guiada**.
- Por lo educativa de la visita.
- Excelente calidad de lo expuesto.
- Piezas valiosas y bien curadas.
- Le sorprende encontrarse con la muestra.
- La calidad de la muestra.
- La calidad de la exposición temporal.

Las **felicitaciones** corresponden a un 28% del total de las opiniones. Es preocupante la fuerte disminución de las felicitaciones respecto al 2012 (47%), lo que probablemente dice relación con el tipo de exposiciones que se realizaron en 2013. En 2013 se realizaron exposiciones más controversiales desde el punto de vista de la historia y del lenguaje curatorial, provocando probablemente un efecto en los visitantes.

Así como existen reclamos respecto de la atención, destacan las felicitaciones respecto de la atención, sobre todo en visitas guiadas. En otras palabras, los visitantes agradecen la mayor comprensión de la muestra y que se les “explique” la muestra.

CAPÍTULO IV

Subdirección de Gestión Interna y Proyectos Estratégicos

En julio de 2012 se creó la Subdirección de Gestión Interna y Proyectos Estratégicos, con el objeto de mejorar la gestión interna y apoyar la planificación estratégica del Museo. Dependen de esta subdirección, el área de comunicaciones y gráfica.

Esta subdirección se encuentra a cargo de **María Paz Undurraga**, quien gestiona los procesos internos del museo, coordinar y produce proyectos de carácter crítico para el desenvolvimiento del Museo, así como aquellos tendientes a mejorar los logros de la institución. Por su parte, dirige el área de comunicaciones a cargo de **Raquel Abella**, y hoy de **Sofía Ortigosa**, quien se encuentra realizando el reemplazo de postnatal de Raquel, y el área producción gráfica a cargo de **Mario Ormazábal**.

La **estructura organizacional** se mantuvo en 2013, con nuevos rostros en algunas subdirecciones, y se descontinuaron los comités de trabajo.

En 2013, los esfuerzos de la subdirección estuvieron orientados **a avanzar y concretar muchos de los proyectos iniciados en 2012**. Todos estos proyectos tienen carácter de estratégicos, porque se relacionan con el quehacer general del Museo; buscan posicionar a la institución en distintos rubros y, buscan proyectar el un mejor cumplimiento de la misión de la institución.

Entre los **logros importantes**, destacan la implementación de las **Jornadas de Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión**, la ejecución del **concurso de arquitecturas para la ampliación** del Museo y la restauración de la **Torre Benjamín Vicuña Mackenna**, siendo abierta a público a inicios del 2014. También se encuentran la implementación de **audioguías en varios idiomas** y la producción de una **guía** y un **video institucional**.

Respecto del **área de comunicaciones**, en 2013 se consolidó el programa radial **La Hora del Museo** como espacio de encuentro y generación de contenidos, se **incrementaron exponencialmente las apariciones** del Museo Histórico Nacional en medios de comunicación, y se **mejoró la gestión de nuestras plataformas tecnológicas**, beneficiando la relación del Museo con su público. Aumentaron en casi 2.000 los seguidores de Facebook y el sitio web registró un 8% más de visitantes que en 2012. El tiempo promedio en el sitio web aumentó en un 130%, revelando un mayor interés por sus contenidos.

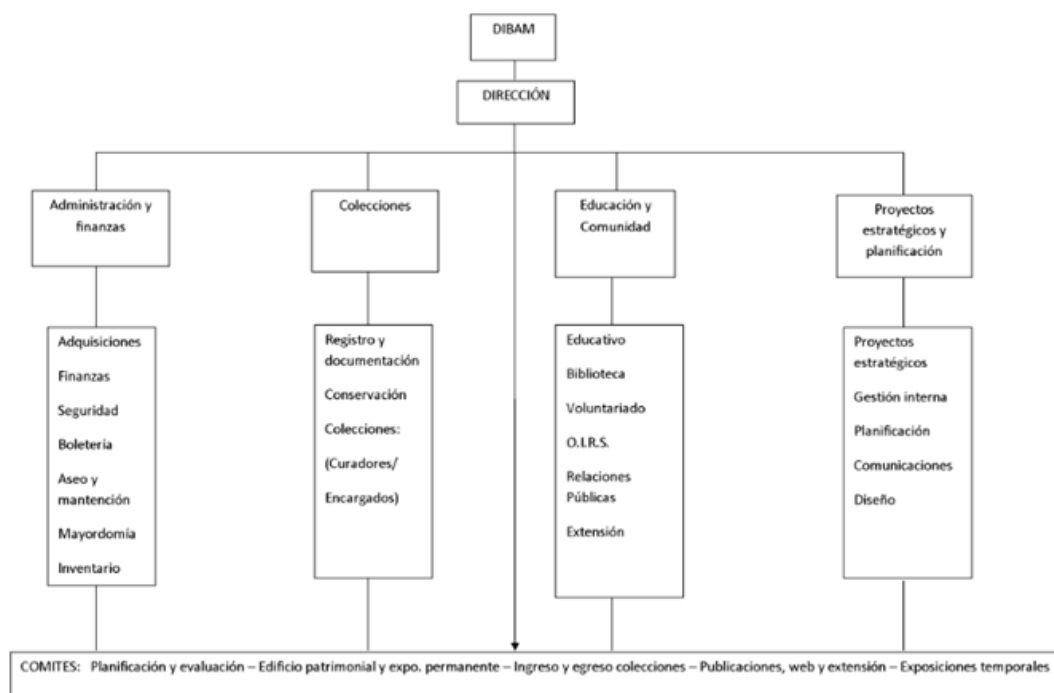
El área de **producción gráfica** participó de **12 montajes expositivos** y apoyó **24 de las 37 actividades de extensión**. Por su parte, cumplió con mantener la gráfica de la exposición permanente.

I. Gestión Interna

1. Cambio en subdirecciones

En 2013 se mantuvo la estructura del Museo con una subdirección adicional a las antes existentes y hubo cambio en la coordinación de las subdirecciones, específicamente en la **Subdirección de Educación y Comunidad**, y en la **Subdirección de Colecciones**. Esto implicó nuevos aires al Museo, sobre todo por los nuevos y distintos énfasis de estas áreas.

Diagrama N° 3: Organigrama Museo Histórico Nacional 2013



La instancia de **comités de trabajo** creada en 2012 no continuó durante 2013. Si bien la instancia fue valorada como espacio de información entre las distintas unidades de trabajo, se recibieron muchas **disconformidades** respecto de su condición de instancia consultiva y no decisional. Esto derivó en la decisión de dirección de no seguir realizándolos.

2. Memoria de Gestión 2013

El objetivo de este documento es levantar y registrar información que dé cuenta de lo realizado por todas las áreas del Museo en 2013, mostrando los principales logros de estos esfuerzos. Esta información será útil como antecedente para las acciones 2014.

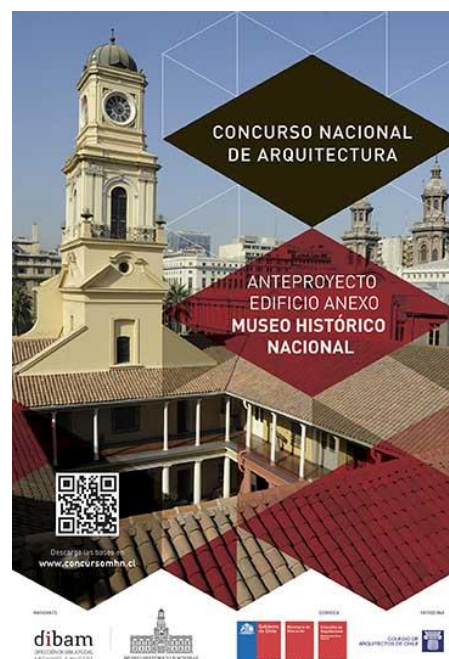
II. Proyectos Estratégicos

Durante 2013 se consolidaron muchos de los proyectos puestos en marcha durante 2012. Todos estos proyectos se relacionan con el quehacer general del Museo, buscan posicionar a la institución en distintos rubros y buscan proyectar un mejor cumplimiento de la misión de la institución. De ahí su carácter **estratégico**. A continuación se describen estos proyectos, su motivación, avance a la fecha y logros alcanzados.

1. Ampliación del Museo

Es quizás el más estratégico de los proyectos por su impacto en el corto, mediano y largo plazo. Su objetivo es dar la mejor solución al problema de espacio que tiene actualmente el Museo, permitiendo cumplir de mejor manera con nuestra misión.

El proyecto de ampliación constituye un anhelo del Museo que lleva muchos años esperando por su concreción. Desde el momento en que el Museo se instaló en el edificio, surgió la idea de utilizar el espacio disponible para la construcción de una ampliación del Museo. Sin embargo, una inesperada disputa por el dominio del terreno hizo aún más lento el proceso para generar un proyecto.



Durante 2011, el Museo comenzó a trabajar en la elaboración de un diagnóstico que le permitiera obtener la aprobación del Ministerio de Planificación para iniciar las inversiones que requería la licitación de un diseño de arquitectura y posteriormente su construcción y habilitación.

A contar del 2012 fue posible concretar el proyecto final con los términos de referencia, lo que implicó modificar parte del RS⁴ del Ministerio de Desarrollo Social obtenido el 2011, ya que se estableció la necesidad de aumentar la superficie solicitada. Asimismo, dado el éxito del concurso de arquitectura del Palacio Pereira llevado adelante por la Dibam, se optó por repetir dicho modelo que incluye la entrega de premios a los primeros tres lugares y a dos menciones honoríficas, y no una simple licitación.

Durante **2013**, se concursó la solución arquitectónica para la ampliación del Museo. Concretamente, se realizó un **concurso público de anteproyectos de arquitectura para la Construcción del edificio anexo al Museo Histórico Nacional**, en conjunto con la Dirección de Arquitectura del MOP y la Dibam. Este concurso tuvo como finalidad elegir en forma transparente, una propuesta arquitectónica armónica y equilibrada, que satisficiera los requerimientos espaciales, conceptuales y funcionales del Museo Histórico Nacional.

⁴ Recomendación sin observaciones.

Las bases del concurso establecieron requerimientos programáticos y funcionales como los siguientes:

- a. Espacios para depósitos, exhibición, servicios, oficinas y extensión.
- b. Conexiones programáticas que faciliten la relación funcional de todo el conjunto.
- c. Puesta en valor de los patios interiores.
- d. Condiciones de ingreso y salida en el tránsito de los objetos del museo.

A su vez, se destacó la relevancia que los proyectos a concursar estuvieran en sintonía con el valor histórico y patrimonial del entorno y el edificio; que tuvieran en cuenta que el Museo Histórico es un espacio abierto a todo tipo de público, entre ellos a escolares y turistas; y que entre sus funciones, destaca custodiar colecciones de gran significancia histórica.

En los 2.625 m² de superficie que contempló el concurso, se contempla mejorar los servicios que entrega el Museo al público, implementando nuevos espacios de exhibición como la ampliación de la exhibición permanente y la creación de una sala de exposiciones temporales de mayor capacidad. El concurso también consideró nuevos laboratorios de conservación y restauración, así como la instalación de una cafetería, una tienda y una sala de conferencias. Por último, el requerimiento del Museo previó la ampliación del espacio de la biblioteca y la sala educativa, destacando la mejora de los espacios destinados a depósitos, para aumentar su capacidad y facilitar el crecimiento de las colecciones.

La ejecución del concurso implicó meses de trabajo en conjunto con el MOP y la Dibam, así como mucha coordinación para avanzar en los procedimientos administrativos requeridos para efectuar el concurso y coordinar la difusión y producción del mismo.

El concurso se efectuó entre el 1° de agosto y el 25 de septiembre. Se recibieron 54 anteproyectos concursante, muy superior a los 35 anteproyectos esperados de acuerdo al concurso del Palacio Pereira realizado en 2012. Entre los días 30 de septiembre y 7 de octubre, se realizó el proceso de jura, donde un destacado jurado, evaluó y eligió un anteproyecto ganador.

El jurado estuvo compuesto por:

- **José Manuel Palacios**, Director Regional de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas, en representación de la Ministra del ramo;
- **Magdalena Krebs**, Directora de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam);
- **James Fry**, Director Nacional de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas;
- **Sebastián Grey**, Presidente del Colegio de Arquitectos de Chile, y;
- **Juan Sabbagh**, como representante de los concursantes.

Asimismo, el jurado contó con la cooperación de un comité asesor compuesto por:

- **Emilio De la Cerda**, Secretario Ejecutivo del Consejo de Monumentos Nacionales;
- **Miguel Saavedra**, Director de Obras de la Ilustre Municipalidad de Santiago;
- **Hernán Rodríguez**, Director del Museo Andino, ex director del Museo Histórico Nacional y representante de la Academia de Historia de Chile, y;
- **Diego Matte**, Director del Museo Histórico Nacional.

Ganaron el concurso los arquitectos **Diego Aguiló y Rodrigo Pedraza**, haciéndose acreedores de un premio de 20 millones de pesos y de la posibilidad de desarrollar el proyecto definitivo

de ampliación del Museo Histórico Nacional. Participaron de la propuesta, los socios de Aguiló+Pedraza, junto al arquitecto especialista en patrimonio, Álvaro Pedraza G.; el ingeniero civil estructural, Joel Contreras G.; y los arquitectos asociados, José Gabriel Lemaître P. y Mauricio Urzúa S.

El concurso consideró la entrega de cuatro premios adicionales. El **segundo lugar** le fue otorgado al equipo de Guillermo Hevia Hernández, ganando un premio de 8 millones de pesos. El **tercer lugar** fue entregado a Arturo Lyon Gottlieb y su equipo, obteniendo un premio de 4 millones de pesos. Las **dos menciones honrosas** fueron galardonadas con 1 millón y medio de pesos a Cecilia Puga y su equipo (ganadora del concurso del Palacio Pereira en 2012) y a los arquitectos Ignacio García Partarrieu y Arturo Scheidegger.

Toda la información del proceso se encuentra disponible en www.concursomhn.cl. En la actualidad el anteproyecto se encuentra en fase de aprobación. El Museo espera aprobar el presupuesto requerido en 2014 para construir en 2015.





2. Jornadas de Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión

Junto con dar inicio al concurso público de arquitectura de su ampliación, el Museo Histórico inició durante agosto de 2013, un proceso de **renovación de su guión museológico de cara a la comunidad**. En cinco encuentros abiertos a todo público, el Museo convocó a la comunidad a reflexionar y dialogar en torno al guión de su exhibición permanente y la representación museográfica de nuestra historia e identidad, junto a destacadas personalidades de la sociedad. Por medio de estos encuentros, el Museo buscó establecer un diálogo con la comunidad en que está inserto e intercambiar visiones sobre cómo queremos y creemos que se debe representar la historia de Chile.

El Museo Histórico requiere construir un diálogo con la comunidad que lo rodea, incluyendo su participación en la renovación de su guión museográfico. Con esta iniciativa, el Museo buscó dar un espacio a la reflexión abierta y crítica sobre la muestra y la importancia de la historia de Chile en la vida y desarrollo de las personas, generando vínculos con quienes se ven involucrados e influenciados por las labores que el Museo realiza.

Durante los jueves de agosto, **24 personalidades con trayectoria** reconocida en ámbitos como el mundo académico, político, educacional y comunitario, expusieron un análisis crítico acerca del guión del Museo Histórico Nacional, en relación a su misión y su rol en la sociedad. Cada expositor fue invitado a recorrer la exhibición permanente de nuestro Museo, y elaborar una reflexión crítica sobre el actual guión de la exhibición permanente, sobre sus expectativas respecto de su renovación, así como también sobre la misión del Museo.

Más concretamente, nos interesó su **experiencia de visita en la muestra**, cómo un visitante percibe el contenido y la labor formativa del Museo a partir de su guión museográfico. En este sentido, sus anotaciones sobre impresiones y sensaciones que le provocan la actual muestra, objetos y temas que le llaman la atención como visitante, así como aquellos que se echan de menos, pueden ser de gran claridad para los auditores.

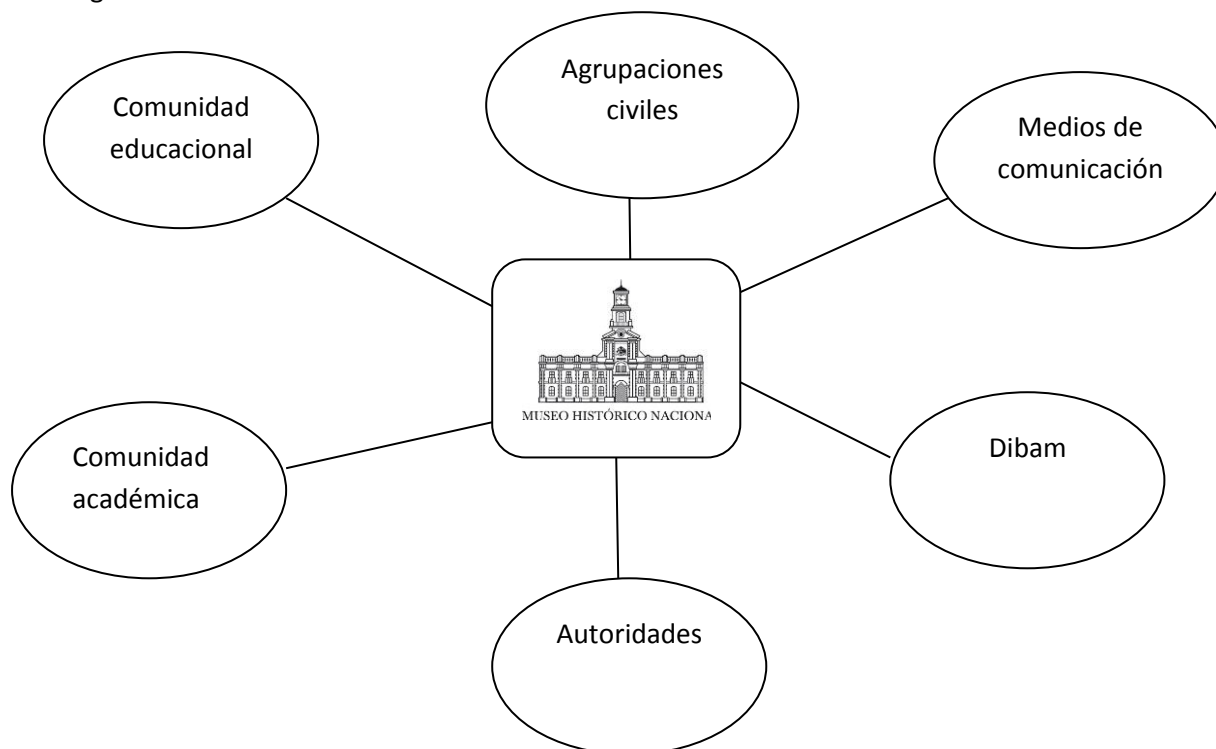
A modo de referencia, también nos pareció relevante que los expositores establecieran una **evaluación del guión museográfico**, sobre todo desde sus expectativas de lo que debiera tenerse en cuenta para la construcción del futuro guión del Museo, las formas en que se dan a conocer y los objetos de la colección del Museo que se muestran en la exhibición.

Otras perspectivas que nos pareció interesante que los expositores observaran, fue la posibilidad de **identificación entre el visitante y los contenidos del guión** que ofrece la

muestra. Parte de la misión del Museo es que los chilenos reconozcan su identidad en la historia de su país y una forma de lograrlo es conocer si nuestros visitantes reconocen su historia en la exhibición permanente del Museo, y cómo sucede ese reconocimiento.

Por último, creímos que una reflexión sobre la **misión de los museos históricos y museos nacionales** como éste, podía ser un gran aporte al diálogo que buscamos construir.

Diagrama N° 3: Comunidad MHN



Participaron de las jornadas, los siguientes expositores (por orden alfabético):

1. Santiago Aránguiz, Decano de la Facultad de Diseño de la Universidad del Pacífico.
2. José Manuel Arenas, Sacerdote Jesuita.
3. Ricardo Brodsky, Director Ejecutivo del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos.
4. Ramón Castillo, Director de la Escuela de Arte de la Universidad Diego Portales.
5. César Cuadra, Poeta, crítico y ensayista.
6. Santiago Escobar, Estudiante de cuarto medio del colegio Saint George.
7. Bárbara Figueroa, Presidenta de la Central Unitaria de Trabajadores de Chile, CUT.
8. Consuelo Figueroa, Directora de la Escuela de Historia de la Universidad Diego Portales.
9. Mario Garcés, Académico del Departamento de Historia de la Universidad de Santiago de Chile.
10. Pedro Güell, Investigador del Centro de Estudios Socioculturales de la Universidad Alberto Hurtado.
11. Juan Jauré, Profesor de Historia en el Liceo N°1 Javiera Carrera.
12. Magdalena Krebs, Directora de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
13. Hernán Larraín, Senador de la República.

14. Alejandro Martínez, Director del Museo Histórico Militar.
15. Sergio Martínez Baeza, Presidente de la Sociedad Chilena de Historia y Geografía.
16. Sonia Montecino, Vicerrectora de Extensión de la Universidad de Chile.
17. Lautaro Núñez, Arqueólogo y Premio Nacional de Historia 2002.
18. Juana Paillalef, Directora del Museo Mapuche de Cañete.
19. Denise Ratnoff, Representante Internacional de Christie's en Chile, Perú y Ecuador.
20. Olaya Sanfuentes, Académica del Instituto de Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
21. Carolina Tohá, Alcaldesa de la Ilustre Municipalidad de Santiago.
22. Alan Trampe, Subdirector de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
23. Diego Vela, Presidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica, FEUC.
24. Cristián Warnken, conductor del programa *Una belleza nueva*.

Con esta inédita iniciativa, el Museo Histórico Nacional buscó generar el **espacio de diálogo que sirviera de insumo** para elaborar un guión en sintonía con la sociedad actual, y que represente a todos los chilenos.

El proyecto de las jornadas implicó cinco etapas relevantes que se entrecruzaron en su ejecución.

La primera, fue el **diseño de la actividad**. Entre marzo y mayo de 2013 se trabajó un diseño conceptual y metodológico en concordancia con la orientación que la Dirección del Museo quería darle a la iniciativa. Se creó un comité de trabajo con personas de distintas subdirecciones, que fueron construyendo y validando la estructura de la actividad. Participaron de este comité Diego Matte, Carla Miranda, Verónica Luco, Isabel Alvarado y Marcela Torres.

Por su parte, hubo de **coordinarse la invitación de los expositores**. Durante junio y julio se elaboró una propuesta de invitados de acuerdo a perfiles de representación de sectores de la comunidad. Se construyeron documentos de apoyo para los invitados y se envió la invitación por escrito. A su vez, hubo de coordinarse la visita de los expositores al Museo y su posterior seguimiento, lo que incluyó asistencia, solicitud de apuntes, agradecimiento, pago de honorarios, entre otros.

Si bien, las jornadas contaron con 24 invitados de muy buena calidad, hubo diversas personas que no pudieron participar, excusándose de asistir por diversas razones. Entre ellos, se encuentran:

- María Antonieta Hamuy, Profesora de Historia del Liceo Carmela Carvajal;
- Alberto Salas, Presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Sonami;
- Patricio Crespo, Presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, SNA;
- Fernando Purcell, Director de Instituto de Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile;
- Camilo Escalona, Senador de la República; Carlos Larraín Senador de la República;
- Juan Pablo Letelier, Senador de la República;
- Monseñor Ricardo Ezzati, Arzobispo Metropolitano de Santiago;
- Fernando Monte SJ, Rector de la Universidad Alberto Hurtado;
- Eduardo Frei, ex Presidente de la República;

- Daniel Swinburn, Editor de Artes y Letras de *El Mercurio*;
- Mateo Martinic, Premio Nacional de Historia 2000;
- María Victoria de Angulo de Robayo, Directora del Museo Nacional de Colombia y;
- Steven Lubar, Director de John Nicholas Brown Center for Public Humanities and Cultural Heritage, de Brown University, Estados Unidos.

Una labor relevante para el éxito de las Jornadas fue la **difusión de la actividad**, labor que estuvo liderada por las áreas de comunicaciones y producción gráfica, y también apoyada por la Agencia Pulpo. Entre los logros que se destacan en esta etapa, se encuentra la construcción de **paneles con gráfica de muestras anteriores del Museo** y la **transmisión vía streaming** de cada una de las jornadas. Se instaló punto de red de internet en el Salón Gobernadores, se creó un canal para transmisión gratuita, y se compró una cámara adecuada para transmitir el evento. Como resultado, hoy en día, es posible ver las jornadas grabadas en el sitio web <http://www.livestream.com/extension2013>. Si bien este fue un caso piloto, el Museo puede transmitir otras actividades mediante esta plataforma.

Nuevo canal *streaming* del Museo.



Por su parte, las Jornadas tuvieron una **clara repercusión en la prensa escrita nacional**. A continuación se adjuntan algunas imágenes de noticias al respecto.

- “Museo Histórico Nacional inicia revisión del guión de la muestra”, por Daniela Silva, en *El Mercurio*, Cultura, sábado 3 de agosto de 2013, p. A21.



- *El Mercurio*, Editorial, jueves 8 de agosto de 2013, p. A3.

Museo Histórico: ¿revisión del guión?

Cuando en diciembre de 2011, tras un concurso público se designó al nuevo director del Museo Histórico Nacional, abogado Diego Matte Falacios, por un período de tres años, este expresó, en un primer momento, que no podía dormir hasta que se haga la ampliación del museo, esto es, un nuevo edificio que aumente su capacidad. Era este un gran reto, pues bajo la dirección de Hernán Rodríguez —que, como lo destacó Matte, “marcó toda una pauta para la gestión del patrimonio en Chile”—, la refacción para este efecto del edificio de la Real Audiencia permitió en 1982 trasladar este museo desde las dependencias de la Biblioteca Nacional que lo albergaban desde la construcción de ella. Dejando atrás su anterior estado de aglomeración en unas pocas salas sin demasiado relato museográfico, fue ese un avance enorme, que reactivó las donaciones por particulares de piezas de valor histórico. El incentivo a donar va en directa relación con una exposición de las piezas que asegure su preservación.

Desgraciadamente, limitaciones presupuestarias y burocráticas impidieron cumplir esa aspiración, y ahora el actual director ha anunciado que ese museo iniciará una revisión del guión de su muestra permanente, previo a un diálogo abierto con la comunidad, en el que representantes de distintas áreas reflexionarán al respecto, y cuyas ponencias serán reunidas en una publicación. Matte estima que ya no cabe usar un guión simplemente cronológico, sino “una sucesión de temas que vayan contextualizados con otros. (...) Tenemos que incluir más a los pueblos indígenas”. Ese nuevo guión debe representar a todos los chilenos —así sea— y estar en sintonía con los problemas del siglo XXI. La última modificación se hizo bajo la dirección de Sofía Correa en 2006, cuando se creó la sala del siglo XX, que llega hasta el 11 de septiembre de 1973.

Todos los grandes museos del mundo practican periódicamente tales ajustes, pues la historia está sujeta a constante enriquecimiento y reenfocajes que derivan de los nuevos conocimientos que aportan las investigaciones. Sin perjuicio de ello, los grandes museos tienen como obvia prioridad la exhibición estable de sus colecciones permanentes. Desde luego, el sistema educacional del país necesita saber cuál es ese conjunto no cambiante, al que siempre pueda remitir a sus educandos. Siendo así, preocupa que esta anunciada extensión cronológica y de materias pudiera ir en desmedro de ese núcleo permanente, pues no se dispone aún de las ampliaciones del museo. Hoy tiene 1.390 metros cuadrados, solo puede exponer 1.300 de las 150.000 piezas que posee (0,87%), y los depósitos están llenos. El varias veces anunciado edificio que se construirá en un terreno adyacente agregará 2.600 metros cuadrados, y se esperaba que estuviera disponible en 2014, lo que ostensiblemente ya no ocurrirá.

Por ahora, y como se ha planteado, este cambio parece envolver más riesgos que ventajas.

Entretanto, este cambio de guión parece envolver más riesgos que ventajas. Dada una superficie no ampliada, ¿qué piezas de la muestra hoy permanente irán a los depósitos, para dar lugar a lo que se agregará? ¿A qué reinterpretaciones más o menos antojadizas o ideológicas de la historia pueden dar lugar tales “diálogos con la comunidad”? ¿No es el museo el que ha de cumplir una función orientadora para la comunidad, y no a la inversa? Todo sugiere que un buen balance ha de salir del debate técnico de los historiadores y no de semejantes diálogos, que reflejan mentalidades de coyuntura.

La ampliación de las muestras relativas a los pueblos originarios o al siglo XX es indiscutiblemente necesaria, pero mal podría hacerse a expensas de reducir las relativas a los tres siglos de monarquía hispánica, o a lo acopiado sobre el desarrollo de la República en los siglos XIX y XX, todo lo cual se exhibe hoy en una proporción ínfima. Basta pensar que el más formidable repositorio fotográfico del siglo XX demanda un espacio y personal especializado que suponen un museo especial.

El Estado dispone de muchos inmuebles subutilizados —no pocos de ellos en el mismo casco histórico— que podría destinar a museos para períodos específicos —como el parisino D’Orsay se consagra básicamente al siglo XIX, en tanto que el Louvre permanente se detiene en el XVIII—, o para exposiciones temáticas temporales, pero de importante duración.

- Sergio Villalobos, “Museo Histórico”, en *El Mercurio*, Cartas al Director, viernes 9 de agosto de 2013, p. A2.

Museo Histórico

Señor Director:

Según informaciones recientes, el Museo Histórico entrará en una etapa de revisión de su contenido, para lo cual se convocaría a representantes de la comunidad de diversas áreas. Vale decir, no interesa tanto la historia como acoger otros planteamientos que no es fácil imaginar.

No se entiende cómo un museo de historia pueda estar sujeto a la opinión de quienes no son especialistas en el estudio del pasado, con excepción de los técnicos en museología.

El director del museo, Diego Matte, al asumir el cargo manifestó opiniones que revelaban desconocer nuestro pasado. Sería recomendable que en un nuevo diseño interviniesen los historiadores.

Entre las ideas que maneja el señor Matte figura dar mayor cabida a las culturas originarias, dándoles el carácter de museo de la prehistoria. En verdad, esa parece una concesión a la sensibilidad del ambiente, pero no una decisión epistemológica. Por otra parte, existen numerosos museos, tanto en Santiago como en regiones, que abarcan la prehistoria.

Igualmente, es de temer que se exagere la importancia de las culturas autóctonas, cuya presencia ha sido muy débil en el trayecto del país, en que la cultura dominante ha conformado de manera unitaria el ser nacional.

Tememos que esta materia es simplemente una concesión a la demagogia vocinglera y al desorden en La Araucanía.

La ampliación del museo al siglo XX se justifica ampliamente, y es de esperar que se realice de manera equilibrada, sin concesiones a ninguna tendencia extrema, de manera que supere en objetividad al Museo de la Memoria.

SERGIO VILLALOBOS R.

- Diego Matte P., “Museo Histórico”, en *El Mercurio*, Cartas al Director, sábado 10 de agosto de 2013, p. A2.

Museo Histórico

Señor Director:

En referencia a la discusión en torno a la renovación del guión del Museo Histórico, quisiera aportar algunos antecedentes. En primer lugar, señalar que el proceso de renovación del guión sí está asociado a un proyecto de ampliación, el cual se ha comenzado a ejecutar con el concurso de arquitectura que fue lanzado el pasado 1 de agosto. Por ende, el cambio de guión no significará enviar a depósito gran parte de la actual muestra, sino que, al contrario, en ampliar el número de las colecciones a exhibir y a mejorar las herramientas que el Museo entrega al público para su interpretación.

Respecto del proceso de renovación del guión quisiera precisar que esta actividad de diálogo con la comunidad es solo la primera parte de un proceso más amplio. El próximo año, el Museo conformará equipos técnicos con historiadores y museólogos con quienes dará cuerpo y forma a este cambio, para luego, ya en una etapa final, trabajar con museógrafos en su implementación.

Para esta primera etapa hemos invitado no solo a historiadores (algunos de ellos premios nacionales), sino que también a antropólogos, sociólogos, filólogos, pedagogos, estudiantes, directores de museo, senadores, miembros de la Iglesia, dirigentes sociales, editores de prensa, empresarios, historiadores del arte, representantes de regiones, de pueblos originarios, entre muchos otros. Las opiniones de todos ellos nos resultan en extremo relevantes para conocer cómo ven el actual guión del

Museo y cuáles son sus expectativas frente a la renovación.

Invitamos a sus lectores a que revisen los detalles de esta actividad en nuestra web www.museohistoriconacional.cl. De la misma forma, quisiera precisar que los cambios de guión del Museo se realizaron siendo directora Bárbara de Vos sobre la base del estudio y guión de Sofía Correa.

DIEGO MATTE P.

Director Museo Histórico Nacional

- Luis Alegría Lucuime, “Museo Histórico”, en *El Mercurio*, Cartas al Director, viernes 16 de agosto de 2013, p. A2.

Museo Histórico

Señor Director:

A propósito de los cambios de guión de la exhibición permanente y la representación museográfica en el Museo Histórico Nacional (MHN), nos parece importante precisar un punto que habla de las diversas complejidades de una tarea de esta envergadura.

En primer lugar, el diseño actual propuesto por el MHN es confuso, al situar en un mismo nivel de análisis el guión y la representación museográfica, pues genera circuitos de reflexión y discusión dispares, que están en directa relación con la no distinción teórica y metodológica entre museología y museografía. Es decir, el Museo promueve una discusión sobre el guión, en tanto soporte historiográfico, y, de manera paralela, la discusión sobre la representación de dicho guión. A nuestros alumnos en museología les enseñamos que primero se debe resolver el guión, para luego discutir cómo representarlo: la distinción entre museología y museografía.

Bien señala el historiador Sergio Villalobos que existe una disparidad entre especialistas y no especialistas; las mesas no son temáticas, abarcan distintos y diversos saberes y experiencias.

Lo extremadamente polifónico de la iniciativa hace pensar que esta se constituye más bien en un ritual, una puesta en escena y, definitivamente, no en una decisión epistemológica.

LUIS ALEGRÍA LUCUIME

Académico
Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural
Universidad SEK

- Diego Matte P., “Museo Histórico”, en *El Mercurio*, Cartas al Director, Sábado 17 de agosto de 2013, p. A2

Museo Histórico

Señor Director:

El día de ayer Luis Alegría comenta la iniciativa impulsada por el museo que dirijo, sugiriendo que invitar a la comunidad a comentar el actual guión y señalar sus expectativas sobre su futura renovación constituye no más que un ritual o puesta en escena. Asimismo, señala que su diseño es confuso al poner en discusión al mismo tiempo lo museológico y museográfico del guión, no respetando lo que él enseña en sus clases en la SEK.

Al respecto, tengo la sospecha de que Luis no leyó la carta enviada por mí a esta misma sección el sábado pasado, donde explico la dinámica de nuestra iniciativa. Asimismo, en nuestra web se exponen claramente los fundamentos, propósitos y dinámica de estos encuentros, que a nuestros invitados y al público les han parecido innovadores y necesarios.

El museo conoce y maneja muy bien los conceptos técnicos que Luis Alegría señala, pero no comprendemos por qué debemos forzar una discusión técnica con nuestros invitados, que representan, precisamente, una mirada externa y diversa al museo y a su quehacer. Como hemos dicho, ya habrá tiempo y espacio para el trabajo técnico; ahora hemos querido dar la palabra a la comunidad que buscamos representar en el museo

DIEGO MATTE PALACIOS

Director
Museo Histórico Nacional

- Sergio Martínez Baeza, “Nuevo guión para el Museo Histórico Nacional”, en *El Mercurio*, miércoles 21 de agosto de 2013, p. A2.

Nuevo guión para el Museo Histórico Nacional

“...el Museo debe adscribirse, en su muestra, a un propósito claro y objetivo de exposición de los hechos históricos, sin tomar posiciones ni a favor ni en contra de determinados acontecimientos...”.

SERGIO MARTÍNEZ BAEZA
Academia Chilena de la Historia

El Museo Histórico Nacional está realizando una serie de jornadas, abiertas a todo público, con el propósito de estudiar la conveniencia de hacer un nuevo guión para ese establecimiento cultural. He sido invitado por su director a participar en este encuentro, como expositor, y ello me ha permitido sacar algunas conclusiones que deseo exponer en este artículo.



Me parece evidente que los creadores de nuestro Museo Histórico Nacional quisieron ofrecer en sus salas y vitrinas una muestra de piezas representativas de cada época de nuestra vida pretérita, sin pretender que ellas dieran respuesta a todos los temas conflictivos de nuestra historia, ni que representaran la totalidad del ser nacional, ni mucho menos que ellas mostraran todos los elementos constitutivos de la identidad cultural de los chilenos. Dar un mayor alcance a los objetivos de nuestro Museo Histórico Nacional, como pretenden algunos participantes a estas jornadas, me parece utópico e inalcanzable.

Creo que el Museo debe adscribirse, en su muestra, a un propósito claro y objetivo de exposición de los hechos históricos, sin tomar posiciones ni a favor ni en contra de determinados acontecimientos en los que existen opiniones divergentes. Ello, por respeto a la libertad del visitante, para que este pueda formarse su propia convicción, recurriendo a otras fuentes si lo estima necesario.

La modificación del guión del Museo no debería, en mi opinión, suprimir su desarrollo

crológico, que resulta tan necesario desde un punto de vista pedagógico, y dedicar sus salas a la exhibición de áreas temáticas. Es muy posible que los temas propuestos resulten ser una respuesta a premiones circunstanciales o a sensibilidades transitorias, que lleguen a devorar la doble naturaleza de este centro cultural, tanto histórico como nacional. La ampliación de temas que se sugiere agregar al actual guión me inquieta. La opinión de algunos expositores de que este guión no puede ser neutro, sino que debe estar comprometido, particularmente con los temas no resueltos de nuestra convivencia, de modo que el visitante adhiera a un determinado deseable proyecto de país, me parece absurdo y no propio de este Museo. Otros participantes han planteado que el nuevo guión debe suponer un cambio en nuestra memoria histórica, para alcanzar el objetivo de un imaginario cultural más amplio, con proyección al presente y al futuro, lo que puede dar amplio campo a la llamada “filosofía de la historia” a nivel local.

Me quedo con la opinión del sabio don Andrés Bello de que “la tarea del historiador debe ser la búsqueda de la verdad hasta el límite de lo posible”. Se acepta que la tarea del historiador (equivalente a la del Museo, en cuanto a autor de un relato histórico) pueda ser interpretar y manipular los hechos, para ajustarlos a un propósito, por alto que este sea, se llega a extremos inaceptables. Hay ciertos valores como el bien de la Patria, el prestigio de una institución, la importancia de la democracia, el respeto de los derechos humanos, que merecen un trato limpio, basado en la verdad. ¿O acaso queremos que nuestro Museo Histórico Nacional, por ejemplo, prestado por transitorias inquietudes del ente social,

termine por dar cabida a una serie de falsedades convenientes, pero que nada tienen que ver con la historia, que es la esencia misma de su naturaleza como entidad cultural?

Sin duda, estoy de acuerdo en llenar algunos vacíos graves que muestra nuestro Museo Histórico, como el dar marco geográfico a los hechos, o incluir testimonios de la presencia de nuestros pueblos originarios, de la esclavitud negra, de los movimientos obreros y campesinos, o mostrar la invención de Chile en los ámbitos vecinal y mundial, o incluso destacar más los acontecimientos de 1973 en adelante, pero con equilibrio y proporcionalidad. La historia, teniendo por fuerza que ser selectiva, no debe abundar en las diferencias, sino acercar las posiciones antagónicas. Así lo han hecho, con éxito, países ayer enemigos, que se enfrentaron en los campos de batalla, y que hoy construyen juntos un mejor porvenir para sus pueblos.

En conclusión, creo que nuestro Museo Histórico Nacional debe hacer un necesario ajuste a su guión, para incorporar en él algunos temas que no pueden faltar y que son indispensables para completar una muestra representativa de nuestra identidad como nación. Creo, también, que algunos temas conflictivos para la comunidad nacional deben ser llevados a otro tipo de establecimientos, como ha quedado demostrado con el Museo de la Memoria. Y creo, también, que nuestro Museo Nacional de Historia debe encaminar su acción a la unión de todos los chilenos, para así contribuir eficazmente a la salud espiritual de la nación, y a la paz social que debe ser la base de todo auténtico progreso, en beneficio de las futuras generaciones de chilenos.

- Arturo Navarro, “El Museo Histórico Nacional y los guiones” en Blog *Infraestructura y Gestión Cultural*, http://arturo-navarro.blogspot.com/2013_08_01_archive.html, 9 de agosto de 2013 y y 10 de agosto en el Blog de Radio Cooperativa (<http://blogs.cooperativa.cl/opinion/cultura/20130810110148/el-museo-historico-nacional-y-los-guiones/>).
- “Museo Histórico Nacional revisa su guión: ‘A Chile hay que repensarlo siempre’”, por Juan Carlos Ramírez, en *La Segunda*, 10 de septiembre de 2013, pp. 32 y 33.

32 PLAZA CULTURA

Diversas personalidades reflexionaron sobre la necesidad de revisar los contenidos de la exhibición permanente. El director, Diego Matte, busca renovar la forma en que se abordan temas como los pueblos originarios y el Golpe de Estado. Lo más importante es dialogar, dice, porque el museo es un “foro” y no un “templo de la verdad”.

Por Juan Carlos Ramírez F.

Una de las medidas más comentadas de Diego Matte como director del Museo Histórico Nacional (MHN) fue comenzar la revisión del guión y la museografía. Es decir, los contenidos y la forma de presentarlos en la exhibición permanente de la institución, yendo más allá de lo cronológico y re-potenciando a los pueblos originarios y episodios históricos como el Golpe de 1973.



Diego Matte lleva un año y medio como director de la institución.

De hecho, tras este último hito, hay cuarenta años sin presencia en el MHN. La última modificación se hizo el 2006, cuando la directora Sofía Correa inauguró la sala del siglo XX.

Matte—abogado de 35 años y director del museo desde diciembre de 2011—decidió ir más allá aún y desarrollar, durante el mes de agosto, cinco jornadas de reflexión y diálogo con la comunidad sobre cómo debería ser este cambio de mirada.

Allí hicieron sus ponencias 24 personalidades como la representante de Christie's en Chile, Denise Ratnoff; el senador Hernán Larraín; la antropóloga Sonia Montecino; la alcaldesa Carolina Tohá y la directora de la Dibam, Magdalena Krebs, entre otros. Los temas abarcaron desde el papel de la mujer hasta la necesidad de reunir la infraestructura que permita salir con las colecciones al extranjero.

Hubo mucho entusiasmo y compromiso con el Museo. Precisamente uno de los objetivos era conectarlo con diversos mundos con los que estamos alejados", explica Matte, sentado en su oficina.

"La mayoría se comprometió con lo que nosotros le pedíamos: venir al Museo como visitante, mirarlo desde la perspectiva de su especialidad", explica.

"Algunos se centraron en aspectos formales. Otros, en los contenidos. Pero en conclusión fue una reflexión muy profunda. Obviamente teníamos un diagnóstico y estábamos concientes de nuestras falencias. Pero era importante que otros lo dijeran".

Estas intervenciones iniciarán un

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL revisa su guión: "A Chile hay que repensarlo siempre"

proceso de revisión, hasta convertirlas en lineamientos de la renovación institucional. Así, en los próximos meses se publicará un documento con los resultados de estas jornadas y se comenzará a planificar una segunda etapa de trabajo para la renovación del guión de la muestra permanente del MHN.

—¿Es un precedente para que otras instituciones repliquen estos "diálogos"?

—Por supuesto. Los museos deben estar siempre en diálogo con el público. Es importante que la comunidad sienta empatía y que la institución esté dispuesta a ser criticada. El Museo debe saber escuchar e incorporar dentro de su quehacer esas miradas. Obviamente, también debe tomar ciertas opciones y una dirección. Por eso tiene curadores y profesionales que ejecutan todo este pensamiento. Pero hay que estar disponible para que la comunidad lo interpele.

"Hay algunas críticas hechas con mala leche"

—¿Existe una brecha dominada por la elite y la idea de "alta cultura"

versus lo que las personas necesitan de un museo?

—Algunos tienen una visión anticuada y romántica de lo que deberían ser los museos. A mí se me ha criticado que no soy historiador. Y si bien ellos son parte fundamental, también pienso que ser director de un museo implica también temas de gestión, visión, de conformar equipos, estar incorporando cosas...

Para Matte, el trabajo que se hace en los museos es, por esencia, "silencioso". Incluso, "incomprendido" o no valorado en su totalidad. De hecho, la misma idea de revisar el guión e incorporar nuevas temáticas motivó un intercambio de cartas en "El Mercurio" entre académicos como Luis Alegría Licuime (facultad de Estudios de Patrimonio Cultural SEK) o Sergio Martínez Baeza (Academia Chilena de la Historia). En general, se teme —y esto se discutió en las jornadas de reflexión— que se adopten enfoques alejados de lo "neutro" para episodios no resueltos de nuestra convivencia. Incluso se propuso seguir el ejemplo francés y tener inmuebles específicos

—distintos al MHN— dedicados a esos periodos históricos que se pretende revisar.

—¿Qué piensa de esos cuestionamientos?

—Hay algunas críticas hechas con mala leche y que le buscan la quinta pata al gato. Pero nos parece esencial que esa discusión se dé. Si alguien siente que lo que estamos haciendo no está bien, nosotros lo escuchamos con mucho respeto. Hay críticas entendibles, independiente de que no las comparta.

—¿Prevalecerá el objetivo original de todas formas?

—Es importante que el Museo tenga la valentía de plantear temas que la sociedad no quiere ver y llevarlos a discusión. Transparentar conflictos y plantear nuevas preguntas, siempre apoyados por un trabajo profesional. Debe ser activo y no quedarse resguardado en la comodidad de lo tradicional. Tiene que hacerlo con respeto, pero debe ser valiente y dar ese paso para entendernos como país. Los museos son un foro, más que un templo de la verdad.

Ni ideologizado ni panfletario

Para Matte, "es importante cómo los contenidos se muestran al público; cuando se pone a adentrar es complicado. Aunque debe tomar decisiones curatoriales que deben estar expresadas y manifestadas, para que la gente sepa que hubo una decisión curatorial", señala.

—Una de las prioridades será revisar el tema indígena, ¿no?

—Es que en la historia de Chile hay un montón de temas, como la división de los o'higginistas y los carreristas, que es un clásico. En el tema indígena, por ejemplo, hay una ignorancia tremenda sobre el tema de nuestras culturas originarias. Se entiende: hubo una guerra de cinco

siglos y de ahí hay una mirada negativa hacia el tema. Pero, a la vez, todos tenemos sangre indígena. Son temas incómodos y que no se han querido tratar. Y el Museo puede hacer un aporte.

—La cosa es que no sea panfletario ni ideologizado. Por eso es importante la autonomía del Museo. Tiene que haber una independencia. Por eso la Dibam tiene un gran mérito que nos hace sentir protegidos con respecto a la contingencia. Esa libertad hay que ejercerla y ser activo. No hay que evitar los conflictos, sino que utilizar esa autonomía bien.

—Y para abordar el Golpe de Estado, ¿cuál sería el camino para abordarlo?

—Nosotros estamos enfrentando el tema de los 40 años del Golpe y el término de la UP a través de una exposición donde cedemos la palabra a los ciudadanos comunes y corrientes que vivieron este acontecimiento. Creemos que el Museo genere espacios para que los testigos puedan dar directamente su testimonio. Sentimos que el debate estaba monopolizado por los grupos políticos y los medios, cada cual con su línea particular. Sin embargo, con las personas que lo vivieron, se puede apreciar a un nivel muy profundo y conciliadora de lo que ocurrió en el país.

El director del MHN dice que este tema quieren efectivamente abordarlo en el futuro, tomando las diversas visiones que existieron. "Pero hay hechos objetivos que el Museo no puede subjetivizar tanto", aclara. "Hay que entender lo que pasaba en el país y que hicieron tomar ciertas decisiones, pero sin

relativizar valores absolutos como el respeto a la vida".

—Es una gran responsabilidad dirigir el MHN...

—Pero hay que desdramatizar.

El Museo es una voz más, no el juez de la historia y el constructor del único gran relato de la historia de Chile. Habrá tantas miradas como curadores y, además, en 10 años será

distinta, seguramente. Lo que pasa es que algunos creen que Chile está completamente inventado cuando hay que pensarlo siempre.

Lo que se viene...

Tras la exposición relacionada con el Golpe (ver recuadro) en octubre se inaugurará en la Sala Metro la exposición **Tierra de oportunidades: Chile y California**, sobre las particulares relaciones que han existido entre estos dos territorios. En noviembre, la **exhibición permanente del Museo será intervenida** por artistas de primer nivel que harán una lectura a piezas históricas y patrimoniales que forman parte de la muestra sobre la historia de Chile.

El 25 de ese mes, el MHN abrirá sus puertas hasta las 24 horas, como parte de la iniciativa **Museos de Medianoche**. Finalmente, se publicará la **tercera parte de la serie de libros de pequeño formato sobre las colecciones del Museo**, ahora dedicadas a zapatos, carteras, relojes y medallas latinoamericanas.



Anteojos de Salvador Allende, donados por Teresa Silva Jaraquemada.

Inauguran expo sobre el "11" y habilitarán torre

Esta mañana se abrió la exposición **"Memoria y registro 11.09.1973"**, que por primera vez aborda el Golpe de Estado en Chile. Se mostrarán los anteojos de Salvador Allende y habrá 10 testimonios en relación al acontecimiento. La idea es "recoger y poner en valor la memoria y objetos" de los ciudadanos que vivieron este hito. Para abrir un espacio de diálogo, el MHN pondrá a disposición libros de gran formato y vitrinas vacías para que los asistentes entreguen testimonios y donen objetos vinculados al Golpe y la Unidad Popular. Por otro lado, a fines de

septiembre se iniciarán los trabajos para la **habilitación definitiva de la torre del edificio patrimonial**, que busca abrir a la comunidad la torre como un paseo y mirador de la Plaza de Armas. Además, la primera semana de octubre se conocerá el **proyecto ganador del concurso de arquitectura para la ampliación del Museo**, que incluye 2.650 m² en depósitos, laboratorios, salas de exhibición y servicios. Esto marcará un gran cambio del MHN que permitirá "aírear" y conservar en mejores condiciones parte de las 150 mil piezas que dispone (y que sólo unas 1.300 puede exponer permanentemente).



El MHN busca generar nuevas formas de exponer la historia, en los próximos meses se publicarán resultados de estas jornadas de reflexión.

A veces, las novelas son oblicuas

Las novelas de Ricardo Piglia son oblicuas. Parece que están contando una historia pero se van poco a poco transformando en otra. Tal como él lo señala en sus tesis sobre el cuento, "lo importante no se dice" y la intriga se convierte en el cebo de una temática más profunda e inquietante.

Su última obra, **EL CAMINO DE IDA**, parte como una típica novela de campus norteamericano con el clásico profesor que viene de Sudamérica esta vez a enseñar a Hudson en una torcida relación con la argentinidad a lo largo de su obra. Emerge una historia de amor, también a medio hacer, que se convierte en un thriller con esa pasión por la novela policial que confiesa Piglia.

Un asesino serial tomará el mando sirviendo de anzuelo para un debate sobre el anarquismo contemporáneo, el anticapitalismo más furioso, dejando lazos con un sentimiento profundo que habita en los jóvenes encapuchados de esa Sudamérica de hoy, zos con un sentimiento profundo que habita en los jóvenes encapuchados de esa Sudamérica de hoy.

Construida en espiral, es una novela sobre una relación que se convierte en una tesis sobre la anarquía que deja estupefacto al lector, sorprendido como siempre con Piglia y sus novelas de guiño inquietante. No es la obra maestra de **BLANCO NOCTURNO**, pero será agradecida por los "piglianos".

A Richard Ford los lectores tenemos mucho que agradecerle. Para comenzar, esa novela breve, casi perfecta, que es **INCENDIOS** y luego la trilogía de Frank Newcombe donde **EL DÍA DE LA INDEPENDENCIA** se lee como una gloria. **CANADA**, con sus quinientas espléndidas páginas, tiene mucho que ver con los títulos nombrados.

Tal como en **INCENDIOS**; el narrador es un adolescente y como en **EL DÍA DE LA INDEPENDENCIA**, se toma todo el tiempo del mundo para llegar a lo más temido y que anuncia desde el primer párrafo, de cómo sus padres se transforman en atracadores de bancos y de cómo conocerá de cerca el asesinato.

La habilidad de Richard Ford para encarnar la voz de un muchacho es estremecedora y conmueve. Se avanza al ritmo cansino que impone Ford pero se lee devorándola, porque queremos saber de crímenes que marcan la vida del que será el

esos narrador sobreviviente de una novela tremenda. Seguramente estará entre lo mejor del año, cargada de premios de esos gordos que se otorgan en EE.UU.

Mientras tanto, una recomendación potente para quien quiera tener una aventura literaria que es un directo al hígado, aunque sea en cámara lenta y también, como Piglia, algo oblicua, de medio lado, tangencial, dejando que el dolor se manifieste con delicadeza y gran astucia narrativa. Una joya.



Por Marco Antonio de la Parra
@MARCODELAPARRA



La **producción de la actividad** fue apoyada por el trabajo de la Agencia Pulpo, quienes vía licitación, diseñaron una propuesta gráfica para la actividad, y produjeron el evento, desde la grabación, locución y provisión del *break*. Junto al apoyo de la Dibam se creó un **sitio web** de la actividad donde fue posible mostrar videos resumen de cada jornada y publicar avances de las próximas jornadas. <http://www.museohistoriconacional.cl/encuentromhn2013/>

Museo Histórico Nacional

Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión

1 - 8 - 14 - 22 - 29 de agosto de 2013

PRESENTACIÓN

PROGRAMA

EXPOSITORES

UBICACIÓN

PUBLICACIÓN

PRESENTACIÓN

El **Museo Histórico Nacional** invita a reflexionar y dialogar sobre el la renovación del guión de su exhibición permanente junto a destacadas personalidades de la sociedad. El objetivo es generar un espacio de reflexión abierta sobre la muestra y sobre las problemáticas de la representación de la historia de Chile desde la visión de nuestros visitantes.

TRANSMISIÓN EN VIVO

Las jornadas de reflexión y diálogo se transmitirán vía streaming. Pinche aquí para acceder al enlace en vivo de los días 1, 8, 14, 22 y 29 de agosto, y a los resúmenes de cada jornada.

MUSEOGRAFÍA DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL
Cuando estaba ubicado en primer piso del Palacio de Bellas Artes, c. 1930. Colección fotográfica del MHN FB-15741.

EXPOSITORES

Jueves 29 de agosto

HERNÁN LARRAÍN
Senador de la República.

MAGDALENA KREBS
Directora de la Dibam.

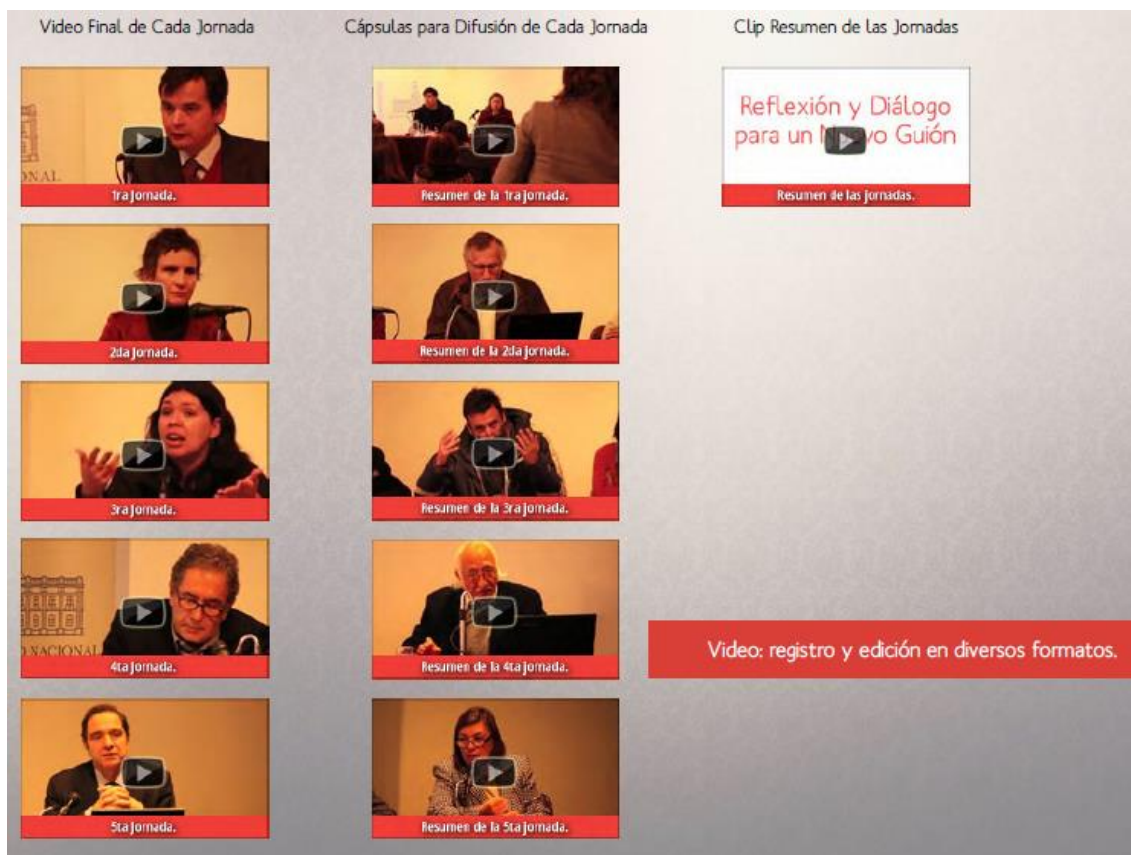
ALEJANDRO MARTÍNEZ
Director del Museo Histórico Militar.

DENISE RATINOFF
Representante de Christie's en Chile.

RAMÓN CASTILLO
Director de la Escuela de Arte de la U. Diego Portales.

✉ extensión@mhn.cl

☎ (56-2) 2411 7010



500 invitaciones impresas de 13 x 18 cms.
En papel couche opaco de 246 grs.,
terminación polilaminado brillo o barniz
acuoso en tiro

Diseño gráfico de la actividad.



Finalmente, como producto de este proyecto, se publicó el **dossier *Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión*, publicación** que registra y reúne todas las exposiciones y las intervenciones de los encuentros realizados en agosto de 2013. En la actualidad se encuentra disponible en el sitio web del museo.

Esta publicación será un **insumo** para la construcción del nuevo guión museológico y museográfico del Museo.

Como próximos pasos de este proceso se ha propuesto lo siguiente:

- Durante el primer trimestre de 2014 se elaborará un documento de análisis de las Jornadas, que definirá sugerencias para construir un guión museológico y museográfico que permita al Museo cumplir bien con su misión y responder a las expectativas de los visitantes.
- Para esto, se analizarán también experiencias de renovación que han vivido otros museos históricos.
- En el segundo y tercer trimestre de 2014 se convocará a una comisión de expertos que tendrá como misión validar las problemáticas identificadas durante las jornadas; proponer soluciones para un adecuado tratamiento de temáticas en el nuevo guión museológico del museo, y; definir los grandes temas a tratar en el nuevo guión del Museo.

3. Habilitación de la Torre Benjamín Vicuña Mackenna

La torre del Museo Histórico Nacional es un elemento característico del Museo y tiene un alto valor simbólico, arquitectónico e histórico. Por esto mismo se ha consolidado como el logo de la institución. Pese a esto, el espacio de la torre no ha tenido un uso definido, desaprovechándose como espacio, en un contexto en el sí es atractivo para el público. La torre del Museo cuenta con una excepcional vista a la Plaza de Armas y el patio del Museo, desde su eje en sus diferentes niveles. También cuenta con el particular atractivo de los mecanismos del reloj, con sus cuatro ejes y esferas traslúcidas, el cual puede ser incrementado con el sonido de las campanas

sincronizando los mecanismos originales con el funcionamiento del reloj. Por último, cuenta con el factor sorpresa del recorrido y su carácter de obra gruesa.

En este marco, y con el objeto de ofrecer servicios culturales más atractivos, a la vez que permitir la adecuada conservación de este monumento histórico, el Museo Histórico Nacional **dispuso un proyecto para abrir la torre al público** y mostrar en su interior la historia del edificio patrimonial, de la torre y del reloj que ésta aloja en su interior.

Para esto, el Museo ha debido implementar un proyecto de **reparación, conservación y habilitación de la torre** del edificio patrimonial del Museo Histórico Nacional.

En 2012, el Museo Histórico licitó el **diseño arquitectónico** de la reparación, conservación y habilitación de la torre (ID 4900-28-LE12), siendo adjudicada a Mario Pérez de Arce y Asociados Arquitectos Limitada. En ese momento, se solicitó un diseño que:

- Mejorara el ingreso y recepción de los visitantes a la torre.
- Diera orden y coherencia al recorrido museológico de la torre.
- Mejorara el sistema de escaleras e iluminación.
- Otorgara seguridad a los visitantes, incluido los balcones del 7° piso.
- Potenciara el carácter de obra gruesa de los recintos.
- Pusiera en valor el Monumento Histórico a través de su conservación y uso.

Como resultado, la consultora especializada en trabajos con edificios patrimoniales, elaboró un **anteproyecto** que incluye:

a. Un diagnóstico arquitectónico que confirma buenas condiciones de conservación de su estructura, pero con una mala factura y una falta de mantención que salta a la vista. Los daños que se observan dicen relación principalmente con el paso del tiempo en materiales como la madera, y en menor medida en elementos metálicos.

b. Una propuesta de intervención que se resume de la siguiente manera:

- Prospección de las estructuras horizontales de los diferentes pisos.
- Revisión del layout museográfico del 2° piso.
- Perfeccionamiento de levantamientos y plantillas de elementos dañados (especialmente ventanas).

Durante **2013**, se llevó a cabo la **ejecución del proyecto arquitectónico**. Durante el primer semestre se trabajó en la normativa necesaria para ejecutar el proyecto, implicando un importante trabajo de coordinación con la Unidad de Proyectos de Inversión de la Dibam y el Consejo de Monumentos Nacionales.

En agosto se licitó la **Habilitación de la torre del edificio patrimonial del Museo** mediante la licitación 4900-30-LP13. Se recibieron cuatro ofertas, siendo adjudicada a **Koch² Ingeniería & Construcción**. La obra se ejecutó por completo, siendo **abierta a público** el 12 de febrero de 2014, día de la Fundación de Santiago.

En esa oportunidad, se renombró la torre en honor al intendente de Santiago **Benjamín Vicuña Mackenna (1873-1875)**. El reconocido político e historiador tuvo una relevancia no solo para la transformación de Santiago, sino también para el devenir del Museo Histórico Nacional (1911).

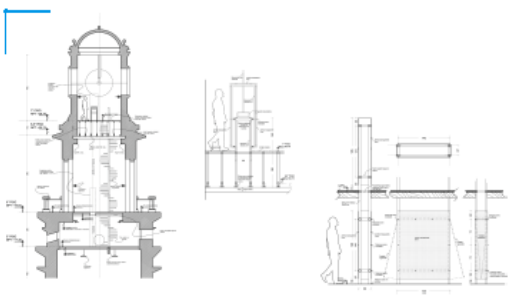
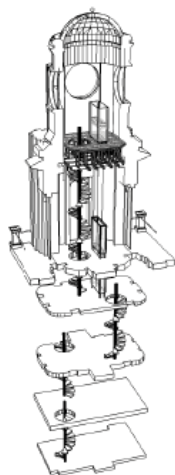
Cuando dirigía la intendencia de Santiago, desde el edificio donde el Museo Histórico está actualmente ubicado, Vicuña Mackenna realizó la Exposición del Coloniaje (1873), primera instancia de valorización del patrimonio nacional. En esa ocasión se expusieron piezas de origen colonial. Muchas de esas piezas fueron donadas al Museo del Cerro Santa Lucía, espacio que antecedería al Museo Histórico Nacional. Así, muchas de estas piezas coloniales hoy forman parte del acervo del Museo.

Abrir la torre del Museo **permitirá ampliar la oferta cultural** del Museo, brindando a nuestros visitantes la posibilidad de subir a la torre del Museo y admirar el paisaje de Plaza de Armas desde la altura. Esto podrá ser un servicio exclusivo de los edificios que rodean la Plaza, agregando un *plus* a nuestros servicios. A su vez, permitirá al Museo **aprovechar sus espacios de exhibición**, dando a conocer la historia del edificio, de su torre y del reloj. También esta alternativa **pondrá en valor** una de las piezas importantes de nuestra colección: el edificio patrimonial. Subir la torre del Museo, ayudará a comprender a nuestras visitas, por qué este edificio fue declarado Monumento Nacional y por qué Benjamín Vicuña Mackenna quiso construir una torre, **facilitando el conocimiento de nuestra historia** y de nuestro patrimonio arquitectónico. Por último, permitirá **cumplir con la ley** de Monumentos Nacionales, artículo 12, en cuanto a conservarlo debidamente, y con la autorización del CMN.

[illegible]

2013

Restauración Torre



La ejecución del proyecto.

El proyecto contempla especificaciones técnicas de habilitación del espacio, conservación de algunos muros, puertas y ventanas que sean originales del edificio y especial protección del antiguo reloj de la Torre.

Restauración de fachadas de la Torre: El proyecto contempla la limpieza y reparación de frentes, reparación de cornisas y aplicación de pintura del quinto al séptimo nivel de la Torre.

Obras gruesas: Se están interviniendo interiores como la reparación de arriates, reducción y ejecución de escaleras, ejecución de estructuras metálicas, restauración de maderas de ventanas y puertas y ejecución de un gabinete para los mecanismos del reloj, entre otros.

Obras previas: Para ejecutar la obra, se han debido instalar andamios y caméras en el patio y techo del museo. Esto permite el acceso a la obra.

Terminaciones: Se repararán los pisos y los cielos de la Torre, se limpiarán los muros, pilares y vigas, se aplicará pintura y barniz, se repararán elementos metálicos como vigas, barandas y balaustradas.

Electricidad e Iluminación: Se renovará el sistema de iluminación y electricidad.

Seguridad contra incendios: Se reinstalarán detectores de humo y extintores en los pisos de la Torre.

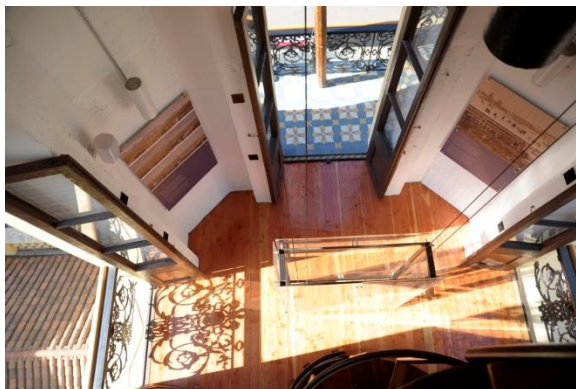
Entre trabajos están siendo desarrollados por Koch Ingeniería & Construcción.



dibam

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS





4. Guía del Museo

Con el objeto de entregar información explicativa a nuestros visitantes, el Museo creó una nueva guía explicativa que se entrega a los visitantes que pagan entrada.

La guía presenta información sobre los contenidos de las salas del museo y muestra algunos de los objetos más interesantes de la muestra permanente. El formato se basó en un polidíptico alemán de similares características.

Si durante 2012 se realizó el trabajo de diseño, levantamiento de información y traducción (se encuentra en español, inglés y portugués), durante 2013, se licitó la impresión de 15.000 ejemplares del producto. Debido a que se agotaron, se reimprimieron 6.000 ejemplares más (2.000 de cada idioma). En la actualidad la guía también se encuentra disponible en el sitio web del Museo.

- Anverso de la guía.



- Reverso de la guía.



5. Video institucional

Con el objeto de contar con un producto que muestre y promocióne al Museo Histórico y su labor, se trabajó en la elaboración y edición de un video institucional del Museo Histórico Nacional.

El **producto** se planteó como un video que narra la formación del Museo y que pone en valor su edificio, sus colecciones y la labor de su personal. La idea fue conseguir un producto que narre a través de testimonios e imágenes, la formación del Museo y su oferta expositiva, de servicios y de actividades que el Museo pone a disposición de la comunidad, siendo igualmente un producto promocional.

Se realizaron **dos videos institucionales**. Uno **extenso** de aproximadamente 25 minutos, que tiene por objeto ser mostrado al ingreso del Museo, a modo de introducción a la visita. Un segundo video es más **corto**, de aproximadamente 5 minutos, e incluye información sobre la labor del museo y su personal, así como un resumen de su historia y servicios.

El video se encuentra disponible en el ingreso del Museo, y en el canal *youtube* del Museo. La idea también, es que sea utilizado en presentaciones sobre la institución.

Para llevar a cabo este video, implicó las siguientes acciones:

- Se contrató al videista Paolo Di Girolamo para que elaborara el producto.
- Se grabaron tomas con personal del Museo, extrayendo testimonios claves, así como tomas de actividades, dependencias y alrededores.
- Se construyó una estructura temática a partir de la cual se extrajeron los testimonios de los trabajadores del Museo.

- Sobre la base de la estructura temática, se trabajó en la construcción de un guión acorde con el mensaje que queremos comunicar.
- Se contó con una etapa de posproducción, donde se corrigieron temas de ritmo y edición.

En 2014, se espera acompañar con subtítulos en español, inglés y portugués.

6. Audioguías

Con el fin de mejorar el servicio a nuestros visitantes y acercar el conocimiento de la historia de Chile a la comunidad, el Museo Histórico está trabajando en la instalación de un sistema de audioguías para la exhibición permanente y temporal. Las audioguías son un sistema que permitirá al visitante obtener mayor información sobre los principales objetos de la muestra permanente y temporal.

Durante 2012, se avanzó en las siguientes etapas del proyecto:

1. Compra del sistema.

Se compraron los aparatos de audioguía *Dataton*, consistentes en 40 *pick ups*, 120 *tags* y un cargador. Este producto de origen sueco promete posicionarnos como el mejor sistema de audioguías del país, dándonos la posibilidad de entregar un servicio de excelencia al respecto.

2. Construcción del contenido.

- Se definió y aprobó una lista de estaciones que llevarán asociado un *tag*, junto a los curadores, encargados de colección y a los profesores del Departamento Educativo.
- Se reunió y construyó la información concerniente a cada estación.
- Cada curador y encargado de colección proveyó de la información concerniente a los objetos de su colección.
- Se construyó la información concerniente a vitrinas y grupos de objetos.
- Se contrató la edición de los textos, de manera que cada estación tuviera una duración de un minuto y un relato apto para audio.
- Se contrató la traducción de los textos para inglés.
- Se contrató la traducción de los textos para portugués.
- Se contrató vía licitación, la grabación y programación de los textos en los tres idiomas, en la plataforma tecnológica *Dataton*, siendo realizada por Nadcom.
- Se corrigió el producto grabado de acuerdo a los detalles de edición de audio.

Durante 2013, se ha avanzado en la implementación del sistema, encontrando varios obstáculos en el camino.

3. Marcha blanca del producto.

- Se implementó una marcha blanca del sistema de audioguía, entre el 12 y el 24 de marzo, en el salón Gobernadores, donde se exhibía la exposición *Baile y Fantasía. Palacio Concha-Cazotte, 1912*, en los tres idiomas.
- Los dispositivos se encontraron disponibles para los usuarios de manera gratuita, bajo condición de firmar un documento de compromiso y responder una encuesta.
- Se construyeron soportes para los *tags* en el área de Producción Gráfica del Museo, centrándose en la seguridad del sistema y de los objetos, así como en la sobriedad visual.

- Se habilitó un espacio en la boletería para un mueble que contiene los pick ups, el cargador y los audífonos.
- Se capacitó a las personas a cargo de ofrecer el servicio sobre la base de un protocolo de ofrecimiento del producto.
- Se creó un documento explicativo del servicio, para el visitante.
 - Se incluyó en el documento, un texto de compromiso que obliga al visitante a pagar \$100.000 en caso de daño del aparato.
 - Se incluyó en el documento una encuesta de 7 preguntas que nos ayudará a implementar el servicio en la exposición permanente.
- Se mandó a traducir el texto a inglés y portugués.

4. Implementación de soportes en la exhibición permanente

- Se realizaron dos licitaciones para contratar el diseño, construcción y montaje de los soportes de audioguía para la exhibición permanente, sin éxito.
- Se contrató a la empresa **NOT** para realizar el diseño, construcción e instalación de los soportes, proceso que se encuentra en ejecución.
- El sistema se inauguró el 22 de enero de 2014.



5. Puesta en marcha del servicio

Para una implementación sin riesgos vale la pena revisar el modo en que se ofrece el servicio y el control que se tiene sobre la cantidad de *pick ups* prestados.

¿Cómo evitar robo o pérdida de los microtags? Se espera que el soporte ayude a evitar esta situación.

¿Cómo evitar el robo o pérdida de los pickups? Se espera implementar un sistema de cobro por el uso del servicio, así como firmar un documento (en español, inglés y portugués) que señale las condiciones de uso y el valor a pagar en caso de pérdida.

¿Cuánto cobrar por el uso de las audioguías? En promedio, los museos consultados cobran \$2.005, siendo el precio menor \$0 y el mayor \$4.000. En este sentido se ha propuesto:

a) Cobrar \$2.000 por el arriendo de audioguías para público general.

- Las audioguías es un servicio limitado.
- Las audioguías es un servicio adicional a la muestra.
- Nuestro servicio de audioguías es de igual o mejor calidad que el de otros museos (tecnología Dataton y contenido) y como tal, tiene un valor.
- \$2.000 es cercano al valor promedio que cobran los 39 museos consultados.
- \$2.000 es equivalente al 0,01% del valor del equipo.
- La pérdida de un *pick up* o *microtag* será un costo moral y económico para el Museo.

b) Hacer firmar al arrendatario del servicio, un documento de compromiso donde deba pagar \$100.000 en caso de pérdida o robo del pickup, audífono o microtag.

- \$100.000 es un monto aparentemente costoso, pero equivale solo al 44% del costo del costo del equipo arrendado (pickup + audífonos).
- Esta suma permitirá que el visitante adquiera consciencia del valor del equipo y servicio.

Cuadro N° 22: Valor del servicio de audioguías en museos de Chile, América Latina y España.

Tipo de museo	Valor promedio audioguías (contando los que son gratis)	Valor promedio (sin contar los que son gratis)
Privado	\$ 1.457	\$ 2.290
Público	\$ 1.105	\$ 1.719
Promedio	\$ 1.281	\$ 2.005

Sobre la base de esta información levantada, desde el 22 de enero de 2014, el sistema de audioguías se ofrece a \$2.000 (sin descuentos). El protocolo de arrendamiento incluye que los visitantes deben dejar un documento de respaldo en boletería.

III. Comunicaciones

Como área estratégica de toda organización, el área de comunicaciones depende de la subdirección de gestión interna y proyectos estratégicos. El área de comunicaciones se encuentra a cargo de **Raquel Abella**, y desde noviembre de 2013, debido al postnatal de Raquel, se encuentra a cargo de **Sofía Ortigosa**.

La encargada de comunicaciones asume la labor de generar la información necesaria para la difusión y posicionamiento del Museo en los medios de comunicación. Concretamente, genera, establece y mantiene la **relación del Museo y sus trabajadores, con los medios de comunicación**, buscando contenidos del Museo atractivos para los medios de comunicación, generando contenidos de distintas áreas para difusión; gestionando y coordinando entrevistas y artículos; y registrando las apariciones diarias en los medios. Asimismo, administra el **sitio web, Facebook y twitter** del Museo, cumpliendo un importante rol en la fidelización de públicos. Por último, coordina el programa **La Hora del Museo**.

Desde el punto de vista de las comunicaciones, en 2013 **se consolidaron nuevas herramientas de comunicación como el programa radial La Hora del Museo, y mejoró el uso de nuestras plataformas tecnológicas**, beneficiando la relación del Museo con su público.

1. Relación con medios de comunicación.

En 2013, el Museo Histórico incrementó exponencialmente sus **apariciones en medios de comunicación** en un aumentando en un **102%**, de 576 apariciones en 2012 a **1.164 apariciones en 2013**. Esto se explica en parte, por el programa de radio, pero también por la **gestión de prensa** hecha desde el Museo y el **atractivo de las actividades** que tiene el Museo.

Gráfico N° 12: Cantidad de apariciones del Museo Histórico Nacional en medios de comunicación, por mes, 2013.

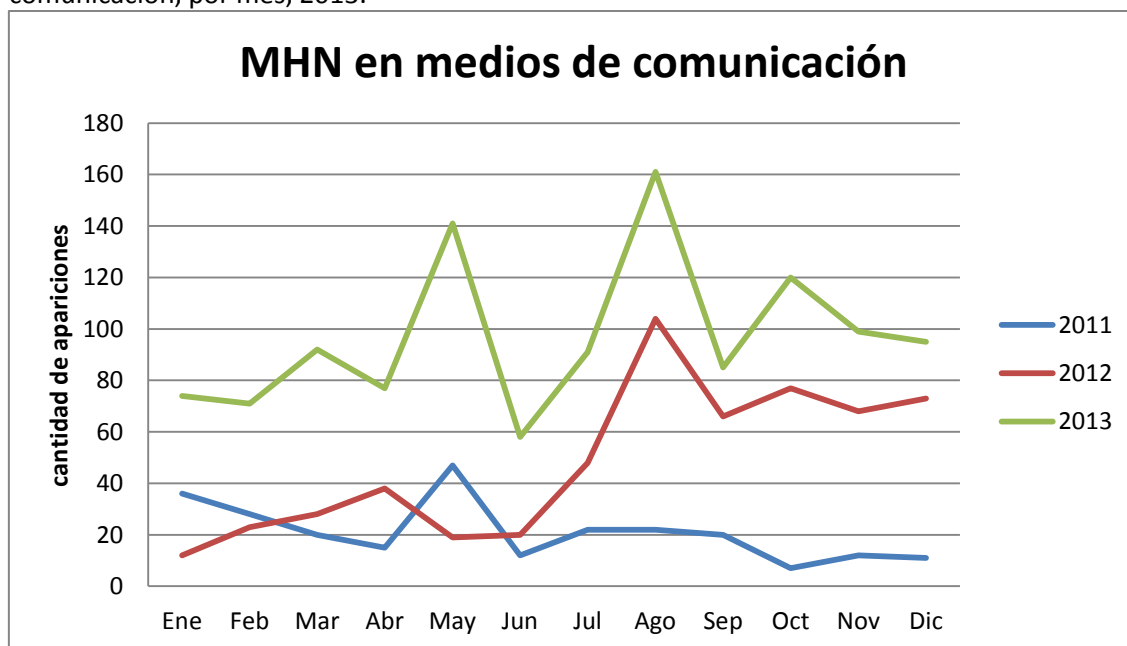
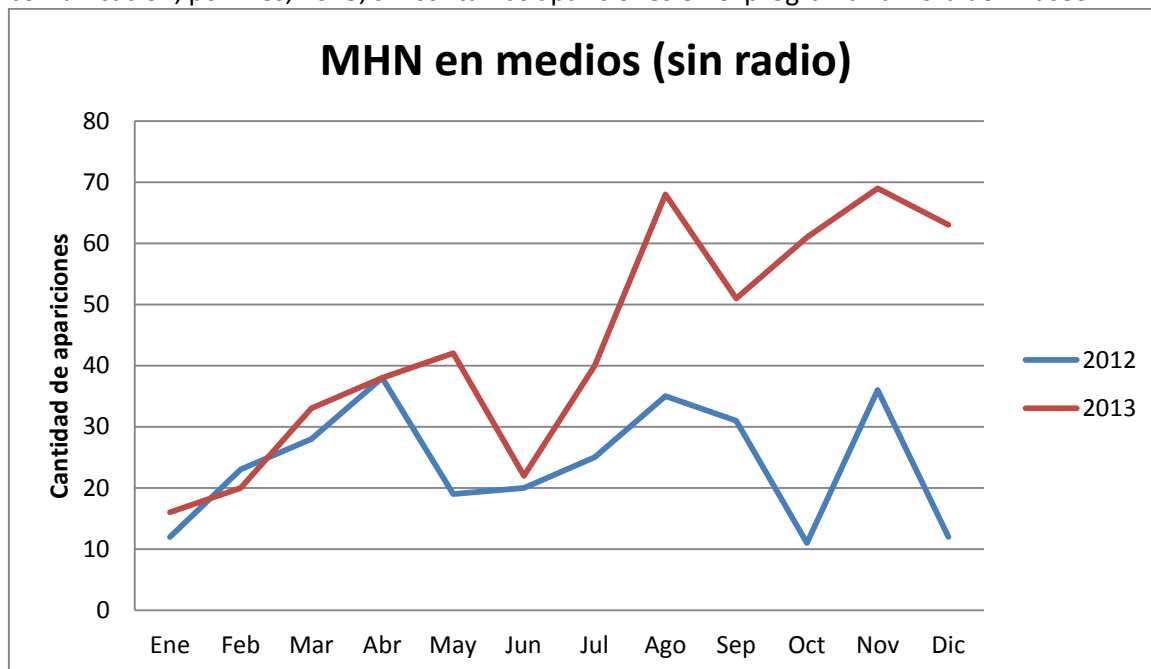


Gráfico N° 13: Cantidad de apariciones del Museo Histórico Nacional en medios de comunicación, por mes, 2013, sin contar las apariciones en el programa *La Hora del Museo*.



Algunas publicaciones en medios de comunicación que parecen destacables son:

- “Objetos del Museo Histórico Nacional cobran vida en cuentos infantiles”, por Josefina Marambio, en *El Mercurio*, Cultura, 11.01.2013, p. 12.



- “El 12 de febrero la ciudad cumple 472 años: Museo Histórico Nacional celebra la fundación de Santiago”, en *El Mercurio*, Cultura, 09.02.2013. p. 11.



- “La trastienda de los museos”, por Andrea Wahr, en *El Mercurio*, Revista Vivienda y Decoración, 16.03.2013, p. 14.



- “Exposición: Marcos Chamudes, un fotógrafo sui géneris del siglo XX”, por Daniela Silva, en *El Mercurio*, Artes y Letras, 21.04.2013, Llamado de portada.



- “Tres países reconstruyen su vida y obra: El nuevo retrato hablado del Mulato Gil de Castro”, por Daniela Silva, en *El Mercurio*, Artes y Letras, 21.04.2013, p. 8.



- “Exhibiciones en la Web. El panorama nacional. Qué muestran los Museos Chilenos en el mundo virtual”, por Yael Mandler y Camila Ortiz, en *El Mercurio*, Artes y Letras, 12.05.2013, p. 8.



- “Patrimonio para todos,” en *El Mercurio*, Vida Social, 28.05.2013, p. A10.



- “La obra desconocida de Marcos Chamudes, el talentoso fotógrafo que brilló en EE.UU.”, por Denisse Espinoza, en *La Tercera*, Cultura, 19.05.2013, p. 58.

[illegible]

- “Fragmentos de ‘Una belleza nueva’ se exhibirán hoy en la Plaza de Armas: Warnken revisa sus mejores entrevistas”, en *El Mercurio*, Cultura, 26.08.2013

[illegible]

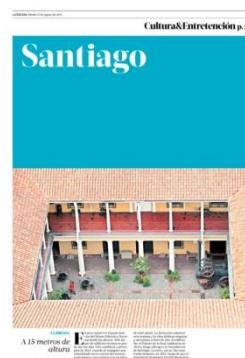
- “Novedosas actividades relacionadas con la ciencia y tecnología: Aprender y divertirse van de la mano en estas vacaciones de invierno”, por Alexis Ibarra, en *El Mercurio*, Vida, Ciencia y Tecnología, 08.08.2013, p. 11.



- “La fotografía celebra sus 174 años con múltiples exhibiciones”, por Camila Ortiz, en *El Mercurio*, Cultura, 16.09.2013, p. 13.



- “A 15 metro de altura”, Fotografía Rolando Morales, en *La Tercera*, Santiago, 17.08.2013, p. 73.



- “Guía visual para revisar el Once”, por Daniela Silva, en *El Mercurio*, Cultural 09.11.2013, p. 11.



- “Exhiben testimonios a 40 años de la muerte de Allende”, en *El Universal*, El Mundo, 11.09.2013.



- “La historia detrás del hallazgo de los lentes más cool de Chile: El legado ‘hipster’ de Allende”, por Claudio Pizarro, en *The Clinic*, 13.09.2013. Página 28.

La historia detrás del hallazgo de los lentes más "copi" de Chile

El legado "hipster" de Allende

Canibalidad o destino, lo cierto es que Teresa Silva se transformó en la catineta de los emblemáticos leones de Salvador Allende, luego de aceptar como si se tratara de un macabro tour: la invitación de dos carabinieri para acceder a La Moneda. Allí, bajando las escaleras, tropezó con una parte de ellos; los guardó dos años y finalmente los donó al Museo Histórico Nacional. Hoy, los antepasados del presidente, todos en años decenios de su muerte, se han transformado en el mayor éxito de la moda. Ha-

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

[illegible]

1

- “Muestra interactiva en el Museo Histórico Nacional: Exposición reúne testimonios y reliquias del golpe militar”, por Rodrigo Castillo, en *Las Últimas Noticias*, Cultura, 13.09.2013, p. 76.



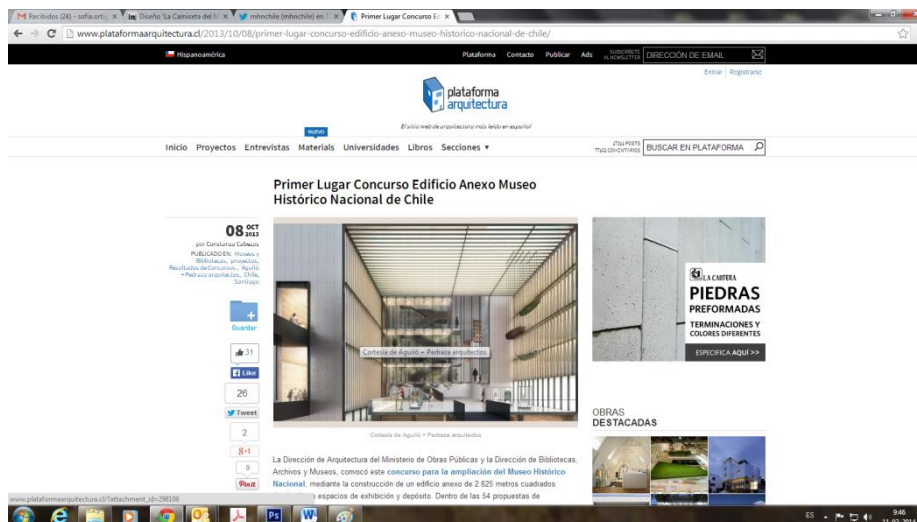
- “Listo el proyecto de ampliación del Museo Histórico Nacional”, en *El Mercurio*, Cuerpo A, página 12.



- “Guía para visitar las exposiciones más destacadas en Museos de Medianoche”, en *La Tercera*, Cultura & Entretenimiento, 25.10.2013, p. 56.



- “Primer Lugar Concurso Edificio Anexo Museo Histórico Nacional de Chile”, por Constanza Cabeza, en *Plataforma Urbana*, www.plataformaurbana.cl, 10.10.2013.



- “Exposición del Museo Histórico Nacional: Chile y California a sólo un paso de distancia”, por Damaris Torres, en *Radio Universidad de Chile*, Cultura, www.radio.uchile.cl, 13.11.2013.



Fue en 1848 cuando un gran número de chilenos viajaron a Estados Unidos a buscar un mejor porvenir en lo que hoy se conoce como fiebre del oro de California. Desde ese año en adelante las relaciones entre esta ciudad y el país se fueron consolidando, llegando a ser fundamental en el área educativa y tecnológica.

En relación a eso, el Museo Histórico Nacional organizó una exposición en la que se detallan estos procesos de intercambio, a través de fotografías, documentos y paneles que se basaron en testimonios de quienes viajaron, vivieron o conocieron este proceso que continúa desarrollándose.

La muestra llamada “Tierra de oportunidades: California & Chile” se realizó con el objetivo de “mostrar a la comunidad cómo las relaciones entre países o territorios que comparten ciertas características pueden generar mutuos beneficios,

- “Artistas intervienen el Museo Histórico con 60 obras”, por Denisse Espinoza, en *La Tercera*, Cultura, 27.11.2013, p. 59.

LATERCERA Miércoles 27 de noviembre de 2013

59



► A la izquierda, retrato del sacerdote y político Camilo Henríquez; a la derecha, una escena del video de Mario Navarro y Francisca García. FOTON.8019

Artistas intervienen el Museo Histórico con 60 obras

► Por primera vez, el museo reúne arte contemporáneo en su muestra permanente.

► Creadores como Paz Errázuriz, Livia Marín y Mario Navarro dan su mirada de la historia.

Denisse Espinoza

Los hechos históricos no cambian, pero las lecturas de la historia sí. Ese es el concepto que Diego Matte quiere imprimir a su gestión al frente del Museo Histórico Nacional (MHN), y que ya contempla para el 2016 una reforma completa del espacio curatorial de la colección permanente. Para el director, que asumió el 2011, incluir otras visiones sobre la historia es vital para dinamizar el museo. Es así que nace *Exilios*, la muestra que hasta enero re-

ne por primera vez 60 obras contemporáneas en diálogo con piezas del museo. La iniciativa nació del artista y curador Cristian Silva, quien invitó a 36 artistas locales, entre ellos, Paz Errázuriz, Ignacia Garracino, Nury González, Mario Navarro y Livia Marín, a intervenir las salas del edificio de Plaza de Armas, con pinturas, videos e instalaciones. “Se llenó la sala con obras que hacen complejidad con la colección, tampoco hay dudas. Son ligeros tonos que arman nuevas lecturas, hay poesía, delirio y

emoción, que es justamente lo que queda fuera de la historia. La emoción está mal vista en las ciencias sociales, pero no en el arte”, dice Silva. Como un comentario a la Guerra Civil de 1891 y al suicidio del Presidente Balmaceda, Nury González instaló grandes letras rojas la palabra “exilios”. Mario Navarro y Francisca García hicieron un video parodiando una retórica de Camilo Henríquez e Ignacia Garracino pintó íconos cuadros sobre Lautaro, que colgó bajo La Fundación de Santiago, de Pedro Lira. En

tanto, Arturo Duclos desplegó pequeños handerines con símbolos políticos y Bernardo Oyarzún, como grito a la colonización, colocó flechas indígenas que apuntan tanto a las obras como al público. Ese es justamente el espíritu de la muestra. “Se trata de abrir una ventana distinta a la historia. Queremos que la gente se involucre y se cuestione a partir de la sorpresa de ver estas piezas anómalas entre las obras de la colección”, dice Carla Miranda, a cargo de la colección del museo. ■



► “Exilios” escribe Nury González en el museo.

- “Museo Histórico Nacional y la Historia reciente: ‘Nos gusta ver que la gente reclame’”, Juan Carlos Ramírez, en *La Segunda*, Plaza Cultural, 03.01.2014, página 51 a 52.

06/01/14

Las Segundas

DIARIO LA SEGUNDA VIERNES 1 DE ENERO DE 2014

PLAZA CULTURA 51



MUSEO HISTÓRICO NACIONAL y la historia reciente: “Nos gusta ver que la gente reclame”

El director Diego Matte se siente satisfecho por este cambio que incorpora por primera vez una reflexión sobre el pasado, que tradicionalmente había quedado “anclado” en el Golpe de 1973. Algo que no le ha gustado a todo el mundo.

Por Juan Carlos Ramírez E.

El Museo Histórico Nacional está presentando por primera vez una exposición de objetos, instalaciones, videos, fotografías y pinturas que documentan el pasado reciente de Chile, incorporando por primera vez a su muestra permanente. Estas 120 obras forman parte de la muestra “Exilios: Fragmentos selectos de la historia reciente de Chile”, que forma parte del proceso de renovación de la institución, que anteriormente era su “relato” en el Golpe de Estado de 1973.

El curador Cristian Silva, profesor de arte visual, señala que “los artistas convocados a esta propuesta han explorado la noción de archivo, documento, testimonio, monumento, memoria, religión, recuperación, trauma, tragedia, terror y mito, investigando intuitivamente en sus propios univer-



sos personales y también en el ámbito colectivo más sensible de nuestra comunidad. En ese sentido, el patrimonio objetal del Museo Histórico Nacional ofrece una posibilidad única de relacionarse con la historia de manera más diversa”, entre los artistas participantes destacan Magdalena Aliste, Catalina Dimeso, Arturo Duclos, Paz Errázuriz, Jorge González Latorre, Nury González, Alejandra Wulff y Enrique Zamudio. La idea es presentar una diversidad de miradas y de posiciones en torno a la reflexión por nuestra historia reciente.

El director del Museo, Diego Matte, dice que es interesante “abrir” la institución a un lenguaje artístico contemporáneo considerando que aquí se exhiben obras muy variadas del siglo XX, XIX e incluso anteriores. Asimismo, la diversidad de algunos permite generar variables que los artistas han explorado con mucha creatividad.

“Por otro lado, la historia de Chile y la iconografía de los grandes eventos nacionales son un material excepcional para el arte contemporáneo, el cual tiene mucha libertad para proponer miradas críticas y reflexivas. Asimismo, se enmarca en esta apertura y diálogo que el Museo ha estado realizando con su muestra permanente y la comunidad, y esta es una muestra distinta de leer la muestra y poner en tensión ciertos elementos”, explica Matte.

“¿Por qué hay que recorrer y visitar ‘Exilios’?”

—Porque es una forma distinta,

hídica y sorprendente de visitar la muestra permanente, con obras de calidad, que se insertan con mucha inteligencia dentro del Museo. Asimismo, las obras son de destacados artistas chilenos. Es una exhibición inédita, nunca antes se había intervenido un museo histórico de esta manera, lo cual debiera ser de interés, ya que permite una lectura rica y distinta del Museo y sus colecciones.

—Con la muestra en museo se abre un espacio a nuevos milenarios.

—Efectivamente, con esto el Museo abre a su público más sofisticado, y también a uno más joven. El MHN se acerca al mundo del arte moderno, y a las galerías de arte, cuando antes, artistas, escultores, etc. Pero pone también en tensión y en alerta a nuestra institución más tradicional que se a esta intervención una irrupción, ante la cual se ve desafiado, generando tanto rechazo como apoyo. El Museo es un lugar de encuentro, y no debe quedar encerrado dentro de moldes estrictos. No somos el Museo de un sector más conservador de la sociedad ni de una tradición colonial o autoritaria.

—Somos el Museo de la Historia de Chile, de todo Chile, y aquí debemos convivir y dialogar todos los frentes del arte antiguo y los modernos.

—Ya es un acto de la exposición de esta muestra permanente, ¿verdad en las reacciones del público?

—(Continúa en la página 52)

Vale la pena destacar la **asociación estratégica** que el estableció entre septiembre de 2012 y septiembre de 2013 con el **diario Las Últimas Noticias**. Durante este periodo, el periódico colaborando con la difusión de nuestras actividades por medio de avisos publicitarios. De acuerdo al convenio establecido, el Museo contó con 13 avisos de formato MD 5x6 color (10 cm. de alto x 6 col. de ancho) en *Las Últimas Noticias*, día sábado, publicitando el Museo, y explicando que al presentar el ejemplar del día, la persona ingresa gratis al Museo. Esto a cambio del pago y construcción de un inserto realizado en septiembre de 2012.

Avisos publicitarios publicados en *Las Últimas Noticias* en 2013:

- Sábado 12 de enero de 2013.



¡Lanzamiento!

Con este ejemplar ingresa gratis

Ven el sábado 12 de enero a las 12:00 hrs. al **Museo Histórico Nacional** y participa del lanzamiento de libros infantiles junto con **Editorial Catalonia**, inspirados en objetos del Museo. Estará su autora **Alicia Morel** y habrá talleres infantiles con las ilustradoras de los cuentos.

Plaza de Armas 951, Santiago, Chile
Metro Plaza de Armas.

dibam | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS | MUSEO HISTÓRICO NACIONAL | editorial Catalonia

+Info: 2411 7010 - www.museohistoriconacional.cl - www.facebook.com/museohistoriconacional

- Sábado 9 de febrero de 2013.



¡Ven al Museo Histórico Nacional!

Conoce y aprende sobre la Historia de Chile

Plaza de Armas 951, Santiago, Chile
Abierto de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas.
Metro Estación Plaza de Armas, Línea 5.

dibam | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS | MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

Con este ejemplar ingresa gratis

*Detalle de la Abdicación de O'Higgins
Óleo sobre tela de Manuel Antonio Caro.

+Info: 2411 7010 - www.museohistoriconacional.cl - www.facebook.com/museohistoriconacional

- Domingo 10 de febrero de 2013.

¡Ven al Museo Histórico Nacional!

Con este ejemplar
ingresa gratis

Este **martes 12 de febrero** te invitamos a conmemorar la fundación de Santiago.

Visitas guiadas y talleres infantiles gratuitos.
Horario y más info F: 24117027 educativo@mhn.cl

*Detalle del Retrato de Pedro de Valdivia. Óleo sobre tela de Pedro León Carmona, c. 1874.

+Info: 2411 7027 educativo@mhn.cl - www.museohistoriconacional.cl - www.facebook.com/museohistoriconacional

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL
dibam | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS

Plaza de Armas 951. Santiago
Metro Estación Plaza de Armas, Línea 5.

- Sábado 19 de marzo de 2013.

"¿Qué se trae entre manos este lúcido matemático y físico para mantenerse literal y literariamente vigente hasta el día de hoy?"
César Cuadra.

El Museo Histórico Nacional, presenta la publicación **"La antipoesía de Nicanor Parra. Un legado para todos & para nadie"** del autor César Cuadra, filólogo y académico que analiza la obra del antipoeta.

Disponible en librerías y en el Museo.
Plaza de Armas 951, Santiago.
www.museohistoriconacional.cl

dibam | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

La antipoesía de
NICANOR PARRA
Un Legado para todos & para nadie
César Cuadra
Museo Histórico Nacional

-Abril de 2013.

Marcos Chamudes, fotógrafo

Museo Histórico Nacional

abril a julio 2013

El Museo Histórico Nacional te invita a conocer la exposición **Marcos Chamudes, fotógrafo**, que reúne más de 50 imágenes del destacado fotógrafo chileno.

Plaza de Armas 951, Santiago.
www.museohistoriconacional.cl

dibam | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS



Con este ejemplar
ingresa gratis.

- Sábado 22 de junio de 2013.



Wiñol Tripantu 2013

El Museo Histórico Nacional junto al Consejo Red de Salud Intercultural Wariache, les invitan a participar de las actividades preparadas para conmemorar el wiñol tripantu 2013 a desarrollarse en dependencias del Museo.

Programa completo aquí.

Plaza de Armas 951, Santiago.
www.museohistoriconacional.cl



**18 al 22
junio 2013**



Con este ejemplar
ingresa gratis.

Consejo
Red Salud Intercultural
Wariache

dibam | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS



MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

- Sábado 29 de junio de 2013.



¡Celebra el día del niño en el Museo Histórico Nacional!

DOMINGO 11 DE AGOSTO

12:00 hrs. Taller de filigrana.
Niños/as de 6 a 10 años. Aprenderán y realizarán un objeto con esta técnica. Incluye visita guiada, inscribete en: F.24117010 extension@mhn.cl

15:30 hrs. Los Chenitas.
Presentación del grupo musical infantil "Los Chenitas" de San Bernardo, con su cuadro "Gabriela de América". Habrá más de 40 bailarines en escena.

www.museohistoriconacional.cl
facebook.com/museohistoriconacional



MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

Con este ejemplar
ingresa gratis.

dibam | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS



MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

- Sábado 3 de agosto de 2013.



Museo Histórico Nacional

Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión

Encuentro con la comunidad en torno a los desafíos de la renovación de su exhibición permanente y la representación museográfica de nuestra historia e identidad.

Te invitamos los días 1, 8, 14, 22 y 29 de agosto, de 09:15 a 13:30 horas, a Plaza de Armas 951, Salón Gobernadores.

La actividad será transmitida en vivo por internet en el portal del evento.



**18 al 22
junio 2013**



Con este ejemplar
ingresa gratis.

dibam | DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS



MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

www.museohistoriconacional.cl/encuentromhn2013

- Sábado 17 de agosto de 2013.



Ven al Museo Histórico Nacional y celebra el DÍA DE LA FOTOGRAFÍA

Con este ejemplar
ingresa gratis

20 de agosto

10:00 - 11:30/15:00 - 17:00 hrs.

Ven, tómate una foto y llévate un
recuerdo con impresión de calidad HP.

Te esperamos en Plaza de Armas 951, Santiago
Más información en: www.museohistoriconacional.cl



- Sábado 31 de agosto y 7 de septiembre de 2013.

Ven a celebrar como Dios manda el aniversario de nuestra Patria!

Tendremos chicha y empanadas, juegos a la chilena, volantinos, pasteles en carreta por la plaza.

actividades y entrada gratuita

7 y 8 de septiembre

Que glosa sea!

Cuecas en vivo todo el día con el conjunto Medio Chile Clavao (el bueno Enrique)

Todos pa' l Museo!

Misibibi!

Lira Popular, MC 000874, Memoria Chilena.

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

en plena Plaza de Armas de Santiago
presenta

LA PITUCA

una ramada a la antigua!

Plaza de Armas 951, Santiago. Metro Plaza de Armas. www.museohistoriconacional.cl

Colabora:

hp BOTALCURA WINERY-CHILE

Organiza:

dibam DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

Con este ejemplar ingresa gratis

2. Programa La Hora del Museo

En 2012, el Museo Histórico se transformó en el primer museo en contar con un programa de radio propio. Mediante un convenio con Radio Usach (94.5 fm), el Museo Histórico Nacional emite de lunes a viernes de 11:00 a 12:00 horas, y los domingos a las 13:00 hrs., **La Hora del Museo**. En este espacio el Museo congrega a la comunidad a conversar sobre temas de cultura, identidad, patrimonio y memoria histórica, saliendo de los muros del edificio patrimonial, lo que le ha permitido posicionarse como un **espacio de encuentro y generación de contenidos**.

El objetivo del programa es:

1. Acercar la historia de Chile a la comunidad, por medio de un espacio de diálogo y reflexión distendida.
2. Dar a conocer al Museo Histórico desde una plataforma amplia, democrática y novedosa.
3. Fidelizar público que conoce el Museo Histórico e invitar a personas que no lo conocen, a visitarlo.

En el programa estructura sus contenidos en torno a los siguientes siete **ejes temáticos**:

1. *Patrimonio inmaterial*: Oficios, costumbres y fiestas.
2. *Territorio*: Diferentes regiones, medio ambiente y su paisaje.
3. *Actualidad cultural*: exposiciones, publicaciones y actividades de otras instituciones culturales.
4. *Ciudad y ciudadanos*: Problemáticas urbanas y de los ciudadanos.
5. *Chile y el mundo*: Globalización, influencia y mezcla de costumbres.
6. *Historia de Chile*: Procesos históricos, hechos relevantes, personajes.
7. *Museo Histórico Nacional*: Colecciones, trabajo museal, actividades y programación.

En 2013, el programa cumplió un año de transmisión ininterrumpida, con **más de 490 programas al aire**. Ahora bien, esto no ha sido fácil. Durante 2013, la Radio decidió cambiar unilateralmente a la conductora del programa **Paula Campos**, reemplazándola **Daniela Figueroa**, quien inició conduciendo el programa en abril. La nueva conductora mostró dotes para la radio, pero su perfil no resultó para el carácter del programa, demandando exagerados esfuerzos por parte del equipo de la subdirección. Finalmente, en diciembre de 2013, se decidió contratar a una nueva conductora, **Rocío Muñoz**, quien comenzará en enero 2014.

Entre los avances 2013, se registra la **programación mensual** de los temas e invitados del programa, así como una mayor coordinación entre la conductora y el área de comunicaciones del Museo. El programa tiene una cuenta de Facebook que administra la conductora y que cuenta con 573 seguidores a la fecha <https://www.facebook.com/LaHoraDelMuseo>. Por su parte, la conductora maneja también una cuenta de twitter del programa, **@lahoradelmuseo**, la cual registra 753 seguidores. Sin duda es un desafío aumentar los seguidores de las redes sociales de la radio.

Algunos invitados destacados durante 2013 fueron:

- Carlos Cardoen Cornejo, Director Fundación Cardoen (28 de agosto de 2013)
- Javier Ibacache de Audiencias del GAM y Teresita Raffray del MNBA. (23 de septiembre de 2013)
- Pablo Álvarez, director de la revista PAT. (4 de octubre de 2013)
- Claudio Gómez y Raúl Rojas, del Museo Nacional de Historia Natural. (7 de octubre de 2013)
- Soledad Novoa, del MNBA y con el crítico de arte y curador feminista, el vasco Arakis. (14 de octubre de 2013)
- Ángel Cabeza, creador de la celebración Día del Patrimonio (23 de mayo de 2013)
- Alan Trampe, Subdirector de Museos, de Dibam (23 de octubre del 2013)
- Manuela Gumucio, periodista y Dra en sociología, directora del Observatorio de Medios, Fucatel.
- Gabriel Salazar, Premio Nacional de Historia (30 de abril de 2013)
- Chantal Signorio Y Camila Marambio. (5 de noviembre de 2013)
- Cristián Gazmuri, historiador y autor libro sobre Jaime Guzmán. (6 de noviembre de 2013)
- Sonia Montecino, Premio Nacional de Humanidades. (18 de noviembre de 2013)
- Agustín Squella, abogado y periodista, columnista de El Mercurio. Agustín Squella (29 de noviembre de 2013)
- Gonzalo Oyarzún, Subdirector del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. (6 de diciembre de 2013)

- Carlos Aldunate, Director Museo de Arte Precolombino. (17 de diciembre de 2013)
- Bernardo Subercaseaux, U. de Chile. (19 de diciembre de 2013)
- Alejandro Zambra, poeta y escritor. (23 de diciembre de 2013)
- Rafael Sagredo, académico y presentador libro (10 de mayo de 2013)
- Claudio di Girólamo, artista y gestor cultural. (26 de julio)
- Cristián Silva, curador, y los artistas Francisca Benítez y Arturo Cariceo.
- Luis Alegría y Christian Baez, Jefe del Área de Patrimonio del CNAC (1 de abril, 2013)
- Luis Rivano, librero y escritor. (25 de abril de 2013)
- Daniel Muñoz, actor y cuequero. (29 de Agosto de 2012)
- Macarena Murúa, directora del Museo de Artes Decorativas y Víctor Valladares, artesano soplador y tallador de cristal (7 de noviembre de 2013)
- Juan Pablo González, musicólogo. (25 de noviembre de 2013)
- Emma de Ramón, Coordinadora del Archivo Nacional Histórico. (26 de noviembre de 2013)
- Hugo Zepeda Coll, experto en temas religiosos, ángeles, demonios y otras particularidades. (24 de diciembre de 2013)
- Pablo Osses, geógrafo. (21 de noviembre de 2013)
- Directora CCE, María Eugenia Menéndez. (23 de abril de 2013)
- Donato Mónaco, artista, Gonzalo Puga organizador y Alberto Sato Director Escuela de Artes Aplicadas (14 de mayo de 2013)
- Faride Zerán, periodista y autora de libro sobre Carmen Waugh y Carla Miranda, curadora MHN. (15 de mayo de 2013)
- Loro Coirón, grabador francés se presenta en MNBA (16 de mayo de 2013)
- Osvaldo Villaseca, Director Archivo Nacional. (4 de junio de 2013)
- Diputado Orlando Vargas, gestor del Día de Arica, y Alcaldía de Arica. (5 de junio de 2013)
- Marisol Palma, historiadora de la UAH. (6 de junio de 2013)
- Nury González, artista. (10 de junio de 2013)
- Josefina de la Maza, historiadora del arte. (17 de junio de 2013)
- Mario Pino, geólogo. (18 de junio de 2013)
- Denisse Ratinoft, representante de Christie's. (19 de junio de 2013)
- Constanza Acuña, investigadora UAH. (20 de junio de 2013)
- Claudia Zaldívar, directora del Museo de la Solidaridad. (10 de julio de 2013)
- Germán Domínguez, director del Museo del Carmen de Maipú (5 de abril 2013)
- Leonardo León, historiador (27 de junio de 2013)
- Claudio Fuentes, cientista político (28 de junio de 2013)
- Óscar Contardo, periodista. (10 de septiembre de 2013)
- Jorge Donoso Pacheco, Director de la Corporación Educacional Bernardo Leighton (13 de septiembre de 2013)
- Pedro Zamorano Dr. en Historia del Arte, desde la U. de Talca y Fernando Moya, de la Corporación Cultural de Las Condes. (9 de octubre de 2013)
- Olaya Sanfuentes, historiadora. (9 de diciembre de 2013)

3. Sitio web y redes sociales

Los esfuerzos en difusión tuvieron buenos resultados en nuestra **audiencia 2013**. Por ejemplo, las visitas a **Facebook** aumentaron respecto de 2012, aumentando la cantidad de personas que

se entera de las cosas que está haciendo el Museo. Del total de **3.702 “me gusta”** de la página del Museo, **1.929 nuevos usuarios surgieron durante 2013** (“me gusta” menos “ya no me gusta”), aumentando en promedio en 155 “me gusta” por mes. Los días en que más personas se agregaron a nuestra página, dicen relación con publicaciones o actividades específicas como la conmemoración del aniversario del Museo que este año se celebró con el lanzamiento de tres nuevos tomos de *Colecciones del Museo Histórico Nacional* (2 de mayo); la celebración del Día de la Fotografía (19 y 20 de agosto); la celebración del *Wiñol Tripantu* (21 de junio); la exposición *Memoria y Registro 11.9.1973* (11 de septiembre); la conmemoración de la fundación de Santiago (2 de febrero); la ramada *La Pituca: Una ramada a la antigua* (7 y 8 de septiembre) y los talleres de invierno (9 al 19 de julio).

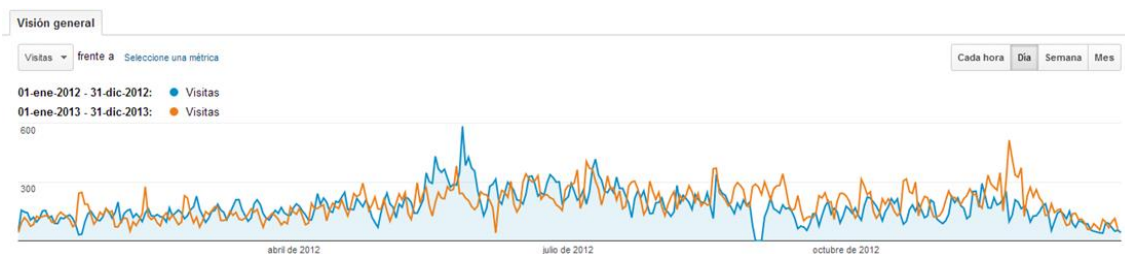
Gráfico N° 14: Nuevos *Me gusta* en la página de Facebook 2013



Por su parte, **se evidencia un mejor uso del sitio web del Museo durante 2013**, evidenciando el mejoramiento de la plataforma. En 2013 el sitio web tuvo **68.809 visitas**, un 8% más que el año anterior. Por su parte, el número de páginas vistas aumentó en un 83% y el **tiempo promedio de visitas a la web aumentó significativamente (130%)** pasando de 1:26 minuto por visita a 3:18 minutos por visita. Esto se explica por el **cambio de plataforma y la buena gestión del sitio**.

Algunos de los momentos con mayor *peak* de visitas fueron el 8 de julio (404 visitas) con motivo de los talleres de vacaciones de invierno, el 11 de septiembre (341 visitas) en relación a la inauguración de *Memoria y Registro 11.9.1973* y la conmemoración de los 40 años del Golpe, los días 19 y 20 de agosto (367 y 370 visitas) con motivo de la celebración del Día de la Fotografía, el 26 de mayo (326 visitas) a propósito del Día del Patrimonio, y la segunda quincena de noviembre (513, 347 y 418 visitas), donde se realizó una nueva acción de difusión del sitio.

Gráfico N° 15: Cantidad de visitas por día, años 2012 y 2013.



Por último, en 2013 se creó una cuenta de twitter del Museo **@mhnchile**. En noviembre de 2013, se comenzó a tener una política de publicación en twitter más intensiva, publicando alrededor de 5 veces diarias. Entre noviembre y diciembre, los seguidores de nuestra cuenta aumentaron de 175 aproximadamente a 320 seguidores el 16 de diciembre de 2013. Por política de la dirección, en la actualidad se twittea una o dos veces diarias. En la actualidad la cuenta tiene 442 seguidores.

IV. Producción Gráfica

El área de producción gráfica se responsabiliza de la mantención, desarrollo y producción de gráficas en el Museo Histórico Nacional. **Mario Ormazábal** es el productor gráfico del Museo y se encarga de desarrollar y mantener las gráficas y cédulas de la exhibición permanente, a la vez que desarrolla las piezas gráficas de las actividades del Museo. Por las características personales de Mario, también colabora en montajes expositivos y en actividades con otros departamentos.

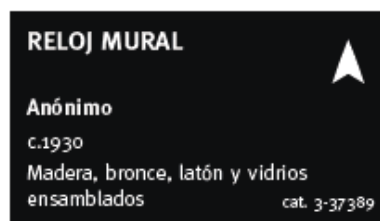
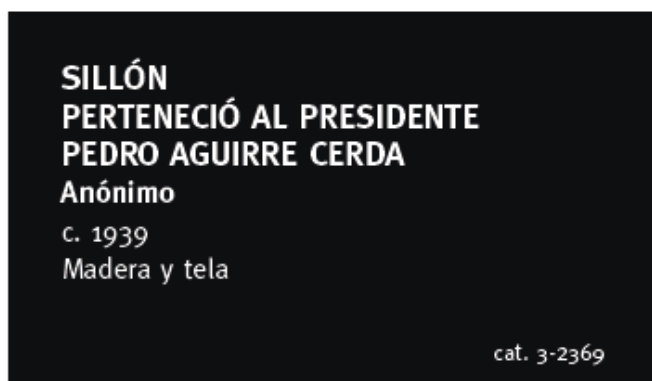
Gracias a la **adquisición de herramientas críticas**, en 2013 se mejoraron los tiempos de respuesta en distintas soluciones gráficas. La adquisición de una nueva guillotina permitió cortar por mayor, piezas gráficas pequeñas como flyers y afiches. Esto significó una **mejora en los tiempos de respuesta** a requerimientos.

Sobre la base de lo descrito, el área de producción gráfica participó de **12 montajes temporales** y apoyó con gráfica a **24** de las 37 **actividades de extensión**. Se cumplió con la mantención de las gráficas de la exhibición permanente y mantenido el cambio de gráficas en el andén del metro Plaza de Armas, casi mensualmente. También el área participó como contraparte técnica del Museo ante empresas ligadas a la producción gráfica y se fortaleció el trabajo en equipo entre los diferentes departamentos del Museo, particularmente con el Departamento de Conservación y los curadores respectivos frente a las soluciones museográficas requeridas. Por último, cabe destacar la administración del *streaming* durante las jornadas de reflexión y diálogo.

Algunos avances destacables en el área son:

1. Desarrollo y mantención de gráficas y cédulas de la exhibición permanente.

- Reemplazo de cédulas exhibición permanente. En 2013, se reemplazaron cédulas desde la Sala El Orden Liberal hasta la Sala Del Frente Popular a la Unidad Popular, con lo que concluimos la actualización de dichos soportes tanto murales como en vitrinas.



- Por su parte, se colaboró en diversas actividades de los demás departamentos del Museo, como impresión de fichas textiles, elaboración de cédulas para objetos en depósito, avisos, objetos en conservación o restauración, impresión de maquetas

de publicaciones e impresión de imágenes nuevas de la exposición permanente, entre otras.

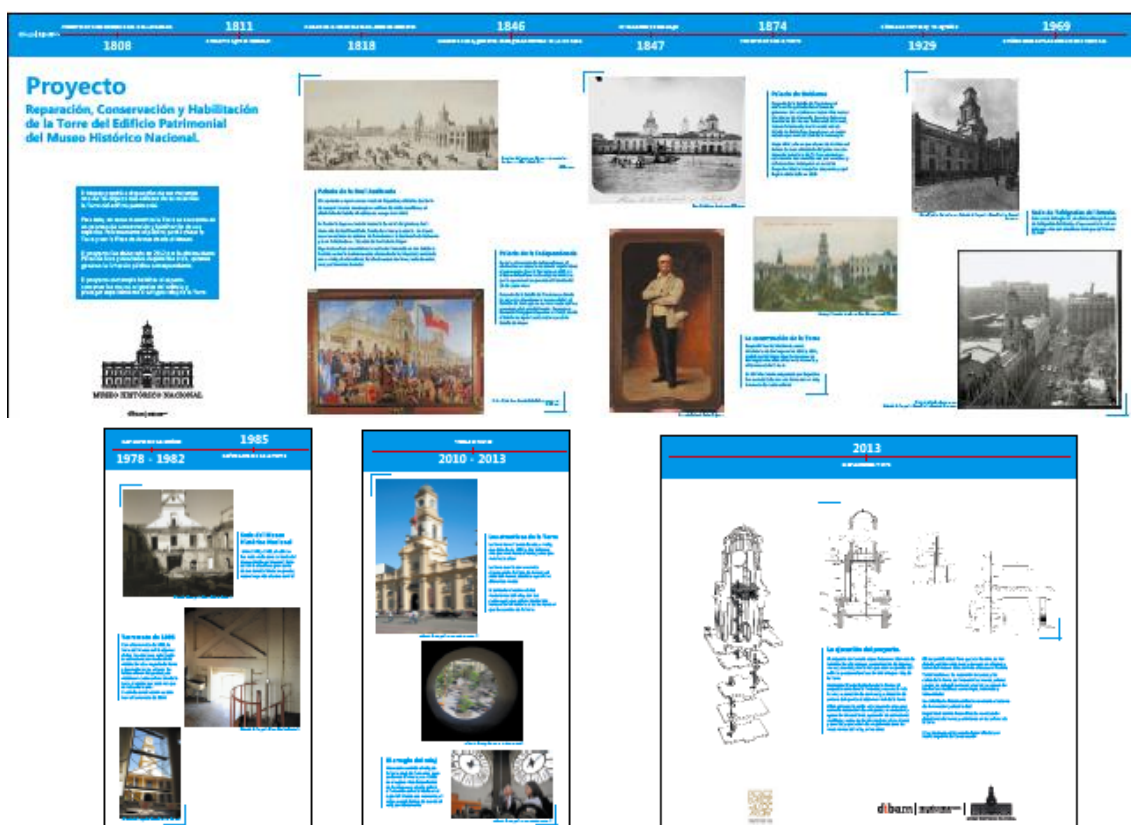


2. Colaboración en montajes expositivos.

El área colaboró en las siguientes **exposiciones temporales**:

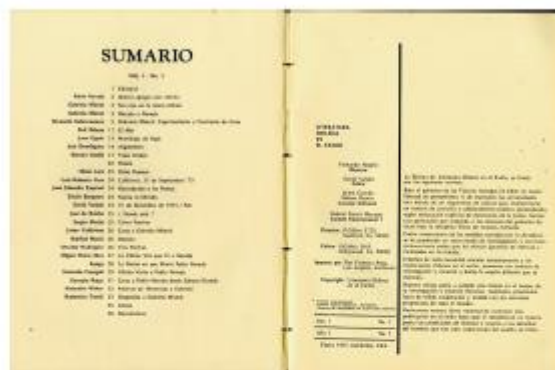
- Creación de facsímiles para la exposición *California&Chile* en Plaza de Armas.

- Montaje de la exposición *Marcos Chamudes: Fotógrafo y Memoria y Registro 11.9.73* en el Salón Gobernadores.
- Se colaboró en el montaje de objetos, cédulas y monitores en la exposición *Efemérides* en la muestra permanente.
- Maquetación, impresión y montaje de las exposiciones
 - *Salud Mapuche: un proceso de sanación intercultural* en el segundo piso del Museo.
 - *Labrando Historias, Cosechando Identidad* en el segundo piso del museo.
 - de las exposiciones de objetos del *Cine Chileno*, en el hall del edificio patrimonial,
 - *Cerámica de Lota*, en el hall del edificio patrimonial, y,
 - de la nueva serie *Colecciones del Museo Histórico Nacional*, en Biblioteca.
- Se colaboró también en el montaje de objetos en la Sala La Colonia, a propósito de un concierto en el espacio.
- Se construyó la gráfica en pvc que cubrió el área de trabajos de la Torre del Museo.



- Maquetación, impresión y montaje de paneles con fotos de antigua museografía para las Jornadas de Reflexión y Diálogo, en Salón Gobernadores, así como manejo de *streaming* durante las sesiones.





3. Desarrollo de piezas gráficas de las actividades del Museo

- Se diseñaron avisos de prensa para el convenio con *Las Últimas Noticias* (Ver sección comunicaciones).
- Actualización credenciales voluntarios y nuevos funcionarios. Se desarrollaron credenciales para nuevos funcionarios y voluntarios departamento educativo.



- **Invitaciones eventos.** Se desarrolló e imprimió invitaciones para eventos del Museo con tirajes no superior a 500 unidades, producidas localmente.



- Diseño y producción de afiches, flyers y mailing de difusión de actividades.



DÍA DE LA FOTOGRAFÍA

Museo Histórico Nacional
20 de agosto
19:00 hrs.
Plaza de Armas 951.
www.museohistoriconacional.cl

PANEL:
KENA LORENZINI
JUAN CARLOS CÁCERES
LUIS NAVARRO

NOS CUENTAN SU EXPERIENCIA COMO FOTÓGRAFOS DURANTE LOS 70'S Y 80'S.

hp | BOTALLURA | dibam | museo histórico nacional

Mi Museo es Tu Museo

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE OBJETOS PARA NUESTRO MUSEO ESCOLAR

¿Tienes objetos que cuenten la historia del Escuela Teresa García Huidobro y Chena?

Para hacer tu donación trae tu objeto o fotografía a nuestra escuela y acércate a un profesor.

Con tu apoyo podremos reconstruir nuestra identidad local y proteger nuestro patrimonio cultural.

Te esperamos en: Centro la Veta S/N, San Bernardo.

dibam | museo histórico nacional

Marcos Chamudes, fotógrafo

Actividad gratuita

Visitas Guiadas Gratis

Te invitamos a conocer la obra del fotógrafo Marcos Chamudes, con visitas guiadas a la exposición los miércoles y viernes a las 12:00 hrs en el Museo.

Plaza de Armas 951, Santiago.

Abierto a Julio 2013

dibam | museo histórico nacional

VENTA ESPECIAL

Adquiere los tres nuevos tomos de la serie Colecciones del Museo Histórico Nacional a un precio especial. Oferta sólo durante mayo, el mes del patrimonio.

\$5.000 SET 3 EJEMPLARES

\$2.500 C/U

dibam | museo histórico nacional

Colecciones del Museo Histórico Nacional

Te invitamos a conocer los tres nuevos tomos de la serie Colecciones del Museo Histórico Nacional. Cada libro en pequeño formato, ilustrado y diseñado coleccionista del Museo que habitualmente no se muestran en nuestra exhibición permanente.

Todos los libros de la serie se encuentran disponibles en librerías y en el Museo, Plaza de Armas 951, Santiago.

Nuevas publicaciones

dibam | museo histórico nacional

¡Ven al Museo Histórico Nacional!

Este martes 12 de febrero te invitamos a conmemorar la fundación de Santiago.

Visitas guiadas para público general:
10:30, 11:30, 15:00 y 16:00 hrs.

Talleres infantiles (7-12 años):
12:30 y 17:00 hrs.

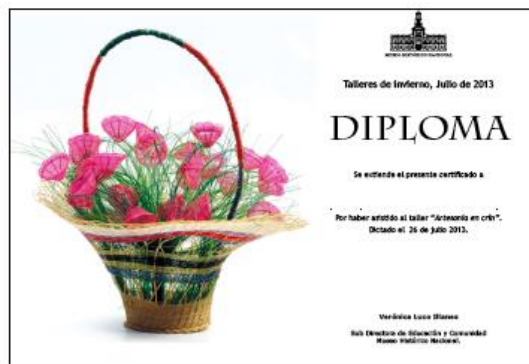
No requiere inscripción previa.
Más info F: 24117027
educativogmhc.cl

Plaza de Armas 951, Santiago.
Teléfono: 24117027. Correo: educativogmhc.cl

dibam | museo histórico nacional

- Se desarrollaron certificados relacionados a las actividades del Museo





- Se diseñó y produjo la tarjeta de navidad 2013.



- Se diseñaron, se produjeron y montaron, los lienzos para paleta publicitaria del andén Metro Plaza de Armas, generando un total de lienzos en 2013 (cerca de 1 por mes), destacando algún hecho de importancia cultural y vinculando objetos de la colecciones.

Febrero:

[illegible]

Marzo:

diagonal | 1 | diagonal

Día Internacional de la Mujer, 8 de Marzo

diagonal | 2 | diagonal

Albino de la familia de los Rosales, 1900-1905.
Fotografía de la familia Rosales.
Fotografía de la familia Rosales.

Albino de la familia de los Rosales, 1900-1905.
Fotografía de la familia Rosales.
Fotografía de la familia Rosales.

Albino de la familia de los Rosales, 1900-1905.
Fotografía de la familia Rosales.
Fotografía de la familia Rosales.

Albino de la familia de los Rosales, 1900-1905.
Fotografía de la familia Rosales.
Fotografía de la familia Rosales.

Museo Histórico Nacional

En el Museo Histórico Nacional podrás aprender más sobre nuestra historia y mantenerte al día con las obras y objetos que se conservan y exhiben en sus galerías.

¡Ven al Museo a descubrir la historia de Chile y Santiago!

El día 8 de marzo de 1915, en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, se realizó la primera gran manifestación pública por la igualdad de los sexos en la historia de la humanidad.

En Chile, la primera manifestación de este tipo se realizó el 8 de marzo de 1915, en la ciudad de Santiago, cuando un grupo de mujeres se reunió en la Plaza de Armas para exigir la igualdad de los sexos.

Este día se conmemora en todo el mundo como el Día Internacional de la Mujer.

En Chile, la primera manifestación de este tipo se realizó el 8 de marzo de 1915, en la ciudad de Santiago, cuando un grupo de mujeres se reunió en la Plaza de Armas para exigir la igualdad de los sexos.

Este día se conmemora en todo el mundo como el Día Internacional de la Mujer.

En Chile, la primera manifestación de este tipo se realizó el 8 de marzo de 1915, en la ciudad de Santiago, cuando un grupo de mujeres se reunió en la Plaza de Armas para exigir la igualdad de los sexos.

Este día se conmemora en todo el mundo como el Día Internacional de la Mujer.

En Chile, la primera manifestación de este tipo se realizó el 8 de marzo de 1915, en la ciudad de Santiago, cuando un grupo de mujeres se reunió en la Plaza de Armas para exigir la igualdad de los sexos.

Este día se conmemora en todo el mundo como el Día Internacional de la Mujer.

En Chile, la primera manifestación de este tipo se realizó el 8 de marzo de 1915, en la ciudad de Santiago, cuando un grupo de mujeres se reunió en la Plaza de Armas para exigir la igualdad de los sexos.

Historia

Mujer a Distinguido 1915-1916 en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, se realizó la primera gran manifestación pública por la igualdad de los sexos en la historia de la humanidad.

En Chile, la primera manifestación de este tipo se realizó el 8 de marzo de 1915, en la ciudad de Santiago, cuando un grupo de mujeres se reunió en la Plaza de Armas para exigir la igualdad de los sexos.

Este día se conmemora en todo el mundo como el Día Internacional de la Mujer.

www.museohistoriconacional.cl

Visita el Museo Histórico Nacional, conoce y aprende sobre la Historia de Chile.

Abril:

Colecciones del Museo Histórico Nacional



Armario de escritorio
La primera muestra se exhibe el tipo de mobiliario que se utilizó en el siglo XVIII, cuando se creó el Museo Histórico Nacional. Este mueble es de madera de caoba y está decorado con pinturas de la época.



Silla de escritorio
Este tipo de sillas se utilizó en el siglo XVIII, cuando se creó el Museo Histórico Nacional. Esta silla es de madera de caoba y está decorada con pinturas de la época.



Armario de escritorio
Este tipo de armarios se utilizó en el siglo XVIII, cuando se creó el Museo Histórico Nacional. Este armario es de madera de caoba y está decorado con pinturas de la época.



Armario de escritorio
Este tipo de armarios se utilizó en el siglo XVIII, cuando se creó el Museo Histórico Nacional. Este armario es de madera de caoba y está decorado con pinturas de la época.

Museo Histórico Nacional

En el año del libro, el Museo Histórico Nacional presenta una nueva muestra de su colección de libros. Esta muestra es de libros de la época del siglo XVIII, cuando se creó el Museo Histórico Nacional. Estos libros son de madera de caoba y están decorados con pinturas de la época.

Nuestras publicaciones

El Museo Histórico Nacional cuenta con una línea de publicaciones que buscan difundir el conocimiento del patrimonio histórico que conserva nuestra institución, y fomentar la reflexión en torno a nuestra historia y presente. Destacan los libros del Museo que están en venta en la tienda del Museo y la línea de libros que se encuentran en la tienda del Museo.

Horario
Museo a Domingo: 10:00 a 18:00 hrs. Domingo: entrada gratuita.
Museo de la Universidad: 10:00 a 18:00 hrs. Entrada: \$2.000.
Museo de la Universidad: 10:00 a 18:00 hrs. Entrada: \$2.000.
Museo de la Universidad: 10:00 a 18:00 hrs. Entrada: \$2.000.

Visita el Museo Histórico Nacional, conoce y aprende sobre la Historia de Chile

www.museohistoriconacional.cl

Mayo:

Arturo Prat en el Museo Histórico Nacional



Barco de la Armada
Este tipo de barcos se utilizó en el siglo XIX, cuando se creó el Museo Histórico Nacional. Este barco es de madera de caoba y está decorado con pinturas de la época.



Arturo Prat
Este tipo de retratos se utilizó en el siglo XIX, cuando se creó el Museo Histórico Nacional. Este retrato es de madera de caoba y está decorado con pinturas de la época.



Arturo Prat
Este tipo de retratos se utilizó en el siglo XIX, cuando se creó el Museo Histórico Nacional. Este retrato es de madera de caoba y está decorado con pinturas de la época.

Domingo 27 de Mayo: Celebra el día del Patrimonio Cultural en el Museo Histórico!

El próximo domingo 27 de Mayo se realizará una nueva versión del Día del Patrimonio Cultural, evento en el que el Museo Histórico Nacional invita a todos los chilenos a celebrar el día del patrimonio cultural en el Museo Histórico Nacional. Este día se celebrará en el Museo Histórico Nacional y en la tienda del Museo.

Algo más de historia...

El 27 de Mayo de 1879, durante la Guerra del Pacífico, el almirante Arturo Prat comandó la escuadra chilena en la batalla de Iquique. Esta batalla fue una victoria decisiva para Chile y marcó el inicio de la independencia de Chile.

Horario
Museo a Domingo: 10:00 a 18:00 hrs. Domingo: entrada gratuita.
Museo de la Universidad: 10:00 a 18:00 hrs. Entrada: \$2.000.
Museo de la Universidad: 10:00 a 18:00 hrs. Entrada: \$2.000.
Museo de la Universidad: 10:00 a 18:00 hrs. Entrada: \$2.000.

Visita el Museo Histórico Nacional, conoce y aprende sobre la Historia de Chile

www.museohistoriconacional.cl

Junio:

Wiñol Tripantu: Año Nuevo Mapuche en el Museo Histórico Nacional



Kupul
Instrumento musical de percusión de madera que se utiliza en las ceremonias religiosas y en las fiestas populares. Se utiliza para acompañar los cantos y las danzas.



Mantel
Prenda de vestir que se utiliza en las ceremonias religiosas y en las fiestas populares. Se utiliza para cubrirse el cuerpo y para protegerse del frío.



Tupiza y Chusar
Prenda de vestir que se utiliza en las ceremonias religiosas y en las fiestas populares. Se utiliza para cubrirse el cuerpo y para protegerse del frío.



Kutru Mapuche
Prenda de vestir que se utiliza en las ceremonias religiosas y en las fiestas populares. Se utiliza para cubrirse el cuerpo y para protegerse del frío.



Ache
Prenda de vestir que se utiliza en las ceremonias religiosas y en las fiestas populares. Se utiliza para cubrirse el cuerpo y para protegerse del frío.



Huarzo
Prenda de vestir que se utiliza en las ceremonias religiosas y en las fiestas populares. Se utiliza para cubrirse el cuerpo y para protegerse del frío.

Visita el Museo Histórico Nacional, conoce y aprende sobre la Historia de Chile

Julio:

9 de Julio: Día de la Bandera Chilena



La Bandera en la Jota de la Independencia
Ilustración que muestra a los patriotas chilenos celebrando la independencia de España.



Figura de la Virgen de Luján
Figura religiosa que representa a la Virgen de Luján, patrona de Argentina.



Bandera Chilena
Bandera nacional de Chile, compuesta por dos franjas horizontales de color blanco y rojo, con un triángulo azul en el centro que contiene una estrella blanca.



Compendio Estadístico de Chile
Publicación que contiene datos estadísticos sobre Chile.



Huarzo
Prenda de vestir que se utiliza en las ceremonias religiosas y en las fiestas populares. Se utiliza para cubrirse el cuerpo y para protegerse del frío.

Visita el Museo Histórico Nacional y conoce la bandera original de Chile

Agosto:

Descifrando una fotografía de 1915



Modificación de la fotografía

La fotografía original de 1915, tomada por el fotógrafo chileno Juan Luis Díaz, muestra una vista panorámica del Mercado Central de Santiago. Sin embargo, la imagen que se presenta en esta colección ha sido modificada para resaltar ciertos aspectos de la arquitectura y el entorno urbano de la época.

Mercado Central c.1915, placa seca de vidrio

Esta colección de fotografías nos ofrece la oportunidad de analizar la estructura descifrando diferentes aspectos contenidos en la imagen.



Una fotografía al Mercado Central

La imagen principal muestra una vista panorámica del Mercado Central de Santiago, tomada desde una perspectiva elevada. Se puede observar la gran estructura de vidrio y hierro que cubre el mercado, así como el entorno urbano de la época.

Museo Histórico Nacional

El 19 de agosto se celebra el día internacional de la fotografía. Considerando la importancia de la imagen para la construcción de nuestra historia, el Museo Histórico Nacional recuerda la presentación del daguerotipo en 1839 y presenta imágenes que nos hablan del Santiago de hace 100 años atrás.

www.fotografiapatriomonal.cl

La colección de fotografías perteneciente al Archivo Fotográfico del Museo Histórico Nacional, cuenta con alrededor de 100.000 imágenes que representan la vida de Chile, siendo la más grande del país. Las imágenes que están en esta colección tienen un valor patrimonial relevante, debido a su permanencia en el tiempo, a la importancia del tema que tratan, a la historia de su uso y propiedad, a la calidad técnica y a su estado de conservación que tienen. De ahí que el Museo promueva y difunda esta colección como parte de nuestro patrimonio.

En la colección se pueden encontrar desde los daguerotipos, conocidos a 1840, hasta registros digitales actuales. Entre sus imágenes podemos encontrar arquitectura, registros de Chile, retratos de personajes de la historia de nuestro país, actividades políticas y económicas, así como toda la vida cotidiana.

La fotografía es un espejo de la realidad, y como tal, nos ofrece documentos para investigadores, estudiantes y la comunidad en general. Para acceder a esta colección, se puede consultar www.fotografiapatriomonal.cl o visitar nuestro archivo en la Biblioteca del Museo.

Horario

Mañana a Domingo 10:00 a 18:00 hrs. Domingo entrada gratuita.

Miércoles de 17 años entrada gratuita. Entrada general \$800 y \$300 estudiantes.

Plaza de Armas 951, Santiago (cerca la Municipalidad y el Correo).

www.museohistoriconacional.cl

Visita el Museo Histórico Nacional, conoce y aprende sobre la Historia de Chile

Septiembre:

PRIMERA JUNTA NACIONAL DE GOBIERNO, 1810



Fernando VII y el poder del pueblo

En 1808, Napoleón invade España y obliga a abdicar a Fernando VII, rey de España. Ante la ausencia del rey y la promesa de un gobierno legítimo, el poder del rey vuelve al pueblo. En este contexto, como en el resto de las Américas, se forman juntas de gobierno que administran el poder en nombre del rey ausente.



Juan Antonio Ruiz de Alarcón

En 1810, Chile se declara independiente y se forma la Primera Junta Nacional de Gobierno. Esta junta es el primer gobierno independiente de Chile y se encarga de administrar el país durante la ausencia del rey.

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

Cada 18 de septiembre, Chile conmemora la constitución de la Primera Junta de Gobierno, ocurrida en 1810, instancia que dio origen al proceso de Independencia de nuestro país. Para celebrar este momento crucial de nuestra historia, el Museo Histórico Nacional presenta las imágenes de algunos de los protagonistas de este hecho.

¿QUÉ PASÓ EN 1810?

En 1808, Napoleón invade España y obliga a abdicar a Fernando VII, rey de España. Ante la ausencia del rey y la promesa de un gobierno legítimo, el poder del rey vuelve al pueblo. En este contexto, como en el resto de las Américas, se forman juntas de gobierno que administran el poder en nombre del rey ausente.

En ese proceso, Chile se declara independiente, y el 18 de septiembre de 1810, el Cabildo de Santiago, con apoyo de la Primera Junta Nacional de Gobierno, declara la independencia de Chile. Este hecho es el primer paso hacia la independencia de Chile y se celebra cada año como el día de la independencia.

Horario

Mañana a Domingo 10:00 a 18:00 hrs. Domingo entrada gratuita.

Miércoles de 17 años entrada gratuita. Entrada general \$800 y \$300 estudiantes.

Plaza de Armas 951, Santiago (cerca la Municipalidad y el Correo).

www.museohistoriconacional.cl

VISITA EL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL, CONOCE Y APRENDE SOBRE LA HISTORIA DE CHILE

Noviembre:

dibam Directorio de Bienes Artísticos

La Ampliación del Museo Histórico Nacional

dibam Directorio de Bienes Artísticos

Concurso de Arquitectura

Un hall entre dos patios

El primer espacio central es un hall que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo.

Mis cubos de nueva hall

El nuevo espacio central es un hall que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo.

Un cubo de arte nuevo

El nuevo espacio central es un hall que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo.

Rehabilitación de los nuevos espacios

El nuevo espacio central es un hall que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo.

Los nuevos espacios para exhibición y laboratorios

El nuevo espacio central es un hall que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo. Este espacio es el eje central del proyecto, ya que conecta los patios y el museo.

Huerto

Materia a Dirección 1010 y 1011 del Museo Histórico Nacional.
Materia de 10 años de experiencia (Cursos para 10 años de experiencia).
Plan de áreas 1010, Dirección (en la Municipalidad y Correo).

www.museohistoriconacional.cl

Visita el Museo Histórico Nacional, conoce y aprende sobre la Historia de Chile

4. Otros.

Por las características de Mario, también desarrolló dentro de sus funciones en 2013:

- **Mantenición PLU/precios en caja registradora:** Depuración de productos, actualización de precios, creación de manual de procedimientos resumido.
- **Perfeccionamiento:** Asistió a siguientes seminarios y cursos que proporcionan herramientas para mejorar el desarrollo de sus funciones:
 - “Curso de Museografía”, dictado por Roberto Benavente, en el Museo Histórico Nacional.
 - “Curso Editorial”, dictado por Diego Matte y José Neira, en el Museo Histórico Nacional.
 - “Diseño, métricas, comunidades y redes sociales”, encuentro Open D noviembre, Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile.
 - Seminario “design council, innovación basada en diseño”, Sofofa.

V. Prácticas, pasantías y voluntariado

Una forma de ejercer la labor educativa del Museo y fortalecer lazos con la comunidad que rodea al Museo, son las prácticas, pasantías y voluntariados.

Las prácticas, pasantías y voluntariados han funcionado en el Museo Histórico Nacional, de manera más o menos desintegrada y han dependido en general, del requerimiento de las áreas de trabajo y el contacto con estudiantes y profesionales que están interesados en realizar un trabajo temporal en el Museo bajo estas formalidades.

En 2012, la reformulación del sistema de **voluntariado** del Departamento Educativo estableció una diferencia al respecto. Hubo una convocatoria pública y se seleccionaron voluntarios que fueron capacitados y siguieron rutinas de trabajo comunes durante el año. El programa fue evaluado positivamente, continuando en un formato cerrado en 2013.

Para el resto de las áreas del Museo, no ha sido posible establecer un sistema tan organizado, y la responsabilidad ha estado repartida en diversas personas del Museo. Sin embargo, en 2013 se avanzó en la definición de cupos de acuerdo a necesidades del Museo y ofrecimiento de cupos a practicantes y pasantes, estableciendo un sistema más activo que reactivo en la definición de pasantes y practicantes.

En 2013, las siguientes personas participaron como practicantes o pasantes en el Museo:

1. Lucía Fernández

Convenio: Facultad de Artes de la Universidad de Chile.

Producto esperado: Ingresar todos los objetos contenidos en las 6 publicaciones de la colección *Colecciones del Museo Histórico Nacional*.

Horas comprometidas: 72 horas. Miércoles de 10:00 a 15:00 hrs.

Labor: Poblamiento base de datos SUR con información actualizada disponible en al menos un catálogo o publicación. Esto implica ingresar información de los catálogos publicados, en la base de datos. El practicante podrá conocer lenguajes normalizados sobre patrimonio y aprender métodos de sistematización de información bajo estándares museológicos internacionales.

Profesional del museo a cargo: Sigal Meirovich.

2. Marcela Covarrubias, 17.272.296-2

Convenio: Facultad de Artes de la Universidad de Chile.

Producto esperado: Ingreso de todos los objetos de la colección contenidos en la publicación *El Paisaje Chileno: Itinerario de una mirada*.

Horas comprometidas: 72 horas. Lunes de 10:00 a 16:00 hrs.

Labor: Poblamiento base de datos SUR con información actualizada disponible en al menos un catálogo o publicación. Esto implica ingresar información de los catálogos publicados, en la base de datos. El practicante podrá conocer lenguajes normalizados sobre patrimonio y aprender métodos de sistematización de información bajo estándares museológicos internacionales.

Profesional del museo a cargo: Sigal Meirovich.

3. Javiera Madrid, 18.166.519-K

Convenio: Instituto de Historia, P. Universidad Católica

Producto esperado: Información histórica para la exposición en sala Metro e informe final con sus aportes a la investigación y producción de la exposición.

Horas comprometidas: 82 horas.

Labor: El practicante se integrará al proyecto *Chilenos en California*. El proyecto consiste en una exposición en Sala Metro, que cuente resumidamente la experiencia de intercambio económico y cultural entre chilenos y norteamericanos del estado de California desde el siglo XIX a la actualidad. El practicante deberá apoyar los procesos de investigación y producción de la exposición, así como la construcción del guión museográfico.

Sus principales tareas serán:

- a) Realizar una investigación sobre la historia de chilenos en California, sus principales migraciones, motivaciones de traslado e intercambio y consecuencias. La investigación será en función de la creación del guión para la exposición.
- b) Realizar informes mensuales de los avances de su trabajo.

Profesional del museo a cargo: Veronica Luco.

4. María Graciela General Guerra, 16.602.287-8

Convenio: Instituto de Historia, P. Universidad Católica

Producto esperado:

- a) Investigación histórica sobre el Fundo Rinconada de Chena, su entorno y comunidad.
- b) Informe final con sus aportes concretos en las labores de documentación y registro de piezas del museo escolar.

Horas comprometidas: 82 horas.

Labor: El practicante se integrará al proyecto *Apadrinamiento al Museo Escolar del colegio Teresa García Huidobro*. El proyecto consiste en un apadrinamiento educativo, donde especialistas del Museo Histórico Nacional apoyarán a profesores y estudiantes del Colegio Municipal Teresa García Huidobro de San Bernardo, a crear el guión del museo escolar y organizar sus colecciones iniciales. Por medio de talleres educativos y visitas especiales, se transmitirán conocimientos básicos y metodologías sencillas sobre museografía, conservación, restauración, educación patrimonial, documentación y registro, entre otras, para que apliquen al montaje de su museo escolar.

El proyecto comienza en marzo y termina en noviembre con la reinauguración del Museo Escolar y una Exposición Fotográfica del Taller de Fotografía Patrimonial en el MHN.

El o la practicante deberá integrarse al equipo interdisciplinar que creará el guión y organizará las colecciones iniciales del museo escolar.

Profesional del museo a cargo: Veronica Luco.

5. Vanessa Pino, 17.454.663-0

Convenio: Instituto de Historia, P. Universidad Católica

Producto esperado: Realización de fichas por cada una de las 200 fotografías (cada cupo).

Horas comprometidas: 82 horas.

Labor: Conservación, investigación y colaboración en documentación de los objetos ingresados a la colección durante el año 2012, de un universo de 200 imágenes (cada cupo). Se busca que el practicante conozca más de una colección. El practicante deberá realizar las siguientes tareas:

- Colaborar en las tareas de conservación preventiva de las colecciones y ordenamiento.

- Contribuir a la investigación de estas colecciones por medio de los datos que se puedan extraer a partir de las imágenes de la Colección de Fotografía, en base a una ficha tipo utilizada por el Museo Histórico Nacional.

Profesional del museo a cargo: Carla Franceschini.

6. María José Reyes, 16.745.445-3

Convenio: Instituto de Historia, P. Universidad Católica

Producto esperado: Realización de fichas por cada una de las 200 fotografías (cada cupo).

Horas comprometidas: 82 horas.

Labor: Conservación, investigación y colaboración en documentación de los objetos ingresados a la colección durante el año 2012, de un universo de 200 imágenes (cada cupo). Se busca que el practicante conozca más de una colección. El practicante deberá realizar las siguientes tareas:

- Colaborar en las tareas de conservación preventiva de las colecciones y ordenamiento.
- Contribuir a la investigación de estas colecciones por medio de los datos que se puedan extraer a partir de las imágenes de la Colección de Fotografía, en base a una ficha tipo utilizada por el Museo Histórico Nacional.

Profesional del museo a cargo: Carla Franceschini.

7. Maga Miranda

Convenio: Facultad de Artes de la Universidad de Chile.

Producto esperado: Ingresar 40 piezas a planilla excel.

Horas comprometidas: 72 horas.

Labor: Cupo de pasantía para trabajar con la Colección Artesanía y Arte Popular. Colaboración en la catalogación de objetos de la subcolección de juguetes.

Profesional del museo a cargo: Gregory Ortega.

8. Paulina Faba, 12.633.433-5.

Convenio: Sin convenio. Investigadora de postdoctorado. Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile.

Producto esperado: Envío de un ejemplar de su investigación para biblioteca.

Horas comprometidas: -

Labor: -

Profesional contraparte: Sigal Meirovich.

VI. Publicaciones

Las publicaciones han sido una **herramienta de difusión** utilizada por el Museo Histórico, para difundir la historia de Chile y de las colecciones del Museo. Las responsabilidades sobre las publicaciones están repartidas en las distintas áreas dependiendo del origen de la publicación.

En 2013 se realizó un convenio con editorial Catalonia, para que ellos venden las publicaciones del Museo Histórico Nacional.

Destacan entre las publicaciones 2013, las publicaciones que **ponen en valor de las colecciones** del Museo Histórico. Destacan aquí los terceros tres tomos de la serie de libros pequeños *Colecciones del Museo Histórico Nacional*, las cuales revelan información y documentación de piezas del Museo no siempre exhibidas, en un formato visualmente atractivo. Los segundos tres libros de esta colección son: ***Monedas Americanas: La libertad acuñada; Relojes, En la medida del tiempo; Zapatos Femeninos, Seducción paso a paso***, próximos a presentarse en abril de 2014.

En la línea de **documentos de trabajo**, se publicó en 2013, el dossier ***Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guión***, que recopiló la exposición de las jornadas, y la opinión del público, vivida en agosto de 2013 y como documento, es el primer paso del proceso de renovación del guión museológico del Museo histórico Nacional.

En la línea de **catálogos** cabe destacar ***Marcos Chamudes, fotógrafo***, difundido a propósito de la exposición temporal y que forma parte de la investigación de la exposición.

En 2013, no se desarrollaron publicaciones en las líneas de **ensayos**, temáticas históricas, patrimonio, ni público infantil.

Cuadro 19: Cantidad de publicaciones por eje temático 2011-2013.

Eje temático	2013	2012	2011
Puesta en valor de las colecciones	1. <i>Monedas Americanas: La libertad acuñada.</i> 2. <i>Relojes, En la medida del tiempo</i> 3. <i>Zapatos Femeninos, Seducción paso a paso,</i>	1. <i>Armas Blancas: En defensa del honor.</i> 2. <i>Estribos y Espuelas: Una herencia anónima.</i> 3. <i>El Mueble: Un espacio para habitar.</i>	1. <i>El Paisaje Chileno: Itinerario de una mirada.</i> 2. <i>Fotografías de Estuche: La Imagen Develada.</i> 3. <i>Mantas y Mantos: Cubrir para lucir.</i> 4. <i>Arte y Culto: El Poder de la Imagen Religiosa.</i>
Temáticas históricas	-	-	-
Patrimonio tangible e intangible	-	-	-
Documentos de trabajo	4. <i>Reflexión y Diálogo para un</i>	4. <i>Apuntes metodológicos para la</i>	-

	<i>Nuevo Guión.</i>	<i>documentación de Fotografía.</i>	
		5. <i>Apuntes metodológicos para la documentación de Artes Populares y Artesanía.</i>	
Catálogo	5. <i>Marcos Chamudes, fotógrafo.</i>	6. <i>Baile y Fantasía: Palacio Concha-Cazotte, 1912.</i>	5. <i>100 años, 1.000 historias.</i> 6. <i>Símbolos de Honor, Bandas y condecoraciones.</i>
Ensayos	-	7. <i>Vínculos entre Italia y América: Silencio historiográfico.</i> 8. <i>La Anti poesía de Nicanor Parra, un legado para todos y para nadie.</i>	-
Público infantil	-	9. <i>Ulk, memorias de un perro famoso.</i> 10. <i>Las divertidas historias de unos zapatitos</i> 11. <i>Los espejitos del Japón.</i>	-
Total	5	11	6

VII. Convenios

La relación con la comunidad pasa no solo por invitar a nuestro entorno a visitarnos, sino también por fidelizar a nuestros usuarios. En esta línea, la realización de convenios ha sido una estrategia para comprometer el accionar de instituciones que se relacionan con públicos que interesan al Museo Histórico.

Al año 2013, se registran 5 convenios vigentes con instituciones del área de turismo, patrimonio y educación. Como parte de un PMG 2013, se estableció la exigencia de hacer 5 convenios de apoyo y colaboración con instituciones, casas de estudios y/o turismo suscritos.

Como resultado, se firmaron 6 convenios. En la actualidad, el Museo mantiene los siguientes convenios con externos.

Cuadro N° 22: Convenios vigentes al año 2013

Institución	Materia	Convenido	Año en que se firmó convenio
Escuela Teresa García-Huidobro, San Bernardo	Educación	Proyecto de apadrinamiento de un museo escolar. Capacitación a profesores y alumnos, exposición en el Museo Histórico Nacional	2013
Facultad de Artes, Universidad de Chile	Educación	Práctica y pasantía de estudiantes de la Facultad en áreas del Museo Histórico Nacional.	2013
Instituto de Historia, Pontificia Universidad Católica	Educación	Práctica de estudiantes del instituto en áreas del Museo Histórico Nacional.	2013
M&I Marketing Estratégico SA	Entrada	50% en entrada al museo a socios de Club Barrio Santiago.	2013
Turismo Nuevo Mundo	Entrada	Grupo de turistas traídos con guías de la empresa, no cancelan la entrada, se lleva un registro y la empresa cancela mensualmente el 100% del valor de ellas.	2013
Carolina Blanco	Extensión	Realizar actividades de extensión en el MHN, entrega de cantidad de audiencias, uso de espacios del MHN; apoyar manifestaciones artísticas de artesanos, difusión de actividades en conjunto.	2012
Ediciones Catalonia	Distribución publicaciones	Venta de publicaciones del Museo Histórico en librerías donde ellos distribuyen sus libros.	2012

Universidad de Santiago de Chile.	Comunicaciones	Desarrollar proyectos de colaboración conjunta para la Difusión de la Cultura. MHN debe informar de sus actividades, y entregar 2 copias de todas las publicaciones a Radio Usach. Usach debe difundir actividades del Museo e invitar a funcionarios a programas de Radio Usach.	2012
Coordinación Nacional de Educación de Adultos	Educación	Convenio DIBAM. Entrada gratuita para alumnos y profesores de educación de adultos.	2011
Correos de Chile	Colaboración	Paso de vehículos por acceso calle Puente a sitio del MHN. Se determina horario y protocolo de aviso.	2011
Cultura Mapocho	Extensión	Actividades conjuntas para promover el desarrollo del patrimonio cultural. Facilitar las dependencias del MHN.	2011
Destination Management Chile S.A. Empresa <i>city tour</i>.	Entrada	Grupo de turistas traídos con guías de la empresa, no cancelan la entrada, se lleva un registro y la empresa cancela mensualmente el 100% del valor de ellas. Si el guía trae más de 10 persona, entra gratis. Si trae menos de 10, paga 50%.	2011
South American Tours de Chile (Sat Chile). Empresa <i>city tour</i>.	Entrada	Grupo de turistas traídos con guías de la empresa, no cancelan la entrada, se lleva un registro y la empresa cancela mensualmente el 100% del valor de ellas.	2011
Brilliant Company. Empresa <i>city tour</i>.	Entrada	Grupo de turistas traídos con guías de la empresa, no cancelan la entrada, se lleva un registro y la empresa cancela mensualmente el 50% del valor de ellas.	2010
Comité Textil.	Extensión	Uso de dependencias para sus reuniones a cambio de un arriendo de \$30.000 mensuales.	2010
Revista <i>Muy Interesante</i>	Comunicaciones	Difundir actividades del Museo en la revista. MHN se compromete a facilitar un máximo de 5 imágenes por número de revista con créditos.	2009
Tesorería General de la República	Colaboración	Aunar esfuerzos para recuperar y preservar legado histórico de Tesorería: agenda de trabajo, plan de acción, capacitaciones, intercambios, investigación,	2009

Cityrama. Empresa city tour.	Entrada	Grupo de turistas traídos con guías de la empresa, no cancelan la entrada, se lleva un registro y la empresa cancela mensualmente el 50% del valor de ellas.	2008
Turistik. Empresa city tour.	Entrada	Grupo de turistas traídos por la empresa, cancelan el 50% de la entrada, se lleva un registro y la empresa cancela mensualmente el valor de ellas.	2008
MetroArte SA	Comunicaciones	Operación de andén Metro Plaza de Armas	2002
Metro SA	Exposición	Operación de espacio Sala Patrimonial en metro Plaza de Armas. MHN debe hacer al menos una actividad en el año	2000

CAPÍTULO V

Subdirección de Administración, Finanzas Y Personal

La Subdirección de Administración, Finanzas y Personal se encarga de los procesos administrativos, financieros y de personal con el propósito de lograr un funcionamiento integral de la organización. La subdirección está a cargo de **Marta López**, quién gestiona los siguientes procesos:

- Planificación, organización, dirección y control del empleo de los **recursos** de la organización para conseguir objetivos de eficiencia y eficacia;
- Elaboración y presentación del presupuesto anual;
- Ejecuta el presupuesto corriente, de proyectos patrimoniales y de inversión;
- Mantenimiento y optimización de la infraestructura y bienes;
- Elaboración y coordinación de proyectos de inversión que representen mejoras para el edificio;
- Implementación y control de los flujos de los procesos administrativos, tendientes a dar respuesta a los requerimientos del personal de la organización;
- Organización y ejecución de las labores inherentes al quehacer administrativo de la organización;
- Supervisión y evaluación del personal dependiente del área;
- Participación en la toma de decisiones de la Dirección, como miembro del Comité Directivo de la organización; y
- Velar por la seguridad del personal, colecciones e inmuebles.

Esta Subdirección está formada por las siguientes secciones, cuyas competencias son:

- a) **Finanzas, Contabilidad y Adquisiciones.** Con competencia en la ejecución del proceso que originan los gastos de la organización, de acuerdo a los recursos asignados. Control y registro de los gastos a través de los documentos propios de la contabilidad gubernamental (Sigfe, banco, atención proveedores, etc.). Ejecución del proceso de las adquisiciones requeridas (mercado público, stock bodega). Control, recaudación y depósito en la cuenta única fiscal de los ingresos propios del Museo.
- b) **Administración.** Gestiona los procesos administrativos, de mantenimiento y optimización de la infraestructura y bienes de la organización, tales como: secretariales, recepción, auxiliares, atención telefónica, inventario. Mantenciones menores (gasfitería, electricidad, pintura).
- c) **Personal.** Gestiona el proceso inherente a la administración de personal, dando respuesta a los requerimientos de los funcionarios en temas administrativos. Implementación de sistemas que permitan la supervisión y control del personal (horarios, turnos, horas extras), según el estatuto administrativo y normas provenientes del nivel central. Velar por el desarrollo integral de los funcionarios.
- d) **Seguridad.** Resguarda la integridad del personal, colecciones e inmuebles. Vigilancia en Salas, puerta de acceso, control de visitas, maestros, etc. Conteo y registro de usuarios fines de semana y festivos.

Dependen de esta subdirección **Luis Escobar** en labores de contabilidad y administración, **Patricio Latorre**, **Cecilia Pinto** en labores administrativas y el equipo de seguridad a cargo de **Francisco Catrileo**: **Héctor Aranís**, **Alex Aravena**, **Carlos Castillo**, **Juan Cayuqueo**, **César Garrido**, **Mauricio Milla**, **Juan Carlos Muñoz**, **Danilo Ormeño** y **Julio Vega**.

Entre los **logros** a destacar de la subdirección en 2013, se encuentra el **haber incrementado el presupuesto inicial** del año 2012 en un **21%**, correspondiente a **\$114.101.230**. Este excedente permitió La gestión de recursos adicionales fue prioritariamente para la adquisición de valiosas colecciones patrimoniales, principalmente para la colección del Archivo Fotográfico. Por su parte, la ejecución de requerimientos de gastos del Museo, fue de un 99%, equivalente a \$636.730.640.

Por su parte, hubo un cierre exitoso de la ejecución presupuestaria del año en concordancia con el SIGFE (Sistema de Información Financiera para la Gestión Financiera del Estado), quedando con un saldo de \$0, al igual que la cuenta corriente del Museo.

En resumen el Museo Histórico Nacional tuvo una ejecución presupuestaria de un poco más de US\$1.000.000, ajustándose a los procedimientos de la Dibam y Mercado Público, que pueden llegar a ser aún más compleja su ejecución, agravada por el poco personal, con la experticia necesaria para esta importante tarea.

Otra información relevante es que la variabilidad en la cantidad de **visitantes** al Museo da cuenta de ciertas oportunidades que la institución puede aprovechar.

1. Se evidencian meses claves en el aumento de visitas como **mayo, julio y septiembre**, lo que da cuenta de una oportunidad para potenciar actividades en esos meses.
2. Se evidencian la efectividad de algunas actividades masivas como la *Ramada a la Antigua* y el *Día del Patrimonio*, las cuales vale la pena repetir.

I. Asignación presupuestaria 2013

El Museo Histórico Nacional es una unidad descentralizada de la DIBAM, con Rut y Cuenta Corriente propia, por tanto anualmente el nivel central entrega una asignación presupuestaria con cargo a los distintos ítems, para funcionamiento y financiamiento de actividades, adquisiciones, entre otros.

La distribución Presupuestaria del año 2013, fue de \$527.735.000, alcanzando un incremento en relación al año 2012, de un 43%. El mayor aumento se debe a las Iniciativas de inversión, con recursos para la ejecución de dos proyectos durante el 2013, con una suma de \$198.935.000.- El aumento real para funcionamiento fue de un 21%, lográndose además, un incremento de presupuesto de un 25%, adicional.

Durante el año 2012 la distribución presupuestaria tuvo un incremento de un **9%** en relación al año 2011 (\$275.776.410), equivalente a \$303.051.000.

Cuadro N° 23: Asignación presupuestaria 2013

Catálogo Presupuestario	Monto asignado \$
Subtítulo 21. Gastos en Personal	14.800.000
Subtítulo 22. Bienes y Servicios	149.000.000
Subtítulo 24. Acciones Complementarias	92.500.000
Subtítulo 29. Adquisición de Activos	72.500.000
Subtítulo 31. Iniciativas de Inversión	198.935.000
Totales	527.735.000

II. Ejecución presupuestaria 2013

Tradicionalmente, el Museo Histórico ejecuta todo el presupuesto asignado. Generalmente, a fin de año se debe solicitar un suplemento. En 2013, el Museo Histórico Nacional **ejecutó un 99% del presupuesto asignado más el incrementado**.

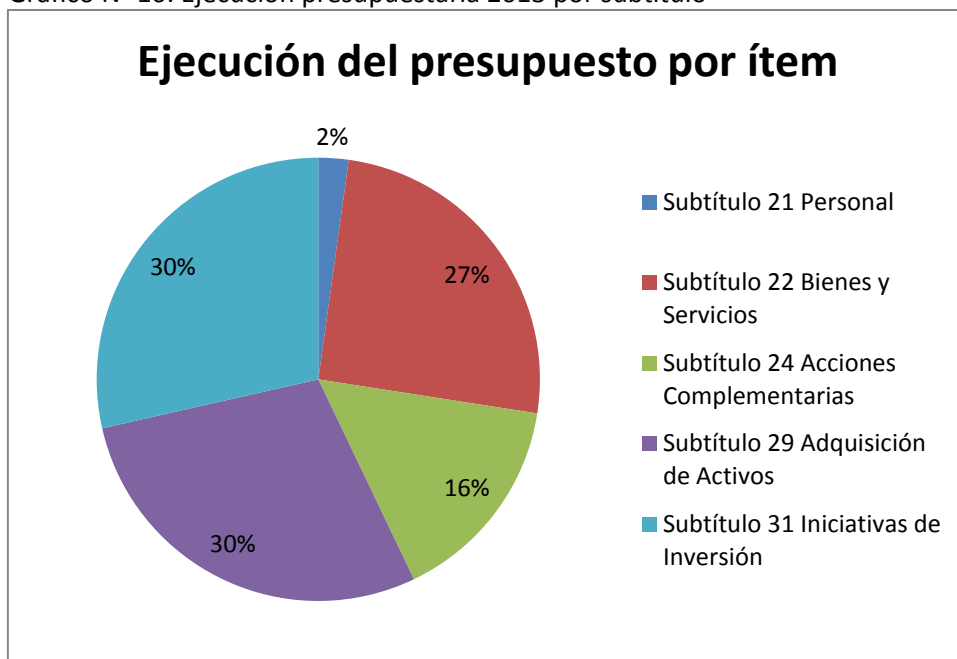
La distribución presupuestaria del año 2013, fue de \$527.735.000, alcanzando un incremento en relación al año 2012, de un 43%. El mayor aumento se debe a las Iniciativas de inversión, con recursos para la ejecución de dos proyectos durante el 2013, con una suma de \$198.935.000. El aumento real para funcionamiento fue de un 21%, lográndose además, un incremento de presupuesto de un 25% adicional.

En el subtítulo 31, Inicitivas de Inversión, la cantidad de \$55.900.807 fueron ejecutados por la Unidad de Proyectos de Inversión de la Dibam, en beneficio de los mismos proyectos del Museo Histórico Nacional (ejecución conjunta).

Cuadro N° 24: Ejecución presupuestaria 2013 por subtítulo

Catálogo Presupuestario	Monto asignado	Incremento	Total	Gasto MHN	Aporte a otras unidades Dibam o ejecutadas por nivel central	Saldo final
Subtítulo 21. Gastos en Personal	\$ 14.800.000	\$ 293.606	\$ 15.093.606	\$ 13.407.203	\$ 700.000	\$ 986.403
Subtítulo 22. Bienes y Servicios	\$ 149.000.000	\$ 5.117.190	\$ 154.117.190	\$ 154.111.189	\$ 0	\$ 6.001
Subtítulo 24. Acciones Complementarias	\$ 92.500.000	\$ 1.690.434	\$ 94.190.434	\$ 94.190.434	\$ 0	\$ 0
Subtítulo 29. Adquisición de Activos	\$ 72.500.000	\$ 107.000.000	\$ 179.500.000	\$ 174.180.184	\$ 5.049.000	\$ 270.816
Subtítulo 31. Iniciativas de Inversión	\$ 198.935.000	\$ 0	\$ 198.935.000	\$ 139.191.823	\$ 55.900.807	\$ 3.842.370
Totales	\$ 527.735.000	\$ 114.101.230	\$ 641.836.230	\$ 575.080.833	\$ 61.649.807	\$ 5.105.590
%	82%	18%	100%	89,60%	9,60%	0,80%

Gráfico N° 16: Ejecución presupuestaria 2013 por subtítulo



A continuación se muestran algunas especificaciones por ítem.

1. Subtítulo 21. Gastos en personal

En 2013, se continuó con la política de cancelar las horas extraordinarias autorizadas por la Dirección, tales como turnos fines de semana y festivos y en actividades de extensión.

Cuadro N° 25: Detalle de gastos en personal

Glosa	Asignación \$	Incremento \$	Total	Gasto \$	Saldo \$	Entregado a nivel central	Saldo final
Viáticos nacionales	\$ 1.800.000	\$ -	\$ 1.800.000	\$ 519.991	\$ 1.280.009	\$ 800.000	\$ 480.009
Horas Extras	\$ 8.500.000	\$ 293.606	\$ 8.793.606	\$ 8.793.606	\$ -	\$ -	\$ -
Honorarios	\$ 4.500.000	\$ -	\$ 4.500.000	\$ 3.800.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ -
Total	\$ 14.800.000	\$ 293.606	\$ 15.093.606	\$ 13.113.597	\$ 1.980.009	\$ 1.500.000	\$ 480.009

1.1. Gastos en viáticos nacionales

Los gastos en viáticos nacionales se debieron a:

- Comisión de Servicios del Director a Valparaíso y Punta Arenas.
- Comisión de Servicios Fotógrafos a Valparaíso por la exposición *California & Chile*.
- Comisión de Servicios todo el Museo a Valparaíso, visita a Museos.

Del saldo en viáticos nacionales, se traspasaron \$800.000 para la Unidad de Capacitación de la Dibam. De ahí que la ejecución presupuestaria, dejara un saldo solo de \$480.009.

1.2. Gasto en horas extras.

Se solicitó un incremento de \$293.606 para este ítem, el cual fue otorgado por el nivel central.

Cuadro N° 26: gasto en horas extras de personal por mes.

Mes	Gasto
Enero	\$ 759.720
Febrero	\$ 522.126
Marzo	\$ 679.470
Abril	\$ 591.670
Mayo	\$ 535.100
Junio	\$ 880.538
Julio	\$ 740.293
Agosto	\$ 817.167
Septiembre	\$ 1.093.073
Museos Medianoche	\$ 399.427
Octubre	\$ 698.751
Noviembre	\$ 616.935
Diciembre	\$ 547.628
Total anual	\$ 8.793.606
Saldo	- \$ 293.606

1.3. Viáticos internacionales.

No se otorgaron recursos para este ítem.

1.4. Gastos en honorarios

Los gastos por concepto de honorarios se distribuyeron en la contratación de servicios por parte de las siguientes personas: Alejandra Ortiz, Javiera Madrid, Hugo Sayago, Javier Guiñez, Rodrigo Parada, José Neira y Mario Pérez de Arce.

2. Gasto en Bienes y Servicios de Consumo

Cuadro N° 7: Gastos en bienes y servicios de consumo

SUBTÍTULO	ÍTEM	Asig.	DENOMINACIÓN	ASIGNACIÓN	Producto
22			BIENES Y SERV. DE CONSUMO		
	4		MATERIALES USO CONSUMO		
		1	Materiales de oficina	1.491.883	Art. De oficina
		3	Productos Químicos	182.439	Químicos fotográficos
		7	Materiales y útiles de aseo	2.130.139	Art.de aseo, confort, toalla nova
		9	Insumos repuestos computacional	2.514.421	Cartuchos tinta, toner, cd, etc.

	10	Mat. Para Mant. Y Reparaciones	327.989	Cédulas autoadhesivas audioguías. Maderas y mat.de construcción para soporte vidrios. Ampolletas
	12	Otros mat., rep. Y útiles diversos	214.674	Cubrepiso para tarimas.
	13	Equipos menores	135.970	Audífonos audioguías. Telón, Escalera
	14	Productos elaborados	446.742	Cajas acrílicas para audioguías. Rollos plástico embalaje.
	999	Otros Materiales	570.505	Cintas de algodón para conservación.
5	CONSUMOS BASICOS			
	1	Electricidad	10.117.665	
	2	Agua	870.703	
	3	Gas	393.015	Gas ciudad y cilindros
	4	Correo	576.291	
	5	Telefonía Fija	5.257.023	
	6	Telefonía Celular	629.344	Equipo Director
	7	Acceso a Internet	5.720.331	Enlace DIBAM
6	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES			
	1	Mant.y rep. De edificaciones	13.836.949	Contrato ascensor, reloj , Reparaciones menores. Remodelación oficinas y mantenciones menores.
	3	mant. Y rep. Mobiliario y otros	43.427	Reparación lockers custodia
	4	Mant. Y Rep. De maq. Y equipo	107.100	Reparación aire acondicionado
	6	Mantenimiento y Rep. Otras maquinarias.	3.058.500	Parar reloj. Reparación cámara fotográfica
	7	Mant. Y rep. Equipos informáticos	470.081	Instalación puntos de red S. Gobernadores. Reparación Scanner
	999	Otros	81.436	Configuración y mantención reloj control
7	PUBLICIDAD Y DIFUSION			
	1	Servicios de Publicidad	24.095.200	Radio Usach . Impresión gigantografías.

	2	Servicios de impresión	14.112.458	Polidípticos. Tarjetas visita. Gigantografías
8		SERVICIOS GENERALES		
	1	Servicio de aseo	33.846.376	Aseo general, domiciliario y desinsectación
	7	Pasajes y fletes	1.642.000	Pasajes directores Colombia. Traslado obras. Traslado colección fotográfica.
	10	Suscripciones y otros	860.915	El Mercurio, La Tercera. Icom. Suscrip. Reunión Carolina e Isabel.
	999	Otros	12.071.631	Ceremonia Mapuche. Catering Libro Parra. Ramada Pituca. Carcomas. Evaluaciones Psicolaborales. Encuentro Estratégico MHN.Cóctel Expos.Chamudes
9		ARRIENDOS		
	3	Arriendo vehículos	593.889	Auto director. Arriendo Bus
	4	Arriendo de mobiliario	502.582	Sillas premier película. Mesas y manteles.
	5	Arriendo de máquinas y equipos	812.387	Arriendo fotocopadoras y fotocopiado
	999	Otros	81.700	Casilla correos de Chile
11		SERVICIOS TECNICOS PROF.		
	2	Cursos capacitación	2.599.978	Boleta relatora cursos vacaciones invierno. Cursos Iluminación y Proyectos Editoriales.
	3	Servicios informáticos	9.996.000	Diseño Catálogo Fotográfico
12		OTROS GASTOS EN B.Y SER.		
	2	Gastos menores	3.725.447	Gastos menores de todos los dptos.Locomoción, música central, etc.
Total			154.117.190	

3. Subtítulo 24: Acciones complementarias

En este ítem se incluyen los gastos por concepto de proyectos patrimoniales. Se gestionó el aporte extraordinario desde el nivel central de \$1.690.434, quedando un saldo de \$0.

Cuadro N°28: Gastos por concepto de acciones complementarias

SUBTÍTULO	ITEM	DE	DENOMINACION	ASIGNACION	Gasto	Saldo
24	3	192	ACCIONES CULTURALES			
			Catálogo de las Colecciones	11.800.000	15.462.552	-3.662.552
			Renovación Guión	19.000.000	18.445.000	555.000
			Exposiciones temporales	61.700.000	60.282.882	1.417.118
			TOTAL ITEM 24	92.500.000	94.190.434	-1.690.434

4. Subtítulo 29. Adquisición de activos

En este ítem se incluyen los gastos en activos no financieros como adquisiciones de colecciones. En el ítem de equipos informáticos, se entregó \$5.049.548 al nivel central.

Cuadro N° 29: Gastos en adquisiciones de activos

SUBTÍTULO	ITEM	DE	DENOMINACION	ASIGNACION	Gasto	Saldo	Nivel central	Saldo final
29			ADQUISICION ACTIVOS NO FINANCIEROS					
	4	1	Libros	\$ 3.200.000	\$ 3.033.092	\$ 166.908	\$ 0	\$ 166.908
		2	Mobiliario y otros	\$ 4.500.000	\$ 4.427.994	\$ 72.006	\$ 0	\$ 72.006
		3	Obras de Arte	\$ 157.000.000	\$ 157.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
	5	1	Máquinas y equipos	\$ 1.000.000	\$ 969.136	\$ 30.864	\$ 0	\$ 30.864
	6	1	Equipos Informáticos	\$ 10.000.000	\$ 4.950.452	\$ 5.049.548	\$ 5.049.548	\$ 0
	7	1	Licencias	\$ 3.800.000	\$ 3.799.510	\$ 490	\$ 0	\$ 490
			TOTAL ITEM 29	\$ 179.500.000	\$ 174.180.184	\$ 5.319.816	\$ 5.049.548	\$ 270.268

5. Subtítulo 31. Proyectos de inversión

Por medio de este subtítulo se llevaron a cabo los proyectos de *Habilitación de la Torre del Museo* y el *Concurso para anteproyecto Edificio Anexo MHN*. Este último no fue ejecutado en su totalidad por el Museo Histórico Nacional, quedando \$3.842.370. Del saldo de \$55.900.807 del proyecto de ampliación, se cancelaron honorarios y MOP, entre otros, de los cuales no se tiene el detalle, ya que fue ejecutado por la unidad de proyectos de inversión.

Cuadro N° 30: Iniciativas de inversión

SUBTÍTULO	DENOMINACION	ASIGNACION	Gasto Ejec.x MHN.	Saldo	Nivel central	Saldo final
31	INICIATIVAS DE INVERSIÓN					
	Concurso para anteproyecto Edificio Anexo MHN	91.154.000	35.253.193	55.900.807	55.900.807	0
	Mejoramiento y habilitación torre MHN	107.781.000	103.938.630	3.842.370	0	3.842.370
	TOTAL ITEM 24	198.935.000	139.191.823	59.743.177	55.900.807	3.842.370

III. PMG institucionales y colectivos

Los **PMG** son los programas de mejoramiento de la gestión evaluados por el gobierno y que implican un incremento mensual de las rentas de los funcionarios públicos cancelados cada tres meses en el año siguiente de cumplidas las metas anuales. Existen los **PMG Institucionales**, que son los compromisos de mejoramiento de la gestión comprometidos por todas las unidades de la Dibam. Por ejemplo, un compromiso son la cantidad de visitantes de Museos. Para éste, se recolectan los datos de los museos nacionales y de la subdirección de museos con los museos regionales. Los **PMG Colectivos**, son los compromisos de mejoramiento de la gestión comprometidos por cada centro de responsabilidad (o unidades) como el Museo Histórico Nacional.

En 2013, el Museo Histórico logró un 100% de cumplimiento de los Compromisos de Desempeño Colectivo, los cuales se detallan a continuación.

Los **Compromisos de Desempeño Individual** se cumplieron en un 100%.

- Se realizaron los 4 protocolos de manejo de colecciones comprometidos.
- Se realizaron los 5 convenios de apoyo y colaboración con otras instituciones.
- Se documentaron 369 piezas equivalente al 58,5%, superando el 55,82% comprometido (350 piezas).
- Se aumento un 3,83% las visitas respecto de 2012, superando la meta comprometida de aumentar un 1,6%.

Compromisos de Desempeño Colectivo año 2013
Centro de Responsabilidad: Museo Histórico Nacional
Ejecutivo Responsable: Diego Matte Palacios - Director

Cuadro N° 31: Resumen del cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo 2013

Sub – Productos	Indicador de desempeño y Dimensiones	Ámbito de Control	Fórmula de calculo	Meta 2013	% Ponderación	Medios de Verificación
Exposiciones	<u>Eficacia</u> Porcentaje de protocolos de manejo de Colecciones en Depósitos (1) en relación al total de Colecciones en depósitos del Museo Histórico Nacional.	Producto	(N° de Colecciones con protocolo de manejo en Depósito/N° total de Colecciones en depósitos del MHN)*100	36% (4/11)*100	25%	<u>Medio de Verificación:</u> Documentos de protocolo de manejo de Colecciones en Depósito, por Colección. <u>Responsable:</u> Director del Museo Histórico Nacional.
Exposiciones	<u>Eficacia</u> Porcentajes de Convenios de apoyo y colaboración con Instituciones, Casas de Estudios y/o Turismo efectivamente suscritos en relación a los planificados suscribir (2)	Producto	(N° de Convenios de apoyo y colaboración suscritos en el año t/N° de convenios de apoyo y colaboración planificados suscribir en el año)*100	100% (5/5)*100	30%	<u>Medio de Verificación:</u> Convenios de apoyo y colaboración con instituciones, Casas de Estudios y/o Turismos suscritos. <u>Responsable:</u> Director del Museo Histórico Nacional.
Investigación	<u>Eficacia</u> Porcentaje de Piezas documentadas de las Sub colecciones de las Colecciones Patrimoniales en relación al total de piezas de las Sub colecciones.	Producto	(N° de piezas documentadas de las Sub colecciones año t/N° total de piezas de 4 Sub colecciones (3) del MHN)*100	55.82% (350/627)*100	25%	<u>Medio de Verificación:</u> Fichas de Catalogación. Listado total de piezas que componen las 4 Sub colecciones. <u>Responsable:</u> Director del Museo Histórico Nacional
Exposiciones	<u>Eficiencia</u> Variación anual de visitantes del Museo Histórico Nacional en relación al año anterior	Producto	N° de visitantes del Museo Histórico Nacional en año t/N° de visitantes del Museo Histórico Nacional en año t-1)-1*100	1.6% (127.000/125000) -1*100	20%	<u>Medio de Verificación:</u> Estadística anual del Museo. <u>Responsable:</u> Director del Museo Histórico Nacional

- (1) Las Colecciones que contarán con un protocolo de manejo en depósitos son: Artesanía, arqueología, textil y estampas). El Total de colecciones del MHN son 11.
- (2) Se programa para el 2013 suscribir 5 convenios.
- (3) Las Sub colecciones son: Armas Blancas 130 piezas; Carteras y Zapatos 227 piezas; Juguetes tradicionales 90 piezas; Mapas 180 piezas. Total 627 piezas.

Compromisos de Desempeño Institucionales año 2013
Centro de Responsabilidad: MUSEO HISTORICO NACIONAL
Ejecutivo Responsable: DIEGO MATTE PALACIOS- DIRECTOR

N°	Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Meta	Efectivo	Meta	Efectivo	Meta	Se elimina para el 2013 (Si/No)	Meta	Valores Estimados de los operandos (Ver ejemplo más abajo).	
			2010	2010	2011	2011	2012		2013	Numerador	Denominador
1	Número de visitantes del Museo Histórico Nacional en relación a la dotación efectiva del Museo	(N° de visitantes del Museo Histórico Nacional año t / Dotación efectiva Museo año t)	NC	NC	NC	NC	3.676	NO	3.000	N° visitantes año t=120.000	N° dotación efectiva=40
2	Número de exposiciones nacionales e internacionales del Museo Histórico Nacional en relación a la dotación efectiva del Museo	(N° de exposiciones nacionales e internacionales del Museo Histórico Nacional año t/ Dotación efectiva del Museo año t)	0,36	0,34	0,38	0,26	0,38	NO	0,38	N° exposiciones año total=15	N° dotación efectiva=40
3	Porcentaje de imágenes ingresadas en los registros de objetos en el catálogo Sur.	(N° de registros con imágenes /N° total de registros de objetos)*100	44%	44%	48,5%	49,0%	52%	NO	60%	N° total de registros de objetos en sur con imágenes año 2013=23,500	N° total de registro de objetos en Sur año 2012=38,700
	N° de actividades del Museo cubiertas por los medios de comunicación.	(N° de actividades con difusión/N° total de actividades del Museo)*100	90%	98%	93%	100%	NC	NO	75%	N° actividades con difusión=30	N° total de actividades año 2013=40
4	Publicaciones del MHN cubiertas por los medios de comunicación oral (radios)	(N° de publicaciones cubiertas con prensa oral/N° total de publicaciones año t)*100	NC	NC	NC	NC	33%	NO	50%	N° total de publicaciones con prensa oral=2	N° total de publicaciones MHN año 2012=4

IV. Recursos Humanos

1. Dotación

La dotación total de funcionarios del MHN en el año 2013 correspondió a 43 personas, con la siguiente calidad jurídica y estamento:

Cuadro XX: Calidad jurídica de los funcionarios.

Calidad Jurídica	N° Funcionarios
Titular (planta)	4
Contrata	30
Código del Trabajo	9
Total	43

Cuadro XX: Estamentos de los funcionarios.

Estamentos	N° Funcionarios
Directivo	2
Profesional	22
Técnico	3
Administrativo	5
Auxiliar	2
Vigilantes	9
Total	43

Del total de funcionarios de la nómina del 2013, tres personas se encuentran por reemplazo de las licencias maternales de Alejandra Mundaca, Sigal Meirovich y Raquel Abella.

En 2013, hubo las siguientes **incorporaciones**.

- Carla Franceschini, el 1° de abril. Concurso interno y externo por desvinculación de Francisca Riera.
- Verónica Luco, el 1° de abril. Concurso externo por desvinculación de Leonardo Mellado.
- Carla Miranda, el 15 de abril. Nuevo cupo en la contrata.
- Alejandra Ortiz, el 6 de junio. Por reemplazo maternal de Alejandra Mundaca.
- Natalia Isla, el 1° de julio. Por reemplazo maternal de Sigal Meirovich.
- Brian Smith, el 1° de agosto. Por renuncia de Juan Manuel Martínez
- Mauricio Navarro, el 1° de agosto. Cupo de Camila Polanco
- Juan Carlos Muñoz, el 26 de agosto. Incremento dotación.
- Sofía Ortigosa, el 1° de noviembre. Por reemplazo maternal de Raquel Abella.

Por su parte, se aumentó el grado a los siguientes funcionarios.:

- Moises Rivera, de 17 a 16. Efectuado a contar del 1 de Enero/2013
- Patricio Latorre, de 19 a 18.
- Marcela Torres, de 16 a 14.
- Carolina González, de 17 a 14.

- Francisco Catrileo. Por concurso interno, queda como Supervisor de Seguridad, por renuncia de Mauricio Navarro.

Otras situaciones que es importante registrar son las siguientes:

- Isabel Alvarado, renunció a la contrata y volvió a su titularidad Grado 8 y es la Directora (s) del Museo Histórico Nacional.
- Quedó pendiente el reemplazo de Alejandra Morgado por licencia maternal.
- Quedó pendiente concurso para un profesional Grado 14.

En 2013, se registró la desvinculación de Verónica Luco Illanes, Subdirección de Educación y Comunidad.

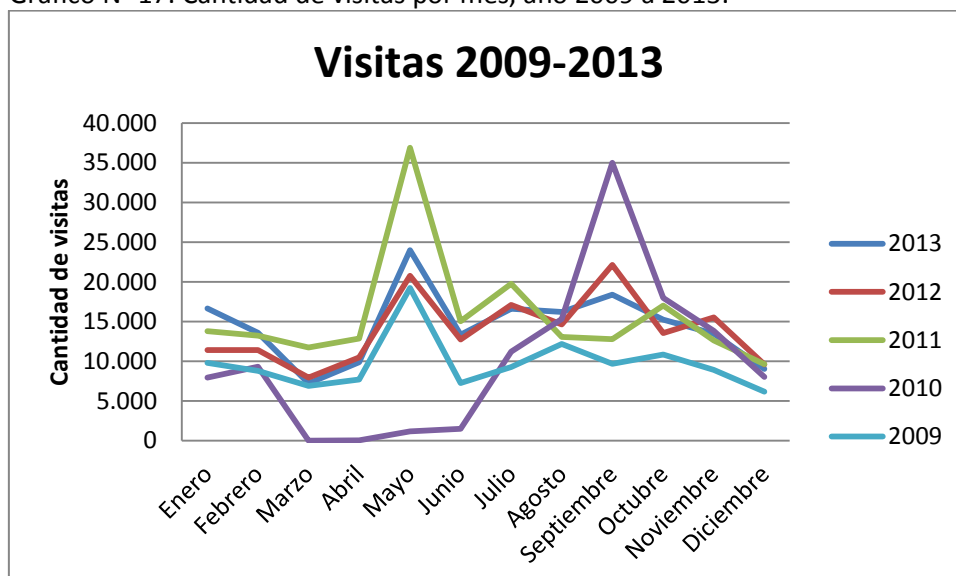
V. Visitas del Museo

Durante el año 2013, el Museo Histórico Nacional recibió **173.680 visitas**, 6.450 visitantes más que en 2012. Esto significa una sustancial mejora respecto del promedio histórico del Museo de 120.000 visitas por año, que sólo fue interrumpido por un aumento extraordinario el 2011 (188.432 visitas), que se explica por el cierre durante todo ese año del Museo Nacional de Historia Natural (MNHN) y del Museo Chileno de Arte Precolombino (MCHAP). Por lo que, considerando la reapertura del MNHN, hemos logrado mantener el flujo de casi un 45% más que el flujo histórico, consolidándose como un flujo permanente. La reapertura del Museo Chileno de Arte Precolombino en enero de 2014 probablemente influirá en el número de visitantes del año entrante.

Al revisar en detalle el tipo de público que recibe el museo, vemos que en 2013 aumentaron un 31% los visitantes que ingresan al museo **en días domingos y festivos**, correspondiendo a un 37% del total de visitantes recibidos a la fecha. También aumentaron en 2013, los usuarios que ingresan al museo por **actividades de difusión y/o convenios**, destacando la alta cantidad de participantes en el *Día del Patrimonio* (12.785 visitas) y *La Pituca: Una ramada a la antigua* (8.223 visitas), ambas actividades con más visitas que en años anteriores.

Al analizar la cantidad de visitas por mes, se observa que en el tiempo, **mayo y julio** destacan por una mayor afluencia de visitantes al Museo. Esto excluye el comportamiento del año 2010, donde el Museo estuvo cerrado por el terremoto de febrero y registró un aumento significativo de visitantes entre **agosto y noviembre de 2010**. En este sentido, destaca la cantidad de visitantes que el Museo registró en **mayo de 2011**, lo que se explica por la celebración del Centenario del Museo (*100 años, 1.000 historias*) y el *Día del Patrimonio* (en momentos en que muchos de los museos se encontraban cerrados por el terremoto). En **2013**, cabe señalar la cantidad significativa de visitantes recibidos en el mes de **mayo**, y el aumento de visitantes durante la celebración de las fiestas patrias. Esta información resulta relevante en el sentido que da cuenta que las actividades del Museo generan un retorno en cantidad de visitantes.

Gráfico N° 17: Cantidad de visitas por mes, año 2009 a 2013.



Cuadro n° 32: Cantidad de visitas 2009-2013

	2013	2012	2011	2010	2009
Enero	16.665	11.412	13.781	7.963	9.798
Febrero	13.588	11.424	13.234	9.307	8.795
Marzo	7.236	7.937	11.750	0	6.881
Abril	9.879	10.485	12.851	46	7.719
Mayo	24.000	20.746	36.872	1.171	19.233
Junio	13.362	12.728	15.045	1.513	7.275
Julio	16.604	17.084	19.764	11.231	9.284
Agosto	16.206	14.623	13.061	15.312	12.191
Septiembre	18.394	22.138	12.783	34.974	9.699
Octubre	15.258	13.560	17.034	17.994	10.832
Noviembre	13.459	15.506	12.628	13.820	8.921
Diciembre	9.029	9.587	9.629	8.032	6.176
Total	173.680	167.230	188.432	121.363	116.804

Cuando se revisa el comportamiento por tipo de visitante, se advierte una clasificación de los visitantes a partir del tipo de entrada que paga y momento en que ingresa al Museo. Esto manifiesta que el **público del Museo es conocido solo en cuanto al tipo de entrada que paga** y no por sus intereses o motivaciones, siendo difícil de gestionar desde el punto de vista de la programación. Esto sin duda establece un desafío a la gestión del Museo.

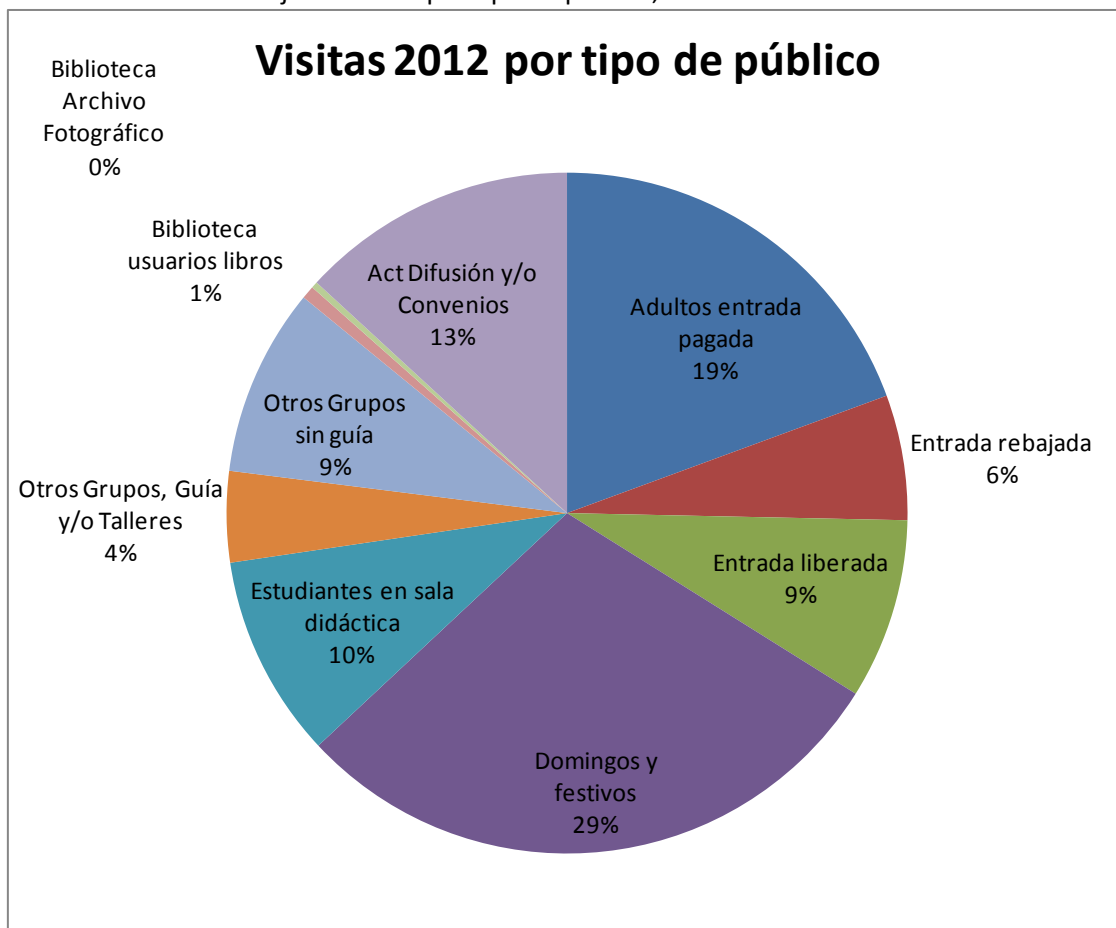
Cuadro N° 33: Tipos de públicos que se registran mensualmente.

Tipo de público	Descripción
Adultos entrada pagada	Público general que paga entrada.
Entrada rebajada 50%	Tercera edad y estudiantes mayores de 18 años.
Entrada liberada	Estudiantes de 18 años y menos.
Domingos y festivos	Usuarios que visitan el Museo en días domingos y festivos.
Estudiantes en sala didáctica	Escolares atendidos por el Departamento Educativo en la sala didáctica.
Otros grupos, guía y/o talleres	Otros grupos atendidos por el Departamento Educativo, por concepto de visitas guiadas o talleres.
Otros grupos sin guía	Grupos que vienen al Museo sin reserva para visita guiada (pero que sí son anotados en el libro de ingreso).
Biblioteca usuarios libros	Usuarios de la biblioteca.
Biblioteca archivo fotográfico	Usuarios del archivo fotográfico.
Actividades de difusión y/o convenios	Usuarios que asisten a actividades de extensión y visitantes especiales como delegaciones de embajadas y relaciones públicas.

Gráfico N° 18: Porcentaje de visitas por tipo de público, 2013.

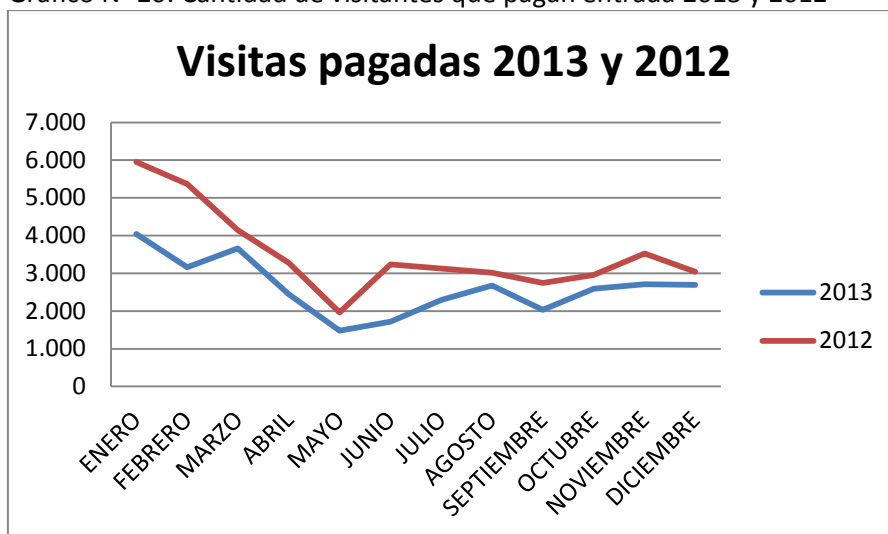


Gráfico N° 19: Porcentaje de visitas por tipo de público, 2012.



Desde esta perspectiva, llama la atención la **disminución en 2013, de la cantidad de visitantes que pagaron entrada**, disminuyendo de un 25% (32.435) de las visitas totales en 2012 a un **18%** (23.768) en 2013. La diferencia se advierte en el correr de todo el año, pero se acentúa en los meses de enero, febrero, junio y noviembre.

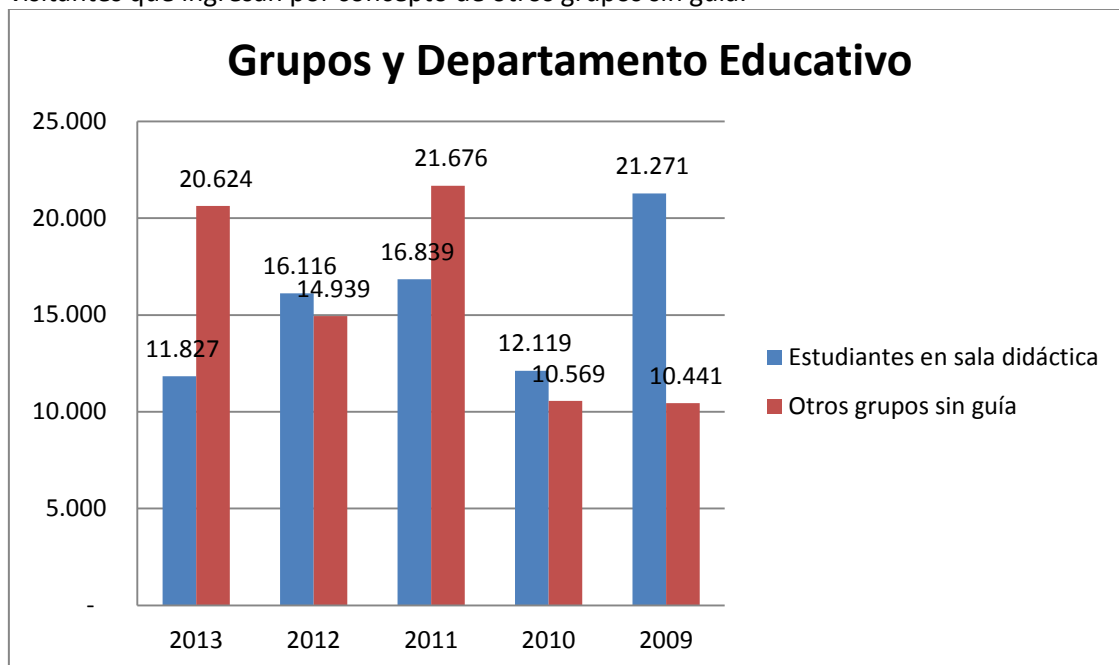
Gráfico N° 20: Cantidad de visitantes que pagan entrada 2013 y 2012



El porcentaje restante de visitas (**82%**) corresponde a usuarios que ingresan con **entrada liberada**, tales como estudiantes de 18 años o menos. Destacan aquí, el **porcentaje significativo de cuatro grupos**, los cuales el Museo Histórico debiera esforzarse por fidelizar:

- a) **Usuarios que asisten en domingos y festivos (37%)**, el cual aumentó en número y significación respecto de 2012 y no se conoce la razón exacta. Esto sugiere que el Museo establezca esfuerzos por conocer y potenciar este público.
- b) Usuarios que asisten a **actividades de extensión (16%)**, grupo que aumentó en número y significación desde 2012. Este público aumentó un 25% en cantidad de visitas (de 21.998 en 2012 a 27.427 en 2013) y un 20% en significación (pasó de representar el 13% de los visitantes 2012 a un 16% de los visitantes 2013). Este grupo ya había aumentado en 2012 debido al aumento de actividades de extensión, intensidad que se mantuvo en 2013.
- c) **Estudiantes que son atendidos por el Departamento Educativo (7%) y Otros grupos sin guía (12%)**. En 2013 se advirtió una disminución en la atención de estudiantes por parte del Departamento Educativo, grupo que disminuyó en cantidad (de 16.116 en 2012 a 11.827 en 2013) y significación (de 10% a 7%) por las razones establecidas en el capítulo III (enfoque en diseño de políticas del departamento en segundo semestre, entre otras). Esto se tradujo en un aumento de grupos que ingresan al Museo sin reserva previa y por tanto no son atendido por el Departamento Educativo. Este grupo aumentó en número (de 14.939 en 2012 a 20.624 en 2013) y significación (de 9% a 12%), lo que confirma la existencia de un público fidelizado, que probablemente vendrá al Museo con o sin visita guiada. Esto muestra también, una oportunidad de crecimiento en atención a este último tipo de público. Como se advierte en el cuadro a continuación los grupos sin guía han aumentado desde 2009, habiendo sido aplacados solo en 2012.

Gráfico N° 21: Cantidad de personas atendidas por el Departamento Educativo y cantidad de visitantes que ingresan por concepto de otros grupos sin guía.



En conclusión, **la variabilidad de los visitantes al Museo dice relación con las actividades y los servicios que éste ofrece**. Desde esta perspectiva vale la pena:

1. Potenciar ciertas actividades en meses claves como mayo, julio y septiembre.
2. Potenciar actividades masivas como la *Ramada a la Antigua* y el *Día del Patrimonio*.
3. Definir una política de atención de estudiantes que se haga cargo de los grupos sin guía, ya que representan una cantidad significativa de visitantes.
4. Difundir las mejoras en espacios patrimoniales, promoviendo una estadía más prolongada de nuestros visitantes.

CONCLUSIÓN

Elementos críticos para mejorar la gestión del Museo

A modo de conclusión, se propone considerar los siguientes elementos para una planificación en el mediano plazo del Museo Histórico Nacional:

1. Sistema de registro de visitas. La información de públicos es registrada en distintas áreas del Museo, con distintos objetivos y bajo distintos criterios. Esto hace difícil la integración y el análisis de la información levantada. Se sugiere evaluar los distintos objetivos de la información registrada y elaborar un sistema “unificado” de levantamiento de información. Para esto, se sugiere capacitar a los funcionarios en el manejo del programa Excel, ya que ayudaría en el levantamiento de datos.

2. Conocimiento del público del Museo. Para una mejor gestión de la audiencia del Museo, se requiere contar con más información de quiénes son los visitantes del Museo. Por ejemplo, para conocer si las actividades de extensión han convocado a público nuevo (grupos que antes no venían al Museo); para potenciar el público que viene los días domingos y festivos; y para potenciar el trabajo formativo del Departamento Educativo. Actualmente, el conocimiento del público es a partir de cuánto pagan en boletería y quién “les atiende”. Por ejemplo, no es posible conocer cuánto público turista recibe el Museo Histórico, siendo que se encuentra ubicado en un punto crítico de visitas turísticas de Santiago. Esto obstaculiza la administración de públicos de acuerdo a sus motivaciones de visita, por lo que se sugiere cambiar el sistema de boletería de manera que registre el tipo de público de acuerdo a la gestión que se le quiere dar a la audiencia.

3. Inventario de colecciones. Si bien en los últimos años se ha avanzado en la documentación de las colecciones del Museo, existe una cuenta pendiente respecto de la cantidad de objetos patrimoniales que tiene el Museo. Para implementar un proceso de ampliación del Museo, se requiere contar con un inventario que permita identificar y guardar cada uno de las piezas de la colección del Museo.

4. Colecciones orientadas al público. Con el objeto de promover la investigación de las colecciones del Museo y el acercamiento de la comunidad académica nacional e internacional, al Museo, la institución debe hacerse cargo de la puesta a disposición de sus colecciones al público. Si bien SUR y Fotografía Patrimonial son iniciativas que han ayudado a avanzar en este aspecto, es importante hacerse cargo de su actualización. Es también importante implementar un sistema unificado de puesta a disposición de público del Museo, las cédulas de documentación de los objetos del Museo. Esto sin duda nos diferenciaría de otros museos nacionales y posicionaría nuestras colecciones en el circuito cultural.

5. Público atendido por el Departamento Educativo. Vale la pena revisar la relación entre los grupos de escolares que atiende el Departamento Educativo mediante visitas guiadas y los grupos que ingresan al Museo sin guía. Ambos grupos muestran un comportamiento disperso en el tiempo, lo que hace difícil comprender cómo administrarlos. Esto puede deberse, en parte, a que se han cambiado las orientaciones del Departamento.

6. Atención de público. Sobre la base de reclamos, sugerencias y felicitaciones, se advierten problemas que debieran priorizarse como la comunicación de la hora de cierre y el acceso a la

muestra en más de un idioma. Ante esto, se sugiere revisar las comunicaciones de atención de clientes como boletería, biblioteca, archivo fotográfico e ingreso al Museo.

ANEXO I: Colección del Museo Histórico Nacional

(Fuentes de información 2012)

Colecciones MHN	Total de piezas 2013	%	Total piezas 2012	%	Piezas según informe ampliación (2011)	Piezas según Of de Reg y Doc	Piezas totales según cada curador	Cant piezas expo pte 2013	% piezas expo pte 2013	Cant piezas expo pte 2012	% piezas expo pte 2012	Cant piezas expo tmpal 2013	% piezas expo tmpal 2013	Cant piezas expo tmpal 2012	% piezas expo tmpal 2012
Armas y armamentos	801	0%	800	1%	649	800	667	38	4,7%	49	6,1%	1	0,1%	1	0,1%
Arqueología y etnografía	1.347	1%	1.347	1%	1.352	1.352	1.347	87	6,5%	92	6,8%	0	0,0%	0	0,0%
Artes decorativas y esculturas	3.178	1%	3.152	2%	3.114	3.200	3.200	171	5,4%	278	8,8%	0	0,0%	16	0,5%
Arte popular y artesanía	1.390	1%	1.387	1%	639	1.400	1.387	38	2,7%	46	3,3%	0	0,0%	0	0,0%
Fotografía	221.541	84%	107.565	72%	92.181	107.565	90.349	213	0,1%	219	0,2%	86	0,0%	0	0,0%
Herramientas y equipos	1.120	0%	1.021	1%	453	1.021	457	130	11,6%	143	14,0%	4	0,4%	0	0,0%
Libros y documentos	9.732	4%	9.426	6%	9.426	9.000	9.000	15	0,2%	10	0,1%	9	0,1%	0	0,0%
Mobiliario	307	0%	302	0%	301	302	301	88	28,7%	109	36,1%	0	0,0%	0	0,0%
Numismática	15.303	6%	15.142	10%	15.102	15.142	15.102	73	0,5%	100	0,7%	0	0,0%	0	0,0%
Pinturas y estampas	5.864	2%	5.859	4%	5.512	5.859	5.100	138	2,4%	138	2,4%	0	0,0%	137	2,3%
Textil y vestuario	4.068	2%	4.048	3%	4.142	4.300	3.946	39	1,0%	37	0,9%	12	0,3%	17	0,4%
Total	264.651	100%	150.049	100%	132.871	149.941	130.856	1.030	0,4%	1.221	0,8%	112	0,0%	171	0,1%

ANEXO II: Objetos incorporados a la colección del Museo 2012-2013

Colecciones MHN	Total de piezas 2013	%	Cant incorporaciones 2013	% incorporaciones 2013	Cant incorporaciones 2012	% incorporaciones 2012	Donaciones 2013	Donaciones 2012	Compra 2013	Compra 2012	Transferencia (o traspaso) 2013	Transferencia (o traspaso) 2012	Ingresados por devolución de préstamos 2013 (no inventariados)	Ingresados por devolución de préstamos 2012
Armas y armamentos	801	0%	1	0,1%	0	0%	1	0	0	0	0	0	0	0
Arqueología y etnografía	1.347	1%	0	0,0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
Artes decorativas y esculturas	3.178	1%	26	0,8%	38	1%	26	38	0	0	0	0	0	2
Arte popular y artesanía	1.390	1%	3	0,2%	0	0%	3	0	0	0	0	0	0	0
Fotografía	221.541	84%	113.976	51,4%	515	0%	325	53	113.651	462	0	0	0	0
Herramientas y equipos	1.120	0%	99	8,8%	96	9%	95	94	4	0	0	2	0	0
Libros y documentos	9.732	4%	306	3,1%	57	1%	66	57	240	0	0	0	0	0
Mobiliario	307	0%	5	1,6%	0	0%	5	0	0	0	0	0	1	0
Numismática	15.303	6%	161	1,1%	2	0%	161	2	0	0	0	0	0	0
Pinturas y estampas	5.864	2%	5	0,1%	17	0%	3	11	2	6	0	0	0	1
Textil y vestuario	4.068	2%	20	0,5%	102	3%	20	102	0	0	0	0	0	0
Total	264.651	100%	114.602	43,3%	827	1%	705	357	113.897	468	0	2	1	3

ANEXO III: Incorporaciones y desafecciones en el mediano plazo

Colecciones MHN	Total de piezas 2013	Total piezas 2012	Total Incorp 2006- 2013	% incorp 2006- 2013	Total desaf 2006- 2013	Incorp 2013	Desaf 2013	Incorp 2012	Desaf 2012	Incorp 2011	Desaf 2011	Incorp 2010	Desaf 2010	Incorp 2009	Desaf 2009	Incorp 2008	Desaf 2008	Incorp 2007	Desaf 2007	Incorp 2006	Desaf 2006	Colección MHN 2005
Armas y armamentos	801	0%	16	2%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	8	0	0	0	6	0	0	0	785
Arqueología y etnografía	1.347	1%	2	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1.345
Artes decorativas y esculturas	3.178	1%	132	4%	5	26	0	38	0	8	0	9	0	30	0	0	0	20	0	1	5	3.051
Arte popular y artesanía	1.390	1%	36	3%	210	3	0	0	210	0	0	0	0	0	0	7	0	1	0	25	0	1.564
Fotografía	221.541	84%	119.320	54%	0	113.976	0	515	0	29	0	1.010	0	2.506	0	277	0	714	0	293	0	102.221
Herramientas y equipos	1.120	0%	667	60%	0	99	0	96	0	17	0	0	0	7	0	420	0	25	0	3	0	453
Libros y documentos	9.732	4%	674	7%	0	306	0	57	0	198	0	0	0	1	0	7	0	15	0	90	0	9.058
Mobiliario	307	0%	5	2%	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	302
Numismática	15.303	6%	201	1%	0	161	0	2	0	1	0	4	0	0	0	0	0	33	0	0	0	15.102
Pinturas y estampas	5.864	2%	352	6%	0	5	0	17	0	320	0	4	0	1	0	0	0	0	0	5	0	5.512
Textil y vestuario	4.068	2%	486	12%	0	20	0	102	0	244	0	9	0	11	0	44	0	16	0	40	0	3.582
Total	264.651	100%	121.891	46%	215	114.602	0	827	210	818	0	1.036	0	2.564	0	757	0	830	0	457	5	142.975
%					0,1%	43,3%		0,3%		0,3%		0,4%		1,0%		0,3%		0,3%		0,2%		143.432

ANEXO IV: Ingresos 2012-2013

Colecciones MHN	Total de piezas 2013	%	Ingresos Totales 2013	Ingresos Totales 2012	Donación 2013	Donación 2012	Compra 2013	Compra 2012	Devolución CNCR 2013	Devolución CNCR 2012	Transf Erencia (o traspaso) 2013	Transf erencia (o traspaso) 2012	Devolución de préstamos 2013	Devolución de préstamos 2012	Préstamo temporal 2013	Préstamo temporal 2012
Armas y armamentos	801	0%	49	0	1	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0
Arqueología y etnografía	1.347	1%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Artes decorativas y esculturas	3.178	1%	58	40	26	38	0	0	0	2	0	0	32	2	0	15
Arte popular y artesanía	1.390	1%	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotografía	221.541	84%	113.976	515	325	53	113.651	462	0	0	0	0	0	0	0	6
Herramientas y equipos	1.120	0%	99	96	95	94	4	0	0	0	0	2	0	0	10	18
Libros y documentos	9.732	4%	306	57	66	57	240	0	0	0	0	0	0	0	3	2
Mobiliario	307	0%	6	0	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Numismática	15.303	6%	161	2	161	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pinturas y estampas	5.864	2%	13	33	3	11	2	6	0	2	0	0	8	16	0	2
Textil y vestuario	4.068	2%	20	102	20	102	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7
Otros	-	0%	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	144	0
Total	264.651	100%	114.835	845	705	357	113.897	468	-	4	-	2	89	18	161	50

ANEXO V: Egresos 2012-2013

Colecciones MHN	Total de piezas 2013	%	Egresos Totales 2013	Egresos Totales 2012	Préstamo temporal 2013	Préstamo temporal 2012	Devolución de Préstamo temporal 2013	Devolución de Préstamo temporal 2012	Egreso por desafección 2013	Egreso por desafección 2012	Egreso por restauración 2013	Egreso por restauración 2012
Armas y armamentos	801	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Arqueología y etnografía	1.347	1%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Artes decorativas y esculturas	3.178	1%	1	6	0	4	0	0	0	0	1	2
Arte popular y artesanía	1.390	1%	0	210	0	0	0	0	0	210	0	0
Fotografía	221.541	84%	0	10	0	10	0	0	0	0	0	0
Herramientas y equipos	1.120	0%	0	18	0	18	0	6	0	0	0	0
Libros y documentos	9.732	4%	0	39	0	39	0	0	0	0	0	0
Mobiliario	307	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numismática	15.303	6%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pinturas y estampas	5.864	2%	7	24	1	22	0	0	0	0	6	2
Textil y vestuario	4.068	2%	0	14	0	14	0	0	0	0	0	0
Otros	-	0%	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Total	264.651	100%	12	321	1	107	0	6	0	210	11	4

ANEXO VI: Total de registros en plataforma SUR por colección 2012-2013

Colección	Total de piezas 2013	SUR total 2013	%	Total piezas 2012	SUR total 2012	%
Armas y armamentos	801	763	95%	800	667	83%
Arqueología y etnografía	1.347	1.353	100%	1.347	1.352	100%
Artes decorativas y esculturas	3.178	1.717	54%	3.152	1.717	54%
Arte popular y artesanía	1.180	1.129	96%	1.177	1.084	92%
Fotografía	221.541	16.189	7%	107.565	16.113	15%
Herramientas y equipos	1.120	475	42%	1.021	458	45%
Libros y documentos	9.732	72	1%	9.426	67	1%
Mobiliario	307	301	98%	302	302	100%
Numismática	15.303	8.854	58%	15.142	8.854	58%
Pinturas y estampas	5.864	3.352	57%	5.859	3.289	56%
Textil y vestuario	4.068	4.154	102%	4.048	4.106	101%
(Sin colección)	0	2.177	0%	0	2.208	0%
Total	264.441	40.536	15%	149.839	40.217	27%

ANEXO VII: Nuevos registros SUR 2005-2013

Colección	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Armas y armamentos	96	17	2	-	-	-	-						
Arqueología y etnografía	1	-	1	-	-	-	-						
Artes decorativas y esculturas	-	2	3	7	1	-	-						
Arte popular y artesanía	45	431	38	2	87	-	23						
Fotografía	76	1.008	9	5	123	32	-						
Herramientas y equipos	17	3	7	2	3	1	-						
Libros y documentos	5	23	8	2	1	-	-						
Mobiliario	- 1	1	1	7	1	-	-						
Numismática	-	1	4	5	-	2	-						
Pinturas y estampas	63	12	10	16	9	2	-						
Textil y vestuario	48	30	31	42	15	63	-						
(Sin colección)	- 54	-	-	-	-	-	-						
Total	319	1.528	114	88	240	100	23	- 542	5.040	3.200	23.086	5.520	1.843
% subido por año	1%	4%	0%	0%	1%	0%	0%	-1%	13%	8%	76%	14%	5%
Total registros por año	40.536	40.240	38.712	38.598	38.510	38.270	38.170	38.147	38.689	33.649	30.449	7.363	1.843

ANEXO VIII: Registros SUR modificados 2004-2013

Colección	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Armas y armamentos	105	7	16	2	128	62	6			
Arqueología y etnografía	105	0	4	0	0	107	0			
Artes decorativas y esculturas	152	7	47	24	33	217	4			
Arte popular y artesanía	111	498	135	46	84	80	147			
Fotografía	1.853	2.313	1.787	1.045	253	177	165			
Herramientas y equipos	53	3	12	7	11	142	4			
Libros y documentos	9	20	5	5	1	7	0			
Mobiliario	44	2	8	9	5	101	0			
Numismática	29	1	24	229	7	54	14			
Pinturas y estampas	393	19	59	268	42	141	26			
Textil y vestuario	258	32	88	356	1.176	403	75			
(Sin colección)	58	1	5	6	6	0	0			
Total	3.170	2.903	2.190	1.997	1.746	1.491	441	120	16	137

Equipo del Museo Histórico Nacional 2013

Dirección

Director: Diego Matte

Secretaria: Alejandra Mundaca, Alejandra Ortiz

Subdirección de Colecciones

Subdirectora de Colecciones: Carla Miranda

Colección de Artesanía, Arte Popular y Arqueología: Gregory Ortega

Colección de Armas y Armamentos: Carolina Barra

Colección de Herramientas y Equipos: Carolina Barra

Colección de Libros y Documentos: Carolina Barra

Colección de Fotografía: Carla Franceschini

Colección Numismática: Carla Miranda

Colección de Pinturas y Estampas: Carla Miranda

Colección de Artes Decorativas y Escultura: Brian Smith

Colección Textil y Vestuario: Isabel Alvarado, Fanny Espinoza (Conservadora)

Departamento de Conservación: Carolina González, Gregory Ortega y Moisés Rivera

Oficina de Documentación y Registro Patrimonial: Sigal Meirovich, Natalia Isla

Laboratorio y Archivo Fotográfico: Marina Molina y Juan César Astudillo

Atención a público Archivo Fotográfico: Carolina Suaznábar

Subdirección de Educación y Comunidad

Subdirector de Educación y Comunidad: Verónica Luco

Departamento Educativo: Marcela Torres, Mauricio Soldavino, Fernanda Venegas

Biblioteca: Alejandra Morgado

Extensión: Grace Standen

Subdirección de Gestión Interna y Proyectos Estratégicos

Subdirectora de Gestión Interna y Proyectos Estratégicos: María Paz Undurraga

Prensa y Comunicaciones: Raquel Abella, Sofía Ortigosa

Producción Gráfica: Mario Ormazábal

Subdirección de Administración, Finanzas y Personal

Subdirección de Administración, Finanzas y Personal: Marta López

Recursos financieros, Contabilidad y Adquisiciones: Luis Escobar

Mayordomía: Héctor Carrasco, Cecilia Pinto

Boletería: Patricio Latorre

Vigilancia: Mauricio Navarro, Héctor Aranís, Alex Aravena, Carlos Castillo, Francisco Catrileo, Juan Cayuqueo, César Garrido, Juan Carlos Muñoz, Danilo Ormeño, Mauricio Milla y Julio Vega.